

パブリックコメント（意見公募手続き）の実施結果と対応について

以下の通り、パブリックコメント（意見公募手続き）を実施した。

＜パブリックコメントの実施概要＞

実施期間	・平成 31 年 1 月 17 日（木）～2 月 18 日（月）の約 1 ヶ月間
実施方法	・市役所 HP による実施 ・市役所窓口による実施
対 象	・柏市民
実施結果	・7 件（1 人）からの意見があった

＜パブリックコメントの意見内容と対応（案）＞

	頂いたご意見・ご指摘	対応方針（案）
1-1	・柏市の特性である衛星都市（サテライトシティ）を生かしたビジョンが考えられる。	⇒柏市の特性を活かしたビジョンを作成
1-2	・今後、東京オフィスへの通勤からホームオフィスやサテライトオフィスへ人の流れが変わることになる。 ・市内にコワーキングスペースを整備することにより柏市で人の流れを止める効果が期待できる。	⇒指摘の通りの事項と捉える。 （KOIL 等との、より一層の連携の強化が想定される）
1-3	・ベンチャー企業を誘致するための目利きとなる人材が不可欠である。そのために経験豊富なベンチャーキャピタルの人間をメンバーに加える。	⇒外部の専門人材を加えることは重要な観点であると考え。 ⇒基本戦略 2-1「産学官連携拠点を活用したもののづくり・医工連携の推進」の実施事業「①インキュベーションマネージャー事業」および「②マーケティング・リサーチャー事業」を引き続き推進する
1-4	・商店街の連携強化と情報発信を広く市民及び周辺住民に周知するために「グルメガイドブック」を作成。	⇒基本戦略 3-3「人や企業が集まるまちに向けたイメージ定着」に、市民・住民向けの観点として、今後の検討事業例として追加する。
1-5	・農業の後継者不足を一気に解決することは至難の業であるが、小学生を中心に農業体験をすることにより、農業への理解が図れる。また、小学校内に農園を作り、農家の方とのふれあいを図る。	⇒基本戦略 3-3「人や企業が集まるまちに向けたイメージ定着」に、市民・住民向けの観点として、今後の検討事業例として追加する。
1-6	・観光については。「柏市ならばこれ！」というものを一点集中してPRを市全体で行う。	⇒基本戦略 3-3「人や企業が集まるまちにむけたイメージ定着」の今後の検討事業例①「観光情報の向上・集約化」にて対応
1-7	・外部の街づくりの経験者を委員に加えることも一案と思料	⇒今後まちづくりに対する検討課題がある場合は、必要に応じて検討する。

（以 上）