

調査の実施方針について

1. 調査目的

柏市産業振興戦略ビジョンの策定にあたり、柏市産業の現状の問題・課題等を把握する基礎調査を実施する。

2. 調査の実施概要

(1) 実施方法

市内事業者を対象としたアンケート調査を実施し、市内産業の現状や課題等の概略を把握する。また、アンケート結果をふまえた課題の深掘りや先端産業との関わりについて把握するため、市内事業者へのヒアリング調査を実施する。

(2) 調査対象

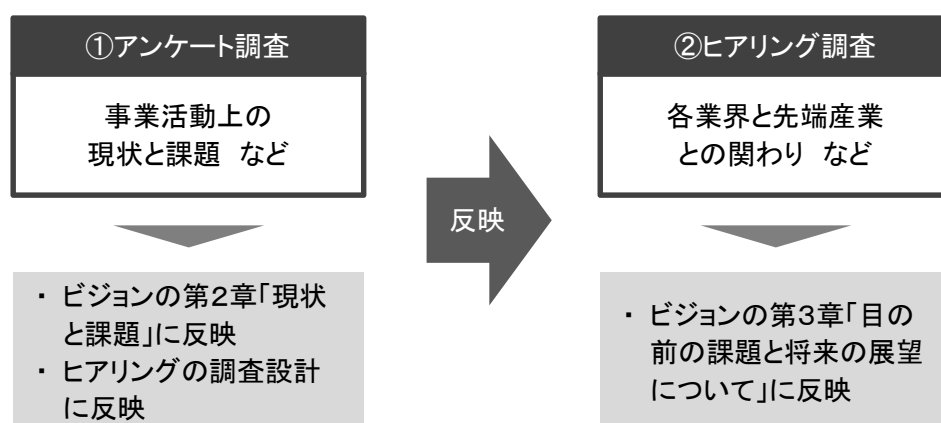
市内産業の4分野（製造業、農業、商業・中心市街地、観光）を対象とする。

※具体的な調査対象者は次頁に後述

3. 調査の具体的な実施方針

調査のねらい、把握項目、調査対象について、次頁の通り示す。

4. 調査結果のビジョンへの反映イメージ



※「資料4 柏市産業振興戦略ビジョンの構成と記載方針」を参照

		調査対象			
		製造業分野	農業分野	商業・中心市街地分野	観光分野
① アンケート	ねらい	※H28 に調査を実施しているため、今年度は未実施	・市内農家の現状と課題を把握	・市内商業者の現状と課題を把握	・市内観光関係者の現状と課題を把握
	調査項目	—	①農家の現状 ⇒農家情報、主要出荷先、生産している農作物 など ②農家の課題 ⇒経営上の課題、農業の担いの確保や育成 など ③農家の将来展望 ⇒農地規模の方向性、後継者 など ④意見・要望 ⇒農業政策に期待すること、その他意見・要望 など	①店舗(事業所)の現状 ⇒店舗(事業所)情報、経営状況 など ②店舗(事業所)及び中心市街地の商店街における課題 ⇒運営上の課題、中心市街地の課題 など ③店舗(事業所)及び中心市街地の商店街の将来展望 ⇒事業規模の方向性、後継者 など ④意見・要望 ⇒行政に対する意見・要望、その他意見・要望 など	①店舗(施設)の現状 ⇒店舗(施設)情報、観光客への取組、観光客数の変化 など ②観光振興に関する課題 ⇒現状の取組の中での課題、柏市の観光が発展していく中での懸念事項 など ③今後の観光振興に向けた将来展望 ⇒事業規模の方向性、今後の観光振興についての期待度 など ④意見・要望 ⇒行政に対する意見・要望、その他意見・要望 など
	対象	—	・「となりの農家2。」で紹介されている農家(119 件)及び、ちば東葛農業協同組合(うち、柏地区管轄のみを抽出))	・柏商工会議所会員及び柏市沼南商工会から 500 程度をランダム抽出	・柏市観光協会 会員(137 件)
② ヒアリング	ねらい	・先端産業との関わりに関する現状の動きや今後の見通しを把握	・業界の現状と課題や先端産業との関わりの可能性を把握	・業界の現状と課題や先端産業との関わりの可能性を把握	・業界の現状と課題や先端産業との関わりの可能性を把握
	調査項目	⑤先端産業との関わりの可能性について把握	・アンケートの調査項目①～④に加え、⑤先端産業との関わり等今後の見通しを把握	・アンケートの調査項目①～④に加え、⑤先端産業との関わり等今後の見通しを把握	・アンケートの調査項目①～④に加え、⑤先端産業との関わり等今後の見通しを把握
	対象	・KOIL、TEP、東葛テクノプラザ、東大柏ベンチャープラザ、三井不動産	・JA ちば東葛	・柏市商工会議所、柏市沼南商工会、柏市商店会連合会	・柏市観光協会、みちの駅しょうなん