

資料編

目 次

1 アンケート調査の分析結果.....	1
2 アンケート調査及びヒアリング調査の集計.....	2
アンケート調査.....	2
①市民アンケート結果.....	11
②来訪者アンケート結果.....	24
③事業者アンケート結果.....	36
ヒアリング調査.....	43
3 アンケート様式（質問表）及びヒアリングシート.....	48
市民アンケート様式.....	48
来訪者アンケート様式.....	53
事業者アンケート様式.....	58
ヒアリングシート.....	62

1 アンケート調査の分析結果

<調査結果の概要>

(1)市民

柏市民のまちの情報を入手するルートに特徴があり、「広報かしわ」「家族、友人のロコミ」が大きなウェイトを占めています。

まちのイメージとしては「買い物が楽しめる」「自然環境が豊か」「プロスポーツチームがある」の3つに集約され、便利でありながら自然環境も豊かなまちとして、さらに誇れるプロスポーツチームを多く抱えるまちとして捉えていることがわかります。

これと連動して「よく行く」観光(地域)資源としては、大型商業施設に集中しています。

また、柏市を友人や知人に紹介するかを問う質問では、76%の回答者が「是非紹介したい」「機会があれば紹介したい」と答えており、自分たちの住むまちへの誇りと自信が伺える回答となっています。

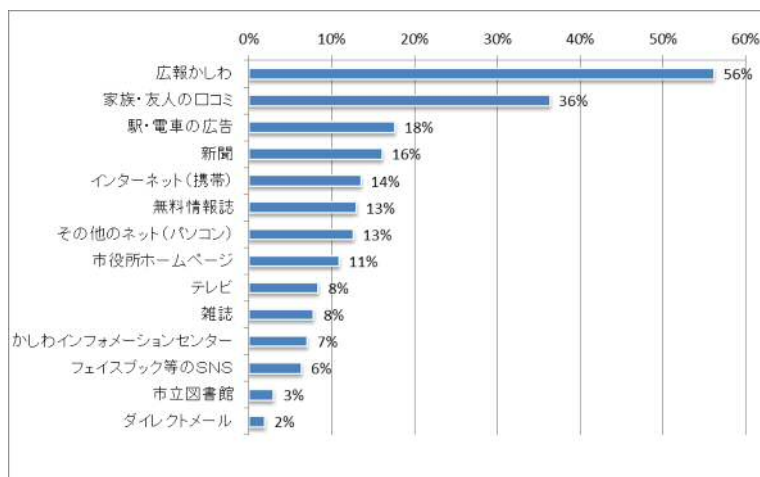


図 1-1 情報入手方法

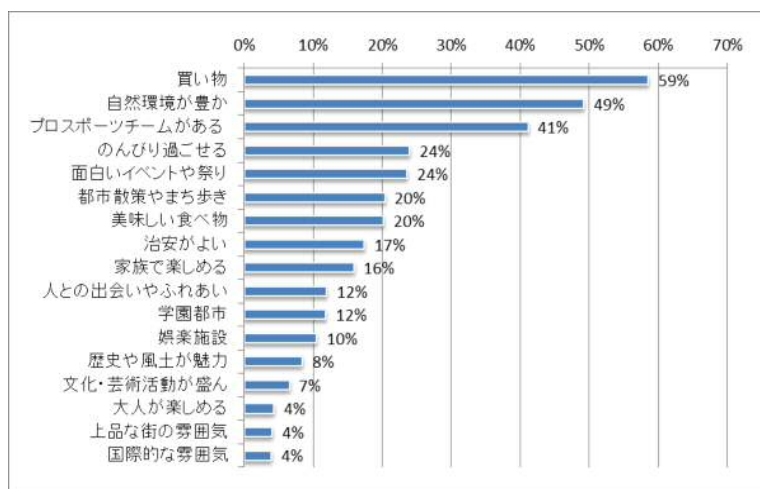


図 1-2 柏市のイメージ

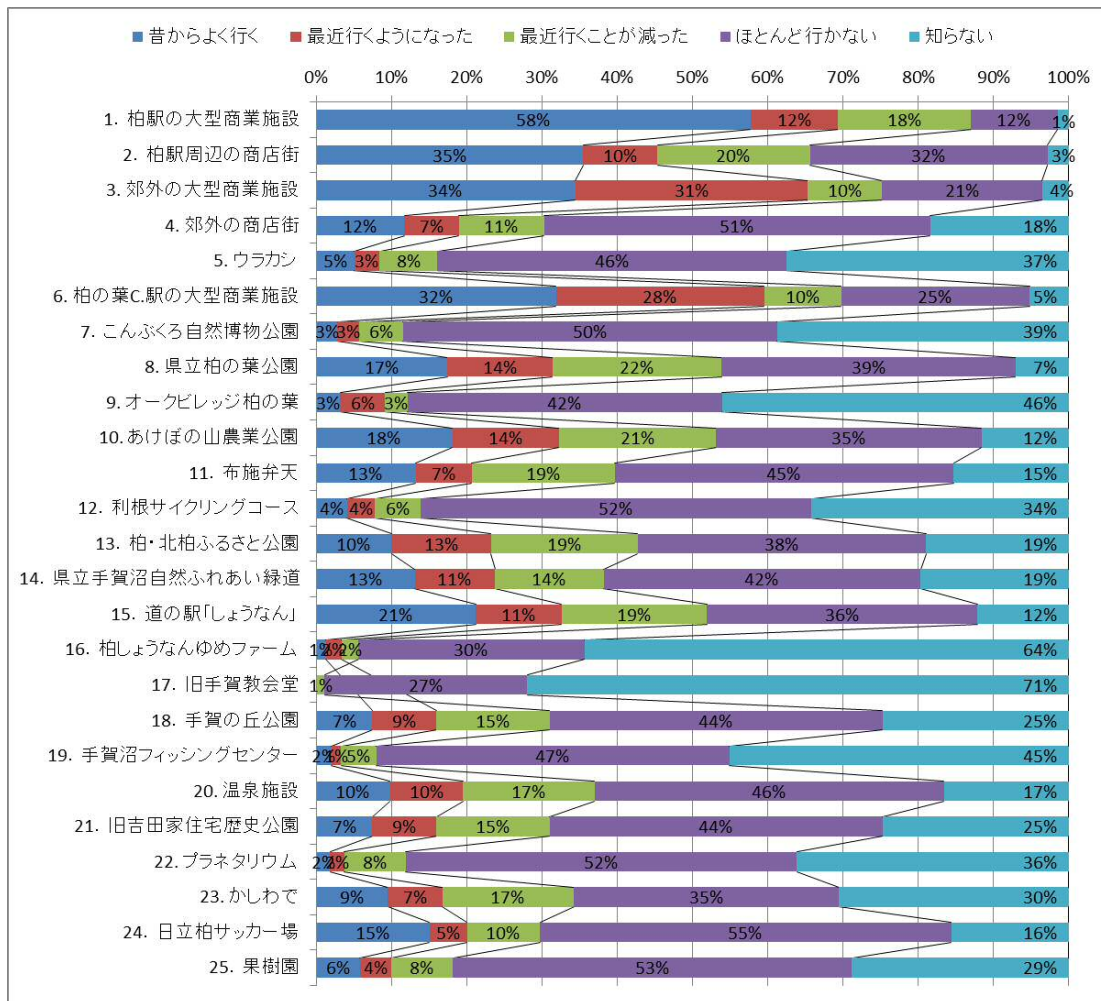


図 1-3 観光資源の利用頻度

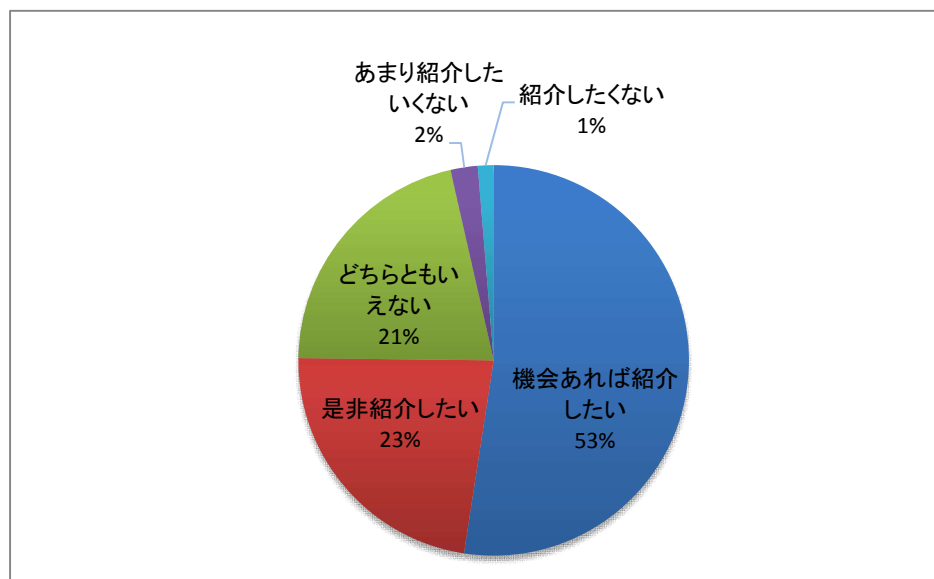


図 1-4 紹介意向

(2)来訪者

市外からの来訪者の最も大きな特徴は、柏市へのリピート率の高さであり、回答者の 63%が過去 3 年間に「10 回以上」も訪問しています。

再訪意向でも、「是非訪れたい」、「機会があれば訪れたい」という回答が 9 割を超えており、訪問回数の多い回答者ほど再訪意向も強いことから、リピートの好循環が生まれていることがわかります。

交通手段は自家用(46%)に次いで鉄道(44%)が多く、駅周辺部における渋滞や駐車場周知対策、鉄道利用者を市内へ回遊させる 2 次交通の整備への対応が急がれます。

競合地域としては、アンケート結果の数値が高い東京都を筆頭に柏市以外の千葉県、さらには隣接する埼玉県や茨城県が挙げられます。千葉県北部の交通拠点である柏市の位置付けに鑑みても、周辺の隣接市を中心に柏を経由して東京や他都市へ流れる需要をいかに引き留めるかが課題といえます。

今後、あけぼの山農業公園や県立柏の葉公園等への来訪により、自然の豊かさを知っていただくことで、市内での回遊性を高め、より満足できる観光を楽しんでいただくことが必要と考えられます。

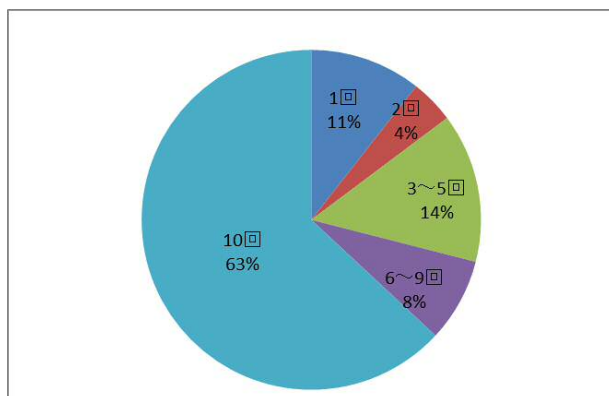


図 1-5 柏市への来訪回数

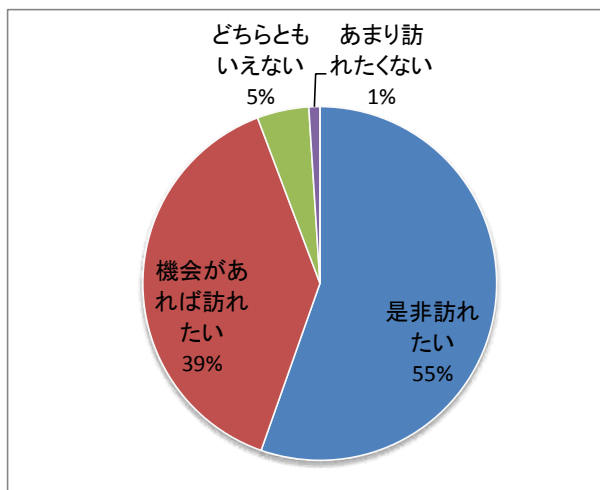


図 1-6 柏市への再訪意向

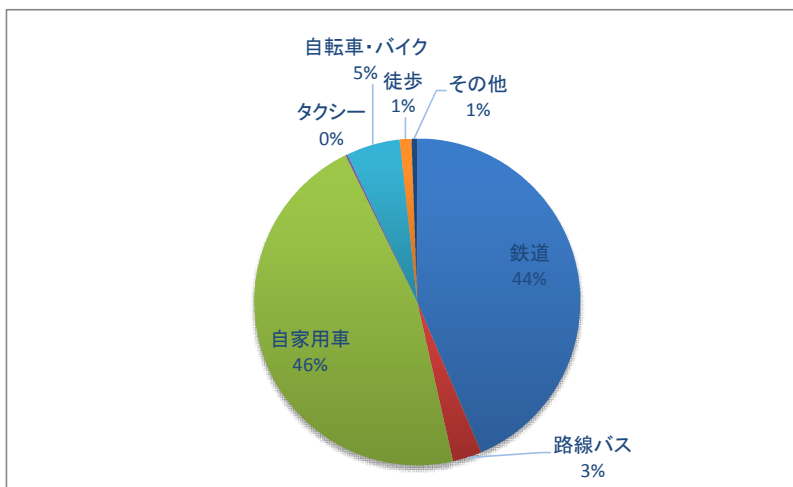


図 1-7 主な交通手段

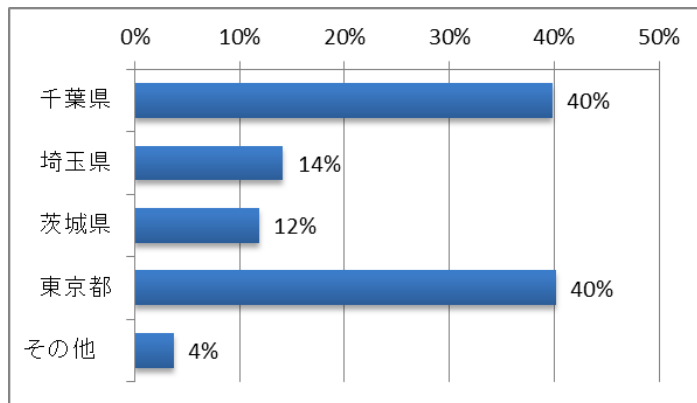


図 1-8 競合地域

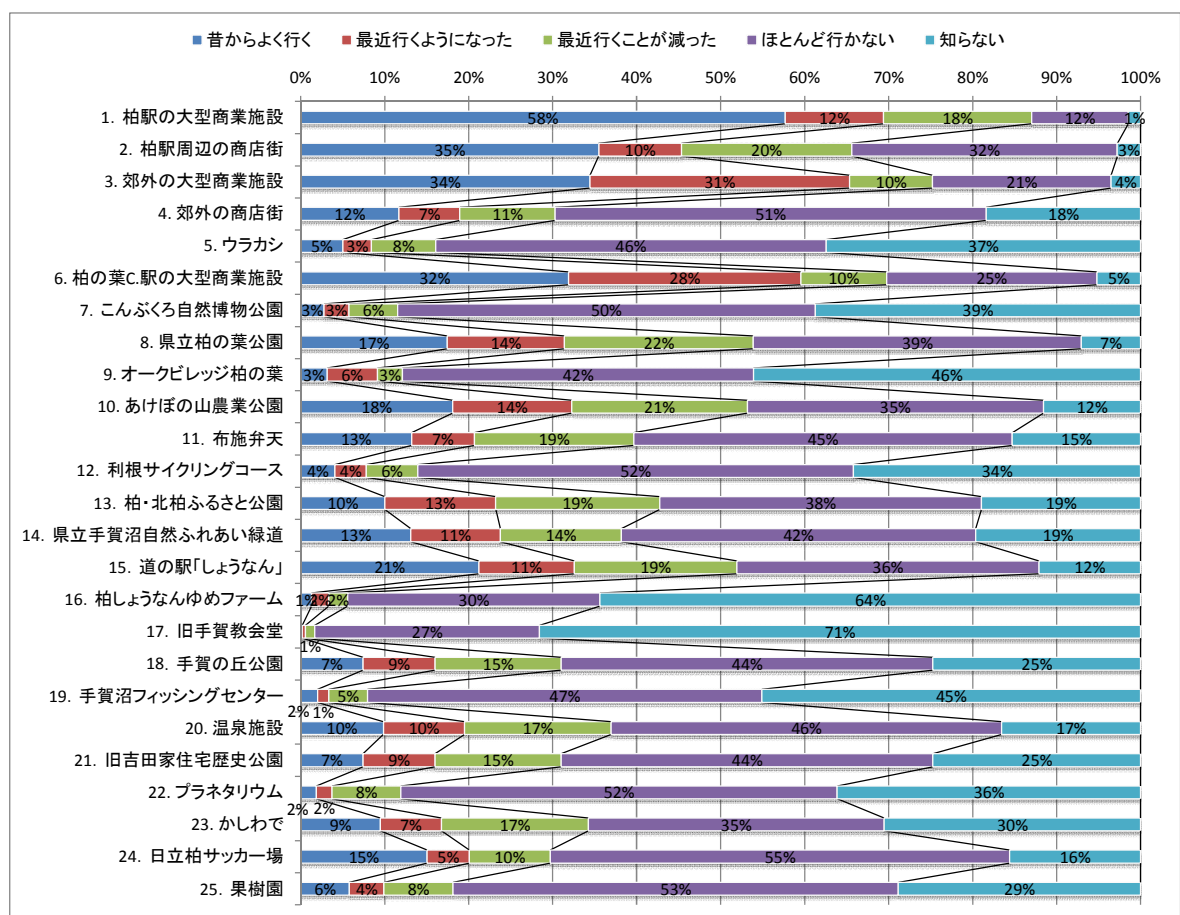


図 1-9 観光資源の利用頻度

(3)事業者

柏市の事業者は、観光振興により、まちに賑わいをもたらし、外食産業や小売業が繁盛し、地域の消費が増えるという点においての期待が強く見られます。その反面、交通混雑や渋滞が増え、その結果騒音やゴミ等が増えるというマイナス面を懸念する声も大きく、治安の悪化を心配する回答割合も高くなっています。

また、観光振興をする上での要素として重要なものでは、「道路、案内標識、駐車場等の整備や公共交通機関の利便性」が最も多く、その理由としては、道路の渋滞や柏駅と柏の葉キャンパス駅のアクセス、案内標識等の問題が挙げられています。

柏市の魅力については、「買い物が楽しめる」「プロスポーツチームがある」「面白いイベントや祭りがある」等の回答が上位にあり、柏市民へのアンケート調査結果と異なる点は、「自然環境の豊かさ」の評価が低く、「イベントや祭り」の評価が高い点にあります。まち中でのイベントの豊富さを日常目をしている事業者ならではのといえる特徴ある回答であると考えられます。

事業者として観光振興を図る上で求める政策的な支援としては、「柏市の観光事業のPRの充実」が第一に挙げられています。その理由としては、個人経営店にも目を向けたPR、イベントの認知度を上げるための必要性等が挙げられています。

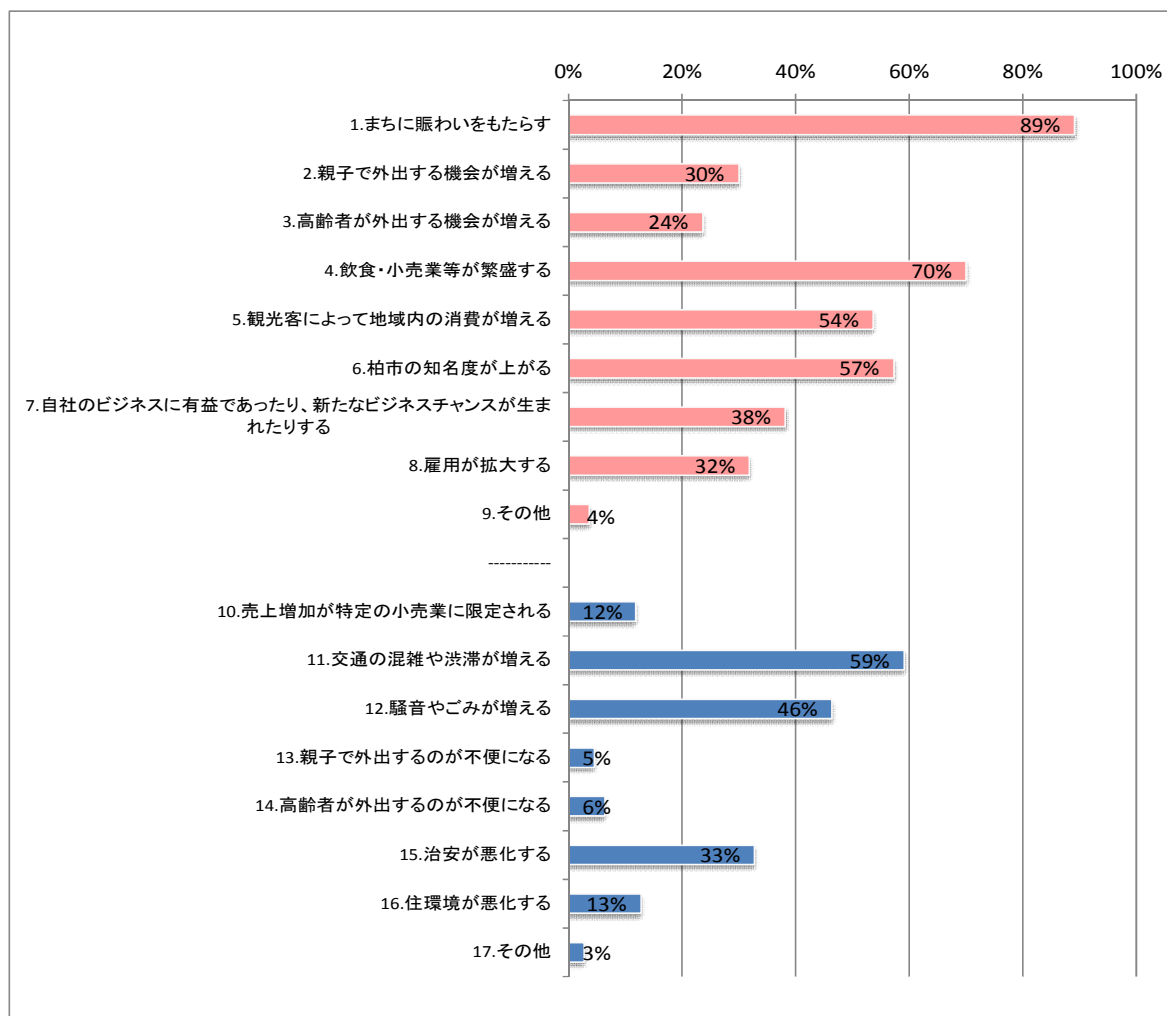


図 1-10 観光振興によるイメー

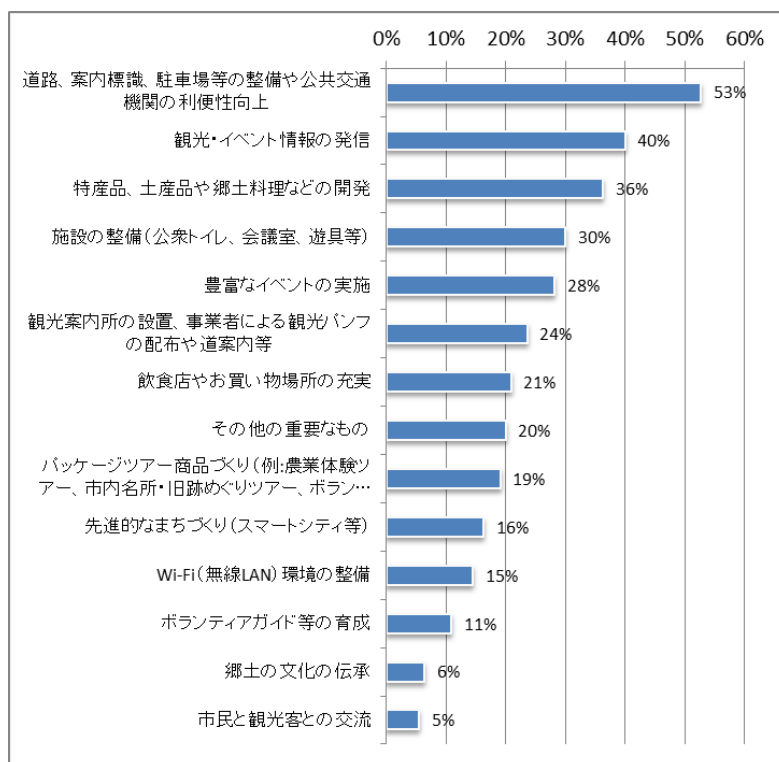


図 1-11 重要な観光要素

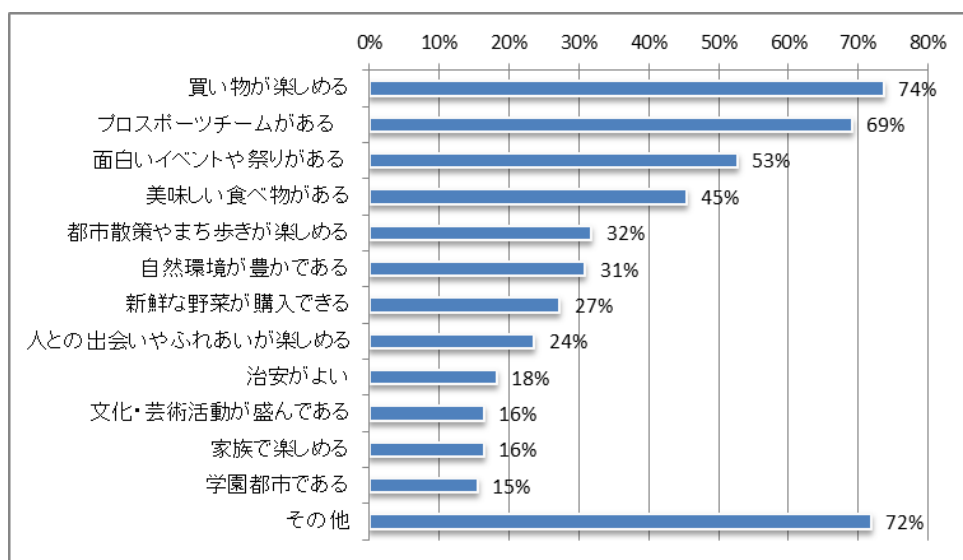


図 1-12 集客につながる柏市の魅力

＜調査結果の考察＞

(1)市民・来訪者アンケート調査結果から得られた課題

市民アンケート及び来訪者アンケートの結果から、柏市観光に関するいくつかの課題が浮かび上がりました。以下の点を解決しながら今後の観光振興に取り組む必要があります。

＜市民アンケート・来訪者アンケートから抽出された課題＞

- ・柏駅大型商業施設の利用が多く、柏駅周辺の商店街や郊外の商業施設の利用が比較的少ない。
- ・あけぼの山農業公園や手賀沼の不満点は、交通アクセスと駐車場問題。
- ・柏駅周辺でも道路の混雑、駐輪場が不足しているというイメージがある。
- ・市民や来訪者に多く利用されている観光（地域）資源が限られており、流動性や回遊性に乏しい。
- ・訪問回数が多いほど、再訪意欲も高くなり、消費金額も大きくなる傾向があることから、リピートを促す方策が重要。
- ・プロスポーツの認知や集客力が強くみられる中で、文化・芸術分野では施設や誘致が不足。
- ・バリアフリー化や子供向けの施設、トイレの設置を望む声も多くみられる。

市民は柏市について友人や知人に紹介したいという回答が 76%にのぼり、来訪者の情報入手方法が家族や友人の口コミが最も多いことから、市民に柏市の魅力を認識してもらい、多くの人に紹介してもらうことが来訪者の増加につながります。

来訪者の合計滞在時間 1～2 時間が 22%で最も多く、柏市への滞在時間は 3 時間までが半数を占めています。滞在時間を増やすためには、回遊性を高めることが重要で、市内のイベント情報のさらなる発信や安心して市内を回遊してもらうために、バリアフリー化や子供向けの施設、トイレの増設等も必要になってきます。

柏市のイメージについての調査結果では、「家族で楽しめる」「大人が楽しめる」「人との出会い」「ふれあい」といった回答は少なく、賑わいのある商業施設や、田園風景のイメージを持っていることがわかりました。これは市民だけでなく来訪者にも共通しています。

一方で、再訪意向の強い来訪者は、「美味しい食べ物がある」の他、「人との出会いふれあいがある」「文化芸術活動が盛んである」「上品なまちの雰囲気がある」「大人が楽しめる」等のイメージを柏市に抱いている回答者で多くなっています。「上品なまちの雰囲気がある」「大人が楽しめる」等のイメージを柏市に抱いている市民の多くが、柏市について友人・知人に来訪を進めたいという意向を強く持っています。柏市の価値と魅力は、商業施設や自然環境といったハードウェアだけではなく、雰囲気や楽しさ等のソフトウェアにあると言えます。

これまで触れることのなかった新たな価値を見える化し、シビックプライドと柏市のファンであるリピーターとの交流を図ることが、柏市らしい観光振興策と言えます。

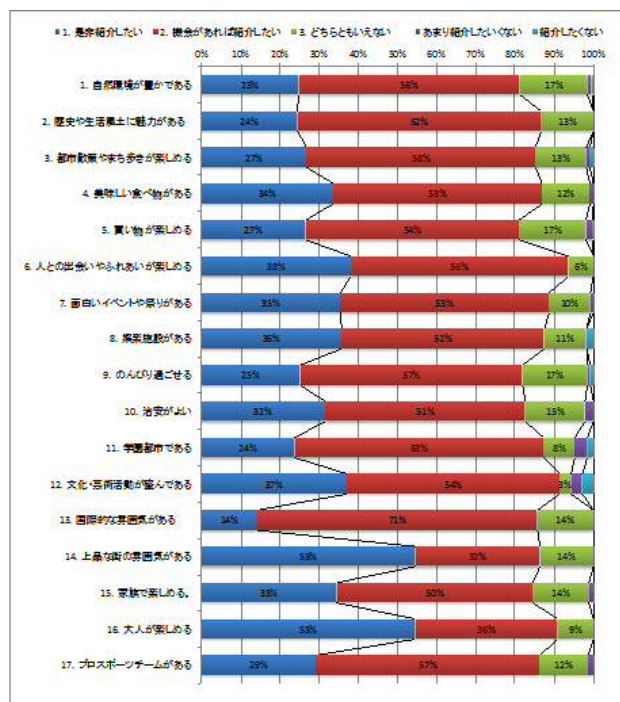


図 1-13
柏市のイメージ別・情報のシェア（市民）

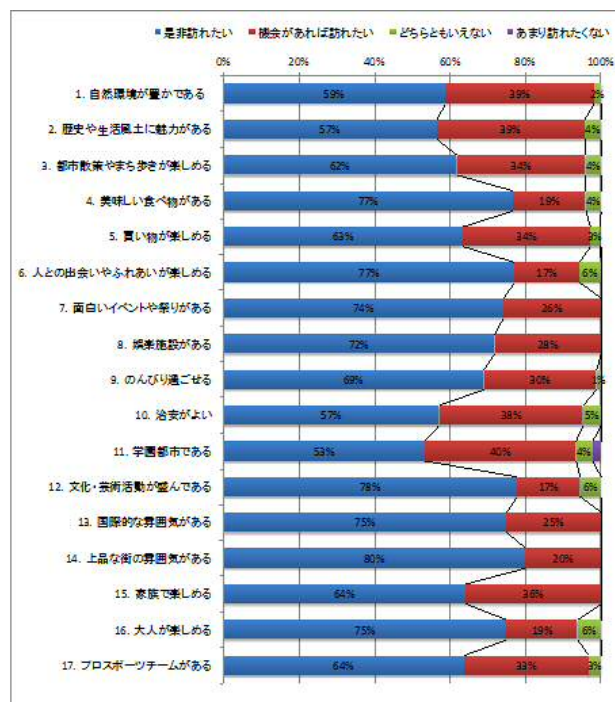


図 1-14
観光資源のイメージ別・再訪の意向（来訪者）

(2) 事業者へのアンケート調査から得られた課題

来訪者の滞在時間を長くする工夫は、個別の事業者の努力だけではなく、エリア間での連携によって実現するものと考えられます。そうした点では、市内の様々な事業者の協力が不可欠となってきます。多くの事業者が、市の観光への取組みに対して肯定的であることは、観光振興ネットワークの基盤が整っていると言えます。

そうした中で、事業者が重要な観光要素(課題)として挙げているものがあり、これらの課題をひとつずつ解決してゆく努力が求められます。そのためには、柏市と事業者、さらに市民が一体となって連携した取組みと仕組みづくりが重要となってきます。

<事業者アンケートから抽出された課題>

- ・観光客が増えることにより、騒音・ゴミ等の増加と治安の悪化が懸念される。
- ・不法投棄等によるまちの美観(景観)の悪化。
- ・道路や駐車場等交通インフラの整備が必要。
- ・アクセスや回遊性が悪い。
- ・観光やイベント情報の発信不足。
- ・情報共有を含めたネットワーク構築が必要。
- ・地域の特産物がない。
- ・駅前周辺だけではなく郊外・地域にもっと目を向けるべき。
- ・柏の葉スマートシティの充実。
- ・点在する既存資源を上手く活用していない。
- ・歴史的な資源が周知されていない。
- ・早急にオリンピックに向けた観光事業に着手すべき。

2 アンケート調査及びヒアリング調査の集計

(アンケート調査)

調査の方法と回収結果:

- ・調査の方法: 対面式アンケート
- ・調査の対象: 柏市民、柏市外からの来訪者(各々500人以上)、柏市事業者(100社以上)
- ・調査場所、調査期間及び有効回答数: 下表に示します。

調査場所	調査期間	市民	来訪者	合計 [N]
柏駅前	8月7日～8月26日	125	120	245
あけぼの山農業公園	8月10日～8月29日	116	116	232
柏の葉キャンパス駅前	8月15日～9月9日	121	118	239
道の駅しょうなん	9月2日～9月5日	118	117	235
日立柏サッカー場	8月28日	59	59	118
有効回答者数 [N]	8月7日～9月9日	539	530	1,069

市内の事業者 [N]	9月26日～10月21日	110
------------	--------------	-----

・調査結果資料の見方

- シングルアンサー(「ひとつだけ○をつけてください。」)については、(SA)と表記します。
- マルチアンサー(「いくつでも○をつけてください。」)については、(MA)と表記します。
- アンケートの有効回答者数は[N]と表記します。
- 集計では回答者数[n]、回答項目数[n']と表記します。
- シングルアンサーの際、有効回答者数[N]と各設問の回答者数 [n]には、次のような関連があります。
有効回答者数[N] = 設問回答者数[n] + 無回答数
- グラフの作成に際しては、無回答を除いていることから、シングルアンサー項目回答数[n]の合計が有効回答者数[N]と異なる場合があります。
- マルチアンサーの回答数は[n']と表記します。
- 回答の比率(%)は、当該設問の回答者数を基準にして算出し、小数点3位以下の四捨五入によりパーセント表示とします。よって当該シングルアンサーの合計が100%と若干の違いを生じることがあります。
- またマルチアンサーの設問に対しては、当該集計結果の合計が100%を超える場合があります。

①市民アンケート結果

Q1. 柏市における観光やイベントの情報入手方法 (MA, N=539)

Q1. 柏市における観光やイベントの情報等をどのように入手していますか。(あてはまる項目すべてに○をつけてください。)

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. テレビ | 2. 新聞 |
| 3. 雑誌 | 4. ダイレクトメール (販促メール) |
| 5. 家族・友人のロコミ | 6. 市役所のホームページ |
| 7. ツイッター、フェイスブック等のSNS | 8. その他のインターネット (パソコン) |
| 9. インターネット (携帯) | 10. 広報かしわ |
| 11. かしわインフォメーションセンター | 12. 市立図書館 |
| 13. 駅・電車の広告 | 14. 無料情報誌 (フリーペーパー) |
| 15. その他 () | 16. 特にない |

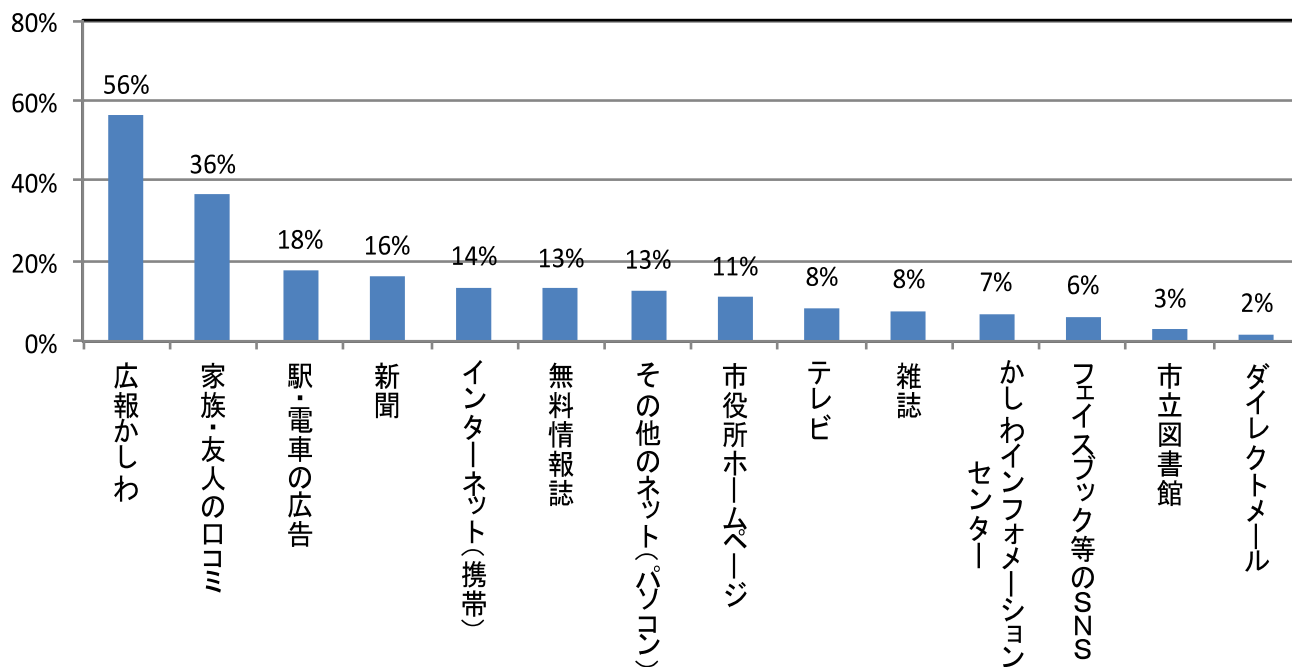


図 2-1 柏市の観光・イベントの情報入手方法

Q2. 観光のイメージ (MA, N=539)

Q2. あなたが思う柏市のイメージについてお答えください。(あてはまる項目すべてに○をつけてください。)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 自然環境が豊かである | 2. 歴史や生活風土に魅力がある |
| 3. 都市散策やまち歩きが楽しめる | 4. 美味しい食べ物がある |
| 5. 買い物を楽しめる | 6. 人との出会いやふれあいが楽しめる |
| 7. 面白いイベントや祭りがある | 8. 娯楽施設がある |
| 9. のんびり過ごせる | 10. 治安がよい |
| 11. 学園都市である | 12. 文化・芸術活動が盛んである |
| 13. 国際的な雰囲気がある | 14. 上品な街の雰囲気がある |
| 15. 家族で楽しめる。 | 16. 大人が楽しめる |
| 17. プロスポーツチームがある | 18. その他 () |
| 19. 特にない | |

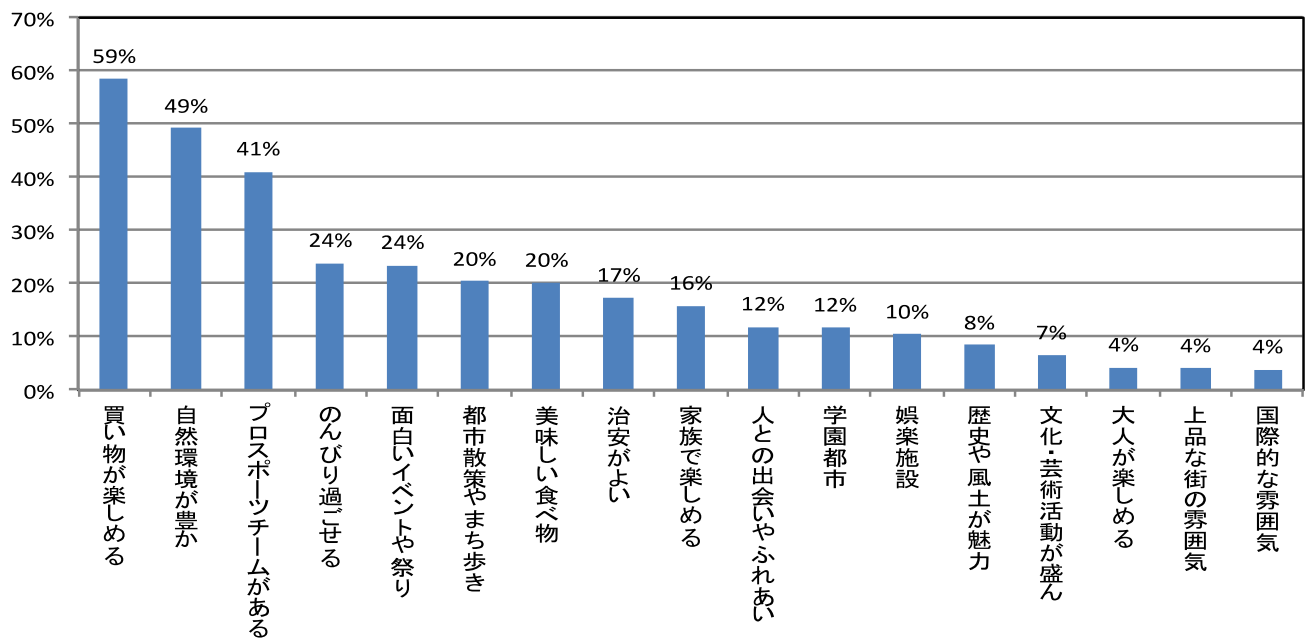


図 2-2 観光のイメージ

Q3. 観光資源の利用頻度 (SA, N=539)

Q3. 次の柏市の観光（地域）資源の利用頻度について、それぞれあてはまる番号ひとつに○をつけてください。

利用頻度	1. 昔からよく行く	2. 最近行くようになった	3. 最近行くことが減った	4. ほとんど行かない	5. 知らない
------	------------	---------------	---------------	-------------	---------

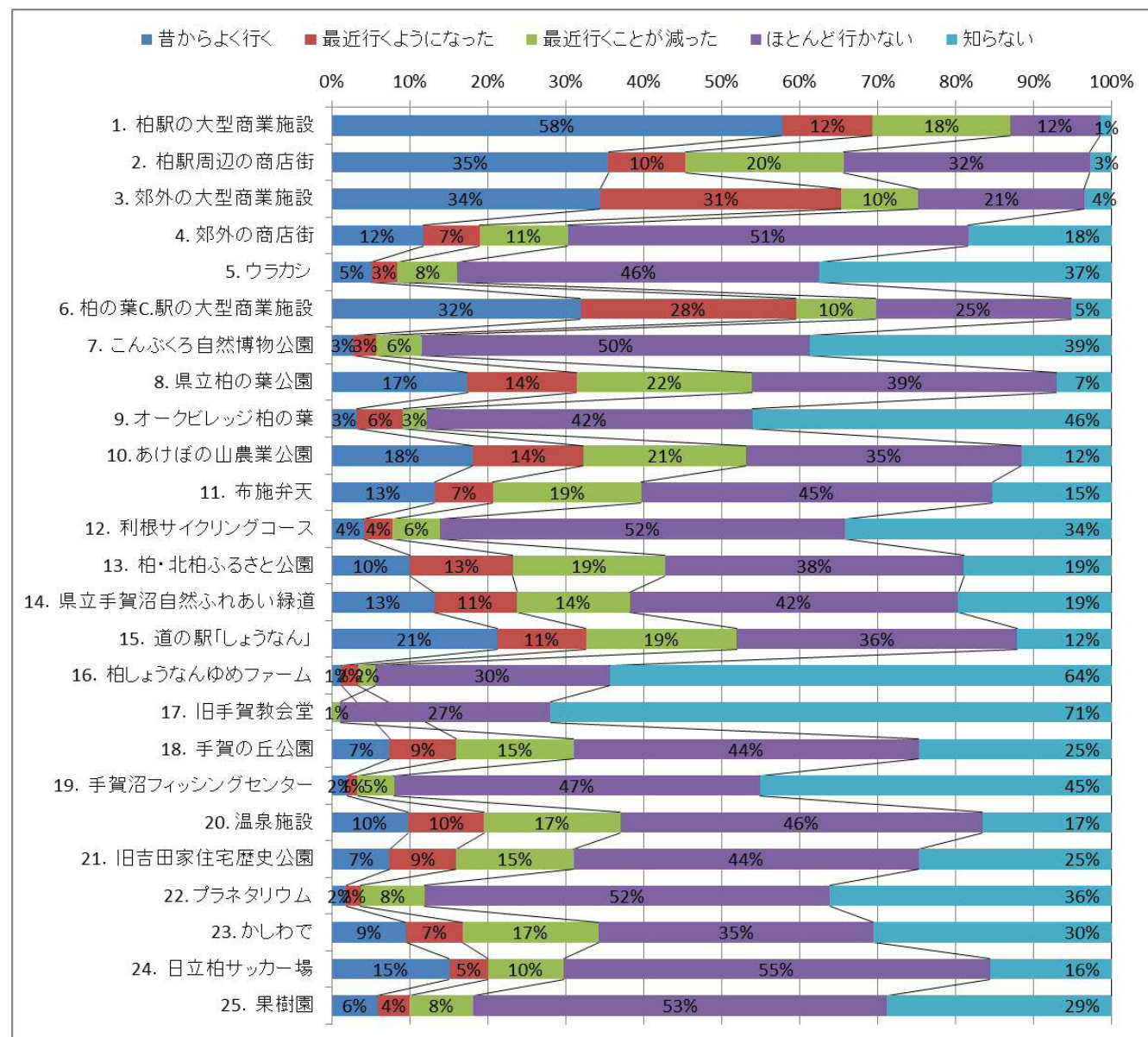


図 2-3 観光（地域）資源の利用頻度

Q4. “知る人ぞ知る” 観光スポット

Q4. Q3. の表の観光資源以外に、あまり知られていない“知る人ぞ知る” 観光スポットや、
とっておきの風景、郷土料理、B級グルメ、オススメのお店・商品等をご記入下さい。

※観光スポット、とっておきの風景（例）商店街、地元の由来のある通りなど

名称	場所	理由
手賀沼周辺		桜がきれい
麗澤大キャンパス		春の桜、秋のもみじ
カタクリ群生地	逆井駅	春のカタクリの花

・上記の他にも気に入りの飲食店を多く紹介していただきました。

Q5. 観光（地域）資源についての不満

Q5. Q3 でご回答された観光（地域）資源について、不満に感じることはありますか。

それは何ですか。また、どのように改善すれば、利用する人が増えると思いますか。

不満に感じること
交通の便。車がないと…。車以外での交通の便が少ない。駐車料金が低い(不公平)。
駅周辺の駐輪場が少ない。
質の高い音楽ホールをぜひ作ってほしい。芸術が少ない

Q6. 「柏駅周辺」 についての不満

Q6. 特に「柏駅周辺」についてお聞きします。観光の観点から不満に感じる事があれば、自由にお書きください。

不満に感じること	改善策
道路が狭い。交通量が多い。駐車場が不便。 人が多い。怖い人が多い。 赤ちゃんや子供が安心して休憩できる場所がない。 ごちゃごちゃしている。バリアフリー化が進んでいない。 緑や公園がない。観光案内板の不足。 商業施設はあるが、観光のイメージは無い。 どこにでもあるものが多く、特色があるものが無い。	駅周辺道路・駐車場の整備、 警官による巡回。児童遊具施設の整備。 公園整備 バリアフリー化と案内板の整備 駅前に市民センターや博物館を。 特化したものを作る

Q7. 「あけぼの山農業公園」、「手賀沼周辺」についての不満

Q7. 同様に、観光の観点から、「あけぼの山農業公園」及び「手賀沼周辺」について、不満に感じる事があれば、自由にお書きください。

	不満に感じる事	改善策
あけぼの山 農業公園	交通不便。道路が混んでいる。情報が少ない。 イベント時やシーズンの時、渋滞で行けない。 柏駅から遠く交通の便が悪い。 バス等がもっと便利に使えたらよい。 子ども向けに作られており大人だけで行く理由がない。 アスレチックが使えない。	一方通行整備。バスの増便。柏駅からのバス便。コミュニティーバスの検討。 もっとフェスティバル的なものを増やす。 回遊しやすいように行き先をいくつか作る。案内板の整備。 パンフレットなど積極的な情報発信。 常に修理する。
手賀沼周辺	交通不便。遠くて行きにくい。駐車場が少ない。 良いところだが夜は暗くて怖い。 ジョギングしてのどが渇くがお店がない。 木陰が少ない。沼が汚い。	道路と駐車場の整備。 外灯の整備。 お店があるとよい。 木を植える。

Q8. 支出予定額 (SA, N=539)

Q8. 今回ご利用の（予定）額はどのくらいですか。（ひとつだけ○をつけてください。）

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. 2,000 円未満 | 2. 2,000 円～3,000 円未満 |
| 3. 3,000 円～5,000 円未満 | 4. 5,000 円～10,000 円未満 |
| 5. 10,000 円～15,000 円未満 | 6. 15,000 円～20,000 円未満 |
| 7. 20,000 円以上 | |

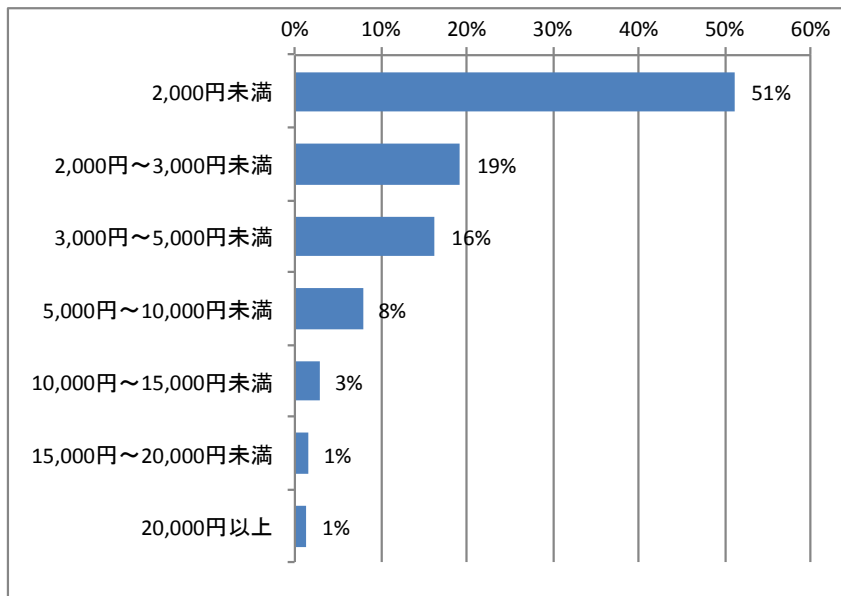


図 2-4 支出予定額

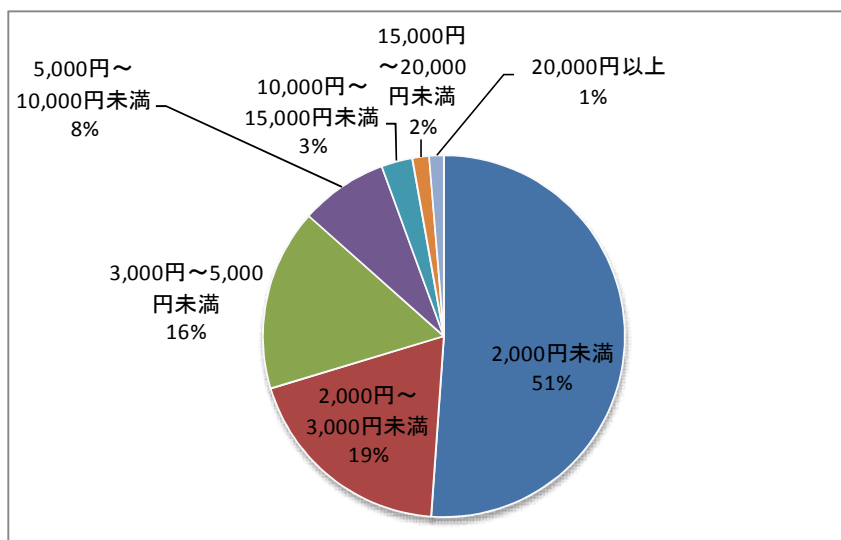


図 2-5 支出予定額

Q8. 支出予定額【調査地点別】（SA, n=539）

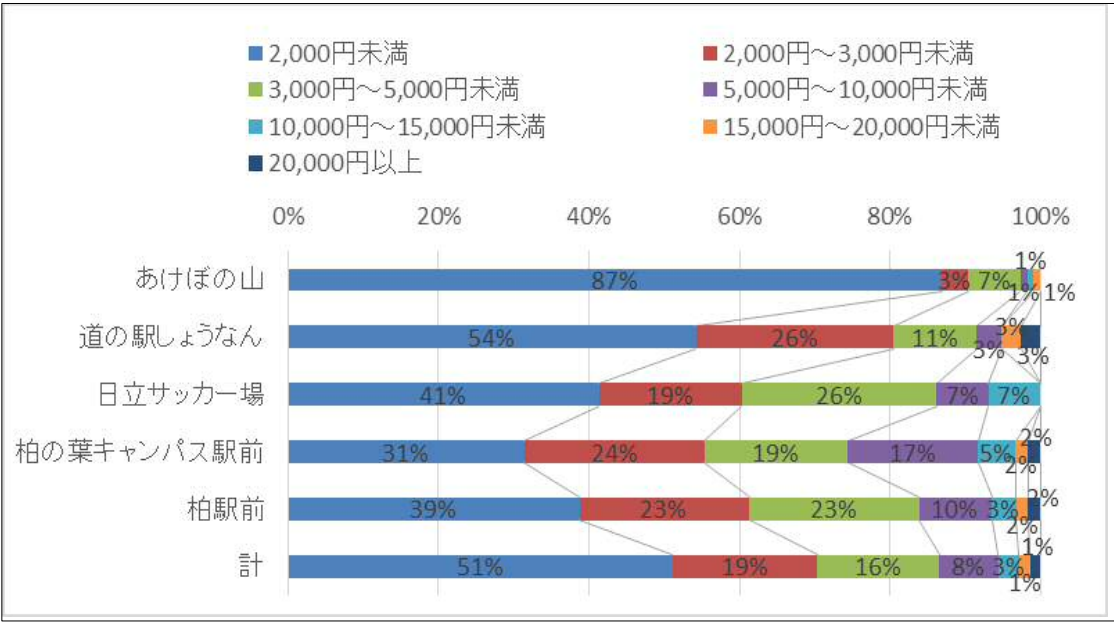


図 2-6 調査地点別支出予定額

Q9. 主な交通手段（SA, N=539）

Q9. 今回、こちらへ来る際に利用した主な交通機関は何ですか。（ひとつだけ○をつけてください。）

1. 鉄道 2. 路線バス 3. 自家用車 4. タクシー 5. 自転車・バイク
6. 徒歩 7. その他（ ）

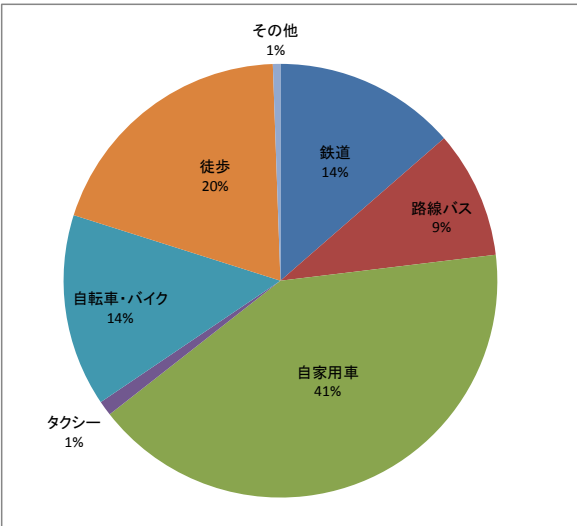


図 2-7 主な交通手段

Q10. 情報の共有(口コミ) (SA, N=539)

Q10. あなたは、柏市を友人や知人に紹介したいと思いますか。(ひとつだけ○をつけてください。)

1. 是非紹介したい
2. 機会があれば紹介したい
3. どちらともいえない
4. あまり紹介したくない
5. 紹介したくない

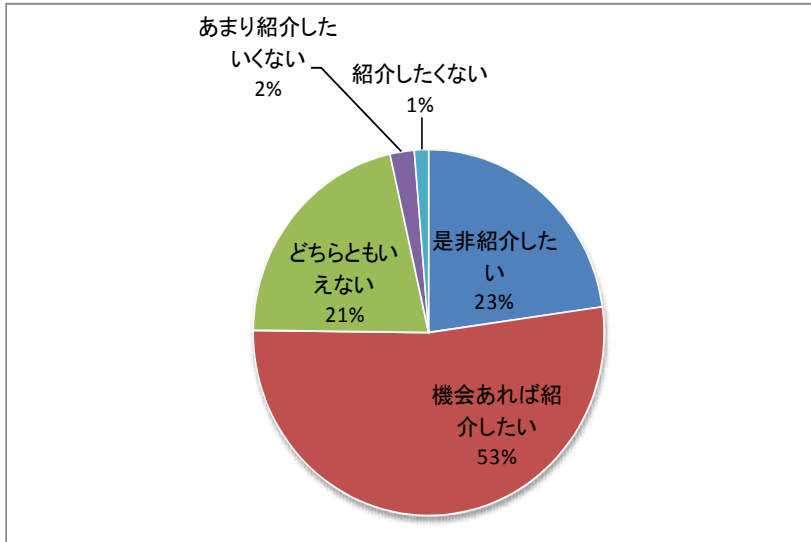


図 2-8 情報の共有

Q11. 競合地域 (MA, N=539)

Q11. 柏市以外に買い物や旅行で訪れる場所を選び、あてはまる項目に○をつけてください。

また市区名を教えてください。

1. 千葉県 2. 埼玉県 3. 茨城県 4. 東京都 5. その他[]. []市・区

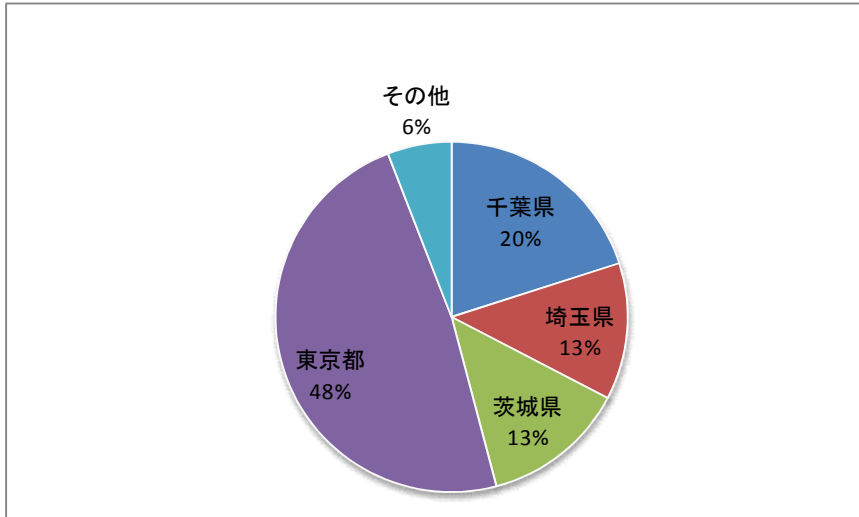


図 2-9 競合地域

Q12. 性別 (SA, N=539)

Q12. あなたの性別についてお答えください。

1. 男性 2. 女性

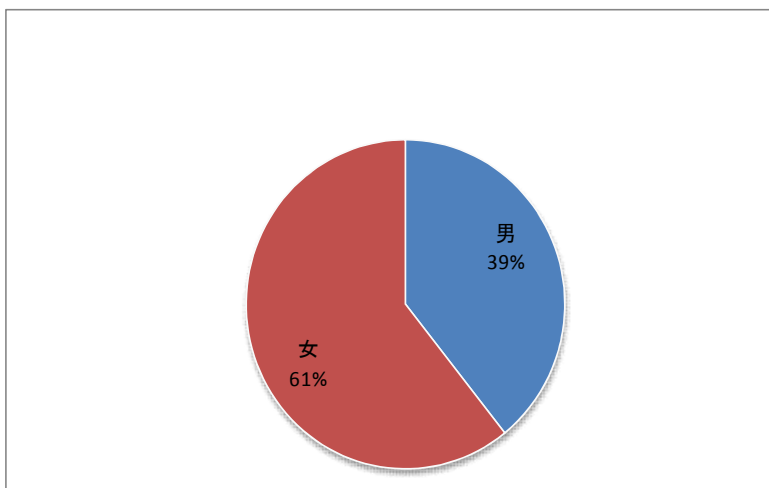


図 2-10 性別

Q13. 年代 (SA, N=539)

Q13. あなたの年代についてお答えください。

1. 20歳未満 2. 20～29歳 3. 30～39歳 4. 40～49歳 5. 50～59歳 6. 60～69歳 7. 70歳以上

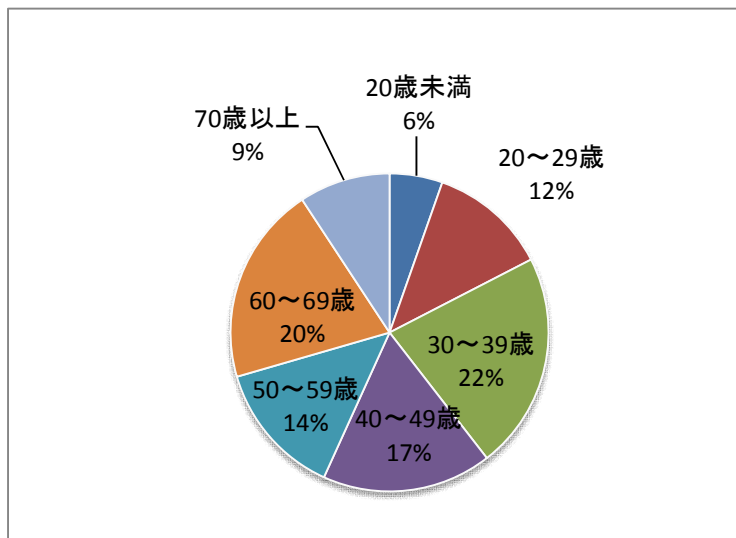


図 2-11 年代

Q13. 年代・性別【調査地点別】

(各調査地点ごとの年代・性別の集計を整理します。)

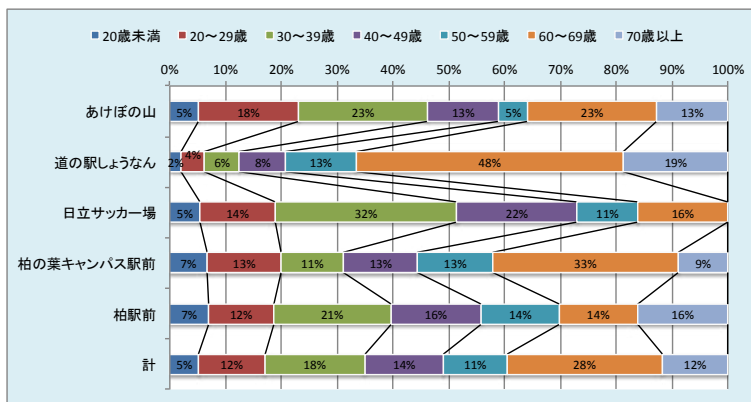


図 2-12 調査地点別年代【男性】

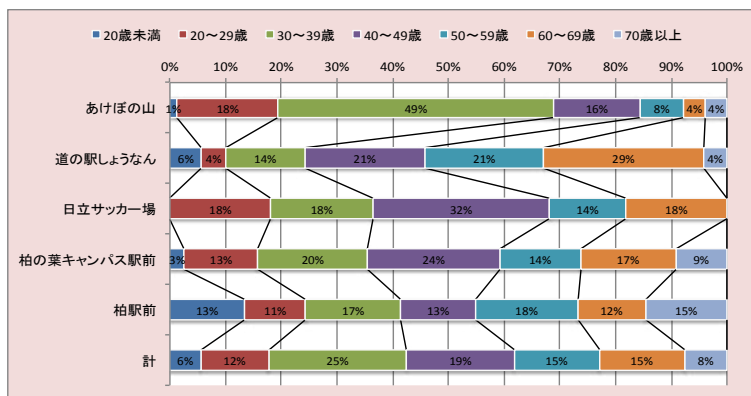


図 2-13 調査地点別年代【女性】

Q14. 同行者 (SA, N=539)

Q14. 今回のお出かけは、どなたと来られましたか。ご自身を含めて何人で来られましたか。

1. 一人 2. 家族 3. 友人 4. 職場関係 5. その他 () 計 人

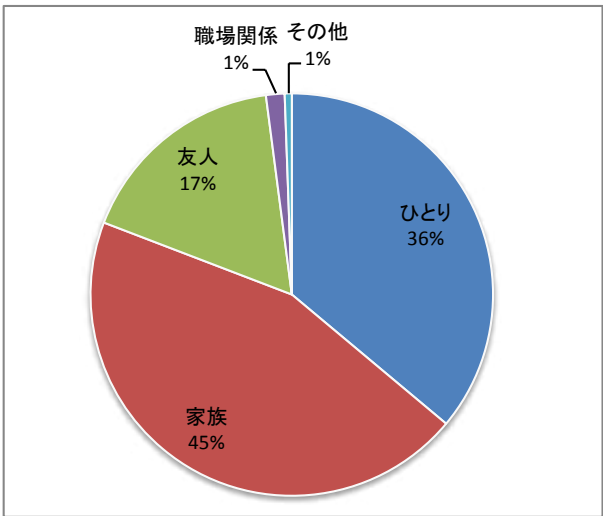


図 2-14 同行者

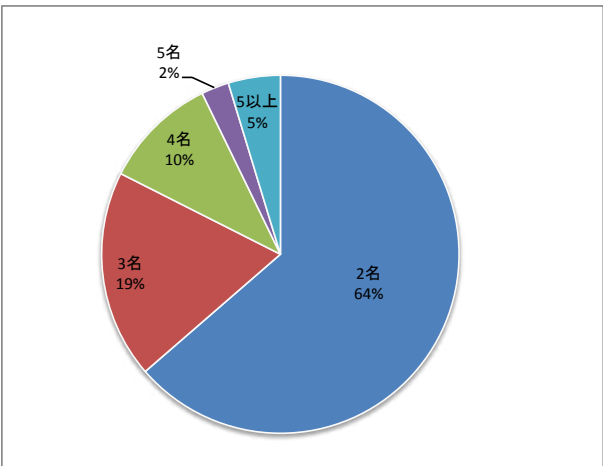


図 2-15 同行者の人数

Q15. 職業 (SA, N=539)

Q15. あなたの職業についてお答えください。

1. 会社員 2. 会社役員 3. 自営業 4. 専門職（医師や弁護士など） 5. 公務員
6. アルバイト・パート 7. 学生 8. 無職 9. その他（ ）

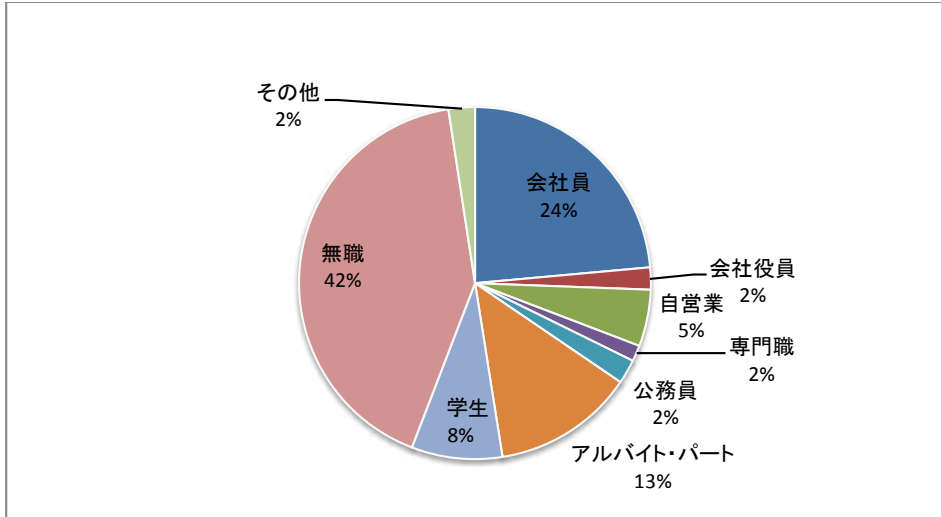


図 2-16 職業

Q16. 居住年数 (SA, N=539)

Q16. 柏市での居住年数をお答えください。

1. 5 年未満 2. 5～10 年未満 3. 10～15 年未満 4. 15～20 年未満 5. 20 年以上

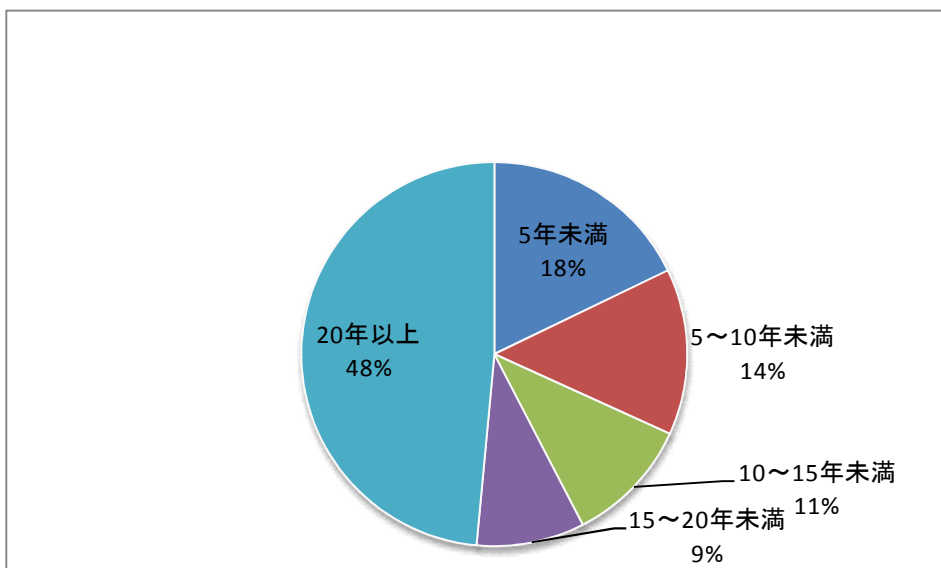


図 2-17 居住年数

Q17. 居住地 (SA, N=539)

Q17. お住まいはどちらですか。(町名までで結構です。)

柏市 ()

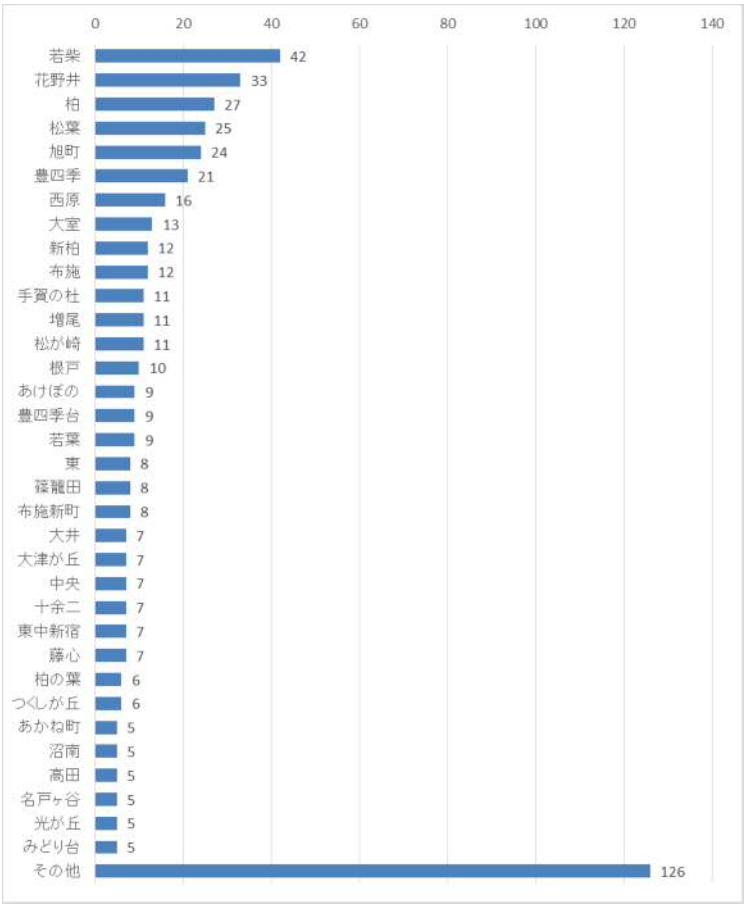


図 2-18 居住地

②来訪者アンケート結果

Q1. 柏市における観光やイベントの情報入手方法 (MA, N=530)

Q1. 柏市における観光やイベントの情報等をどのように入手していますか。(あてはまる項目すべてに○をつけてください。)

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. テレビ | 2. 新聞 |
| 3. 雑誌 | 4. ダイレクトメール (販促メール) |
| 5. 家族・友人の口コミ | 6. 市役所のホームページ |
| 7. ツイッター、フェイスブック等のSNS | 8. その他のインターネット (パソコン) |
| 9. インターネット (携帯) | 10. 広報かしわ |
| 11. かしわインフォメーションセンター | 12. 市立図書館 |
| 13. 駅・電車の広告 | 14. 無料情報誌 (フリーペーパー) |
| 15. その他 () | 16. 特にない |

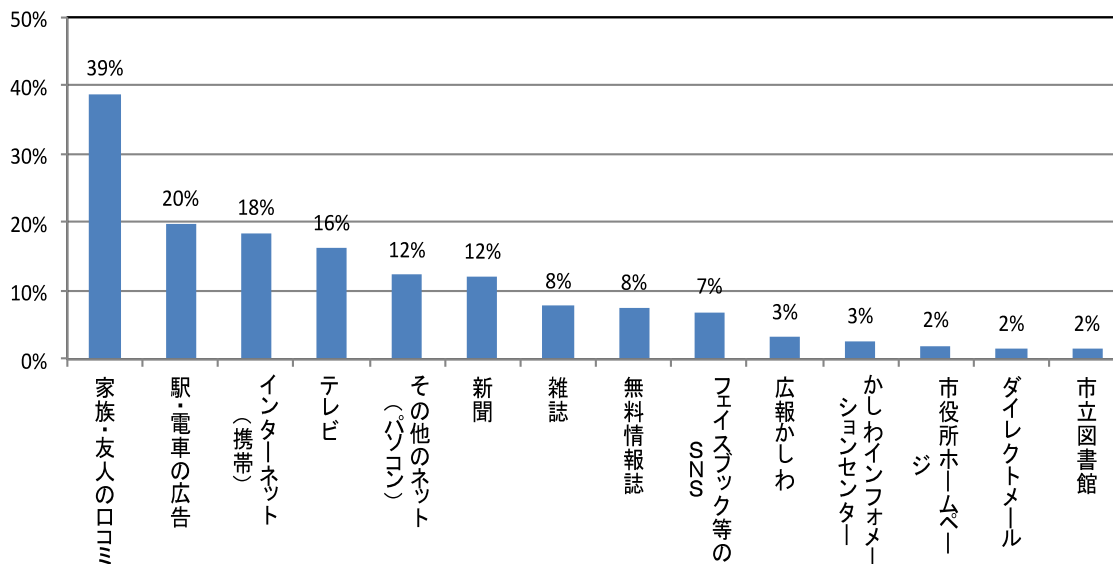


図 3-1 柏市の観光・イベントの情報入手方法

Q2. 観光のイメージ (MA, N=530)

Q2. あなたが思う柏市のイメージについてお答えください。(あてはまる項目すべてに○をつけてください。)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 自然環境が豊かである | 2. 歴史や生活風土に魅力がある |
| 3. 都市散策やまち歩きが楽しめる | 4. 美味しい食べ物がある |
| 5. 買い物を楽しめる | 6. 人との出会いやふれあいが楽しめる |
| 7. 面白いイベントや祭りがある | 8. 娯楽施設がある |
| 9. のんびり過ごせる | 10. 治安がよい |
| 11. 学園都市である | 12. 文化・芸術活動が盛んである |
| 13. 国際的な雰囲気がある | 14. 上品な街の雰囲気がある |
| 15. 家族で楽しめる。 | 16. 大人が楽しめる |
| 17. プロスポーツチームがある | 18. その他 () |
| 19. 特にない | |

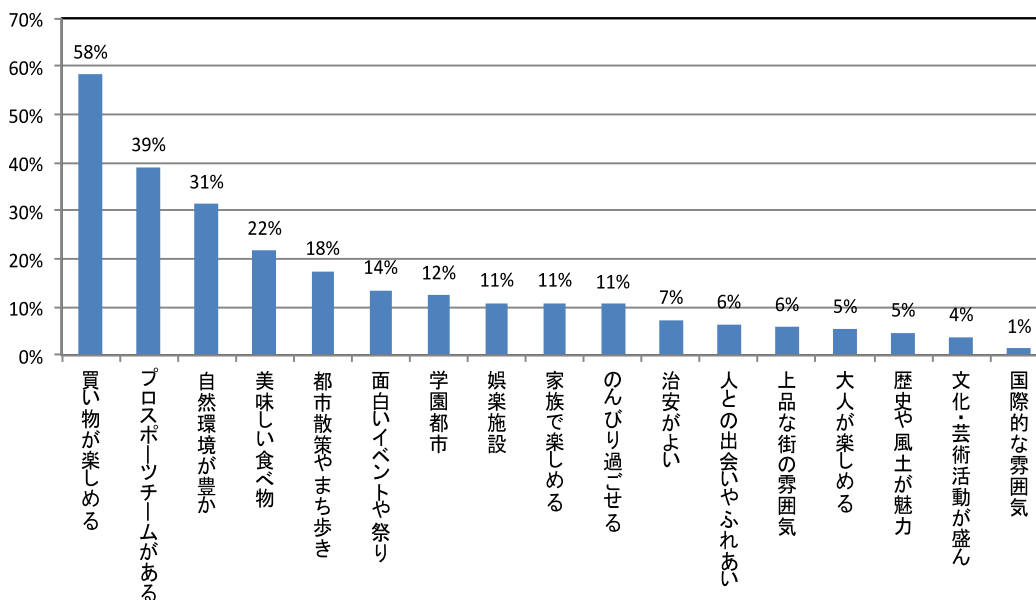


図 3-2 観光のイメージ

Q3. 観光資源の利用頻度 (SA, N=530)

Q3. 次の柏市の観光（地域）資源の利用頻度について、それぞれあてはまる番号ひとつに○をつけてください。

利用頻度	1. 昔からよく行く	2. 最近行くようになった	3. 最近行くことが減った	4. ほとんど行かない	5. 知らない
------	------------	---------------	---------------	-------------	---------

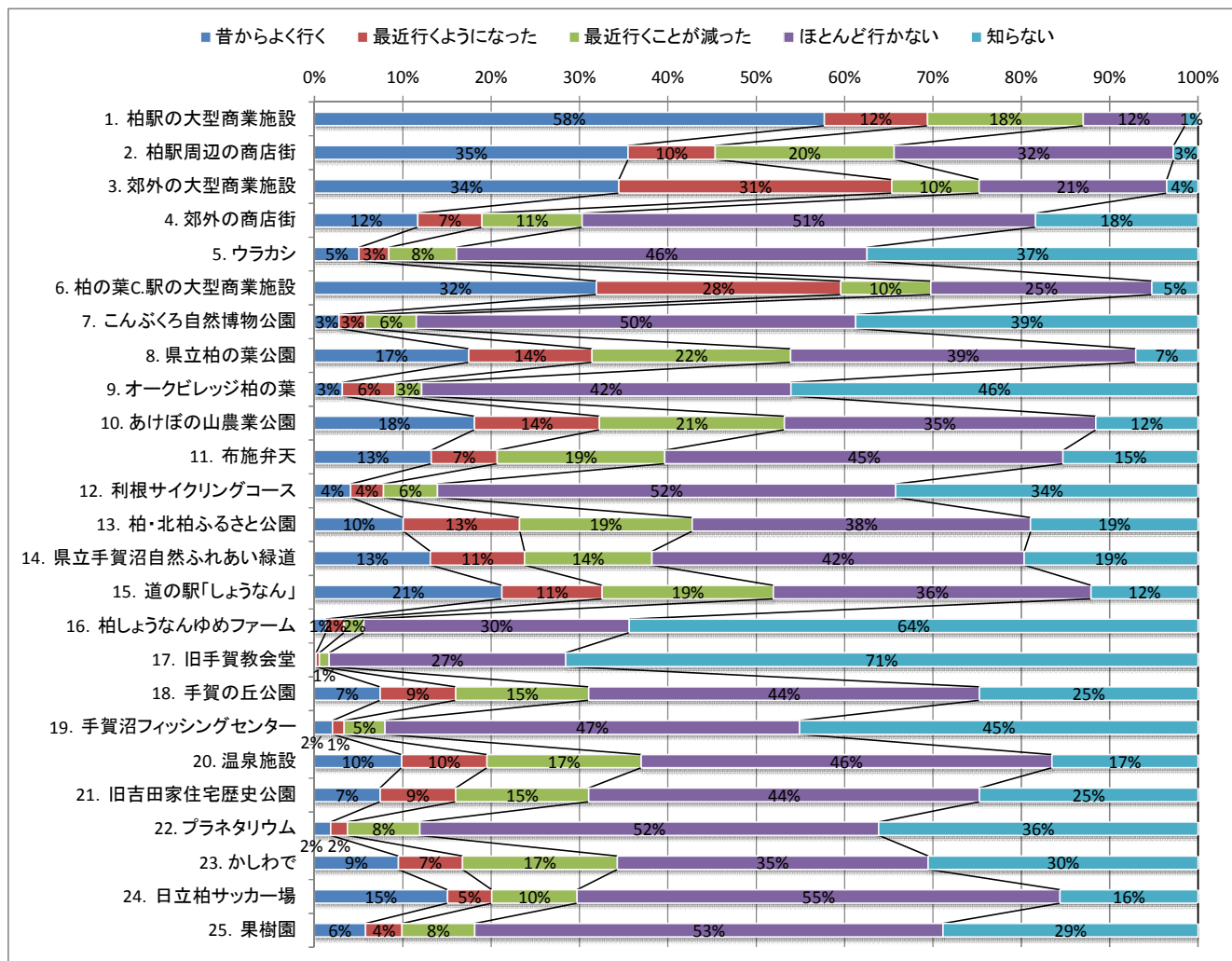


図 3-3 観光資源の利用頻度

Q4. 柏市への来訪回数 (SA, N=530)

Q4. 過去3年間に柏市内のお店や観光スポットなど、柏市を訪れたのは今回で何回目ですか。(ひとつだけ○をつけてください。)

1. 1回 2. 2回 3. 3~5回 4. 6~9回 5. 10回以上

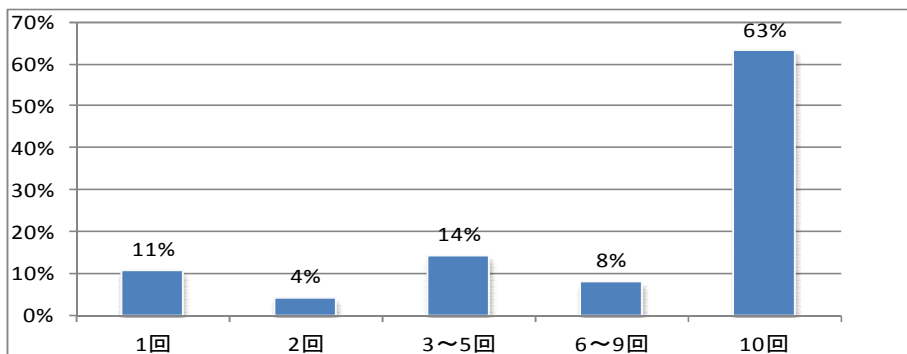


図 3-4 柏市への来訪回数

Q5. 観光の観光資源のイメージ (MA, N=530)

Q5. Q3 でご回答された場所に対するイメージについてお答えください。(あてはまる項目すべてに○をつけてください。)

1. 自然環境が豊かである
2. 歴史や生活風土に魅力がある
3. 都市散策やまち歩きが楽しめる
4. 美味しい食べ物がある
5. 買い物が楽しめる
6. 人との出会いやふれあいが楽しめる
7. 面白いイベントや祭りがある
8. 娯楽施設がある
9. のんびり過ごせる
10. 治安がよい
11. 学園都市である
12. 文化・芸術活動が盛んである
13. 国際的な雰囲気がある
14. 上品な街の雰囲気がある
15. 家族で楽しめる。
16. 大人が楽しめる
17. プロスポーツチームがある
18. その他（ ）
19. 特にない

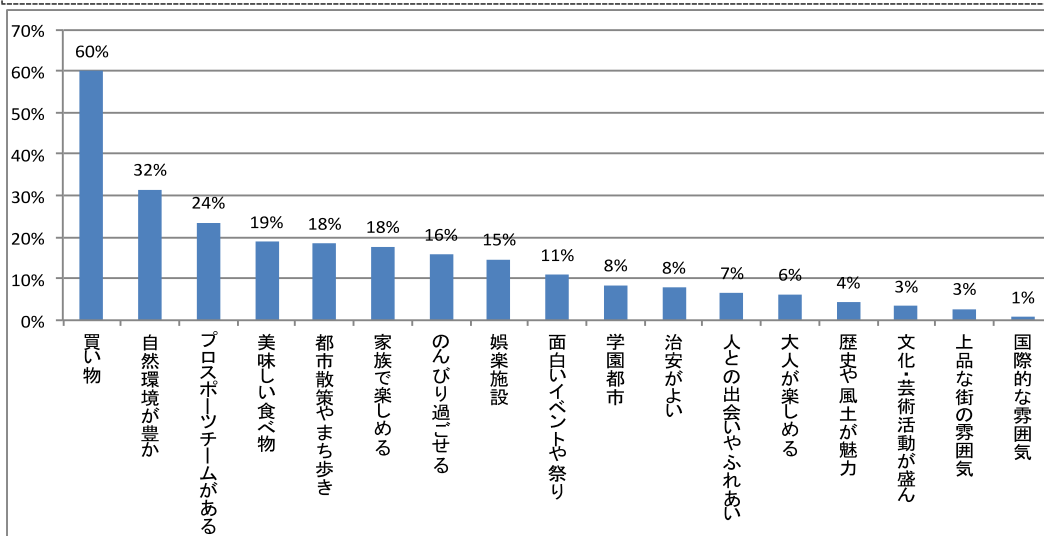


図 3-5 観光資源のイメージ

Q6. 市内の滞在時間

Q6. 今回の柏市内の滞在時間はどのくらいの予定ですか。

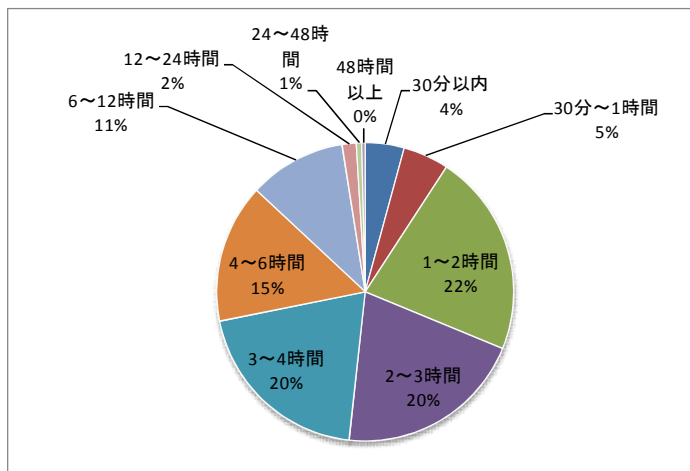


図 3-6 柏市内の滞在時間

Q7. 支出予定額 (SA, N=530)

Q7. 今回ご利用の（予定）額はどのくらいですか。（ひとつだけ○をつけてください。）

1. 2,000 円未満
2. 2,000 円～3,000 円未満
3. 3,000 円～5,000 円未満
4. 5,000 円～10,000 円未満
5. 10,000 円～15,000 円未満
6. 15,000 円～20,000 円未満
7. 20,000 円以上

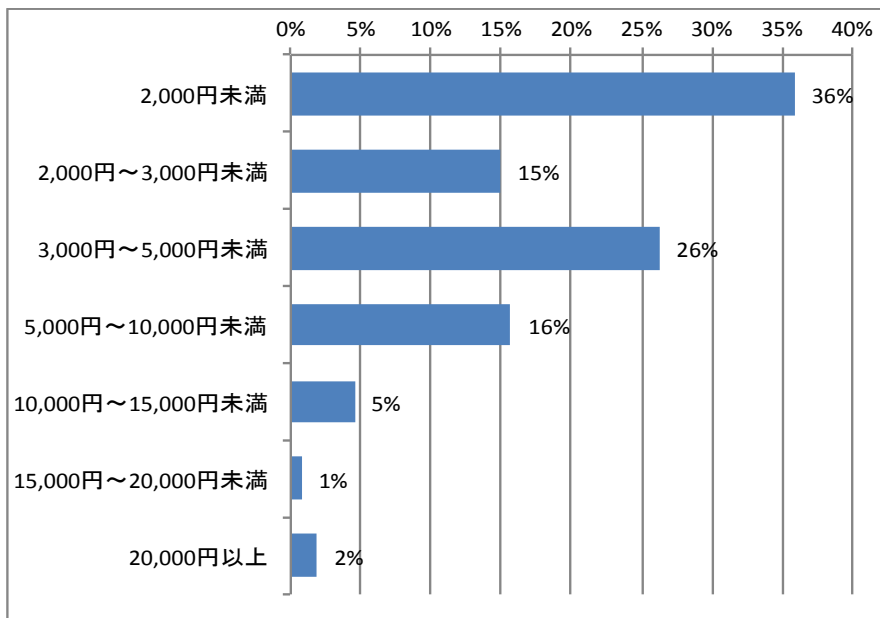


図 3-7 支出予定額

Q7. 支出予定額【調査地点別】

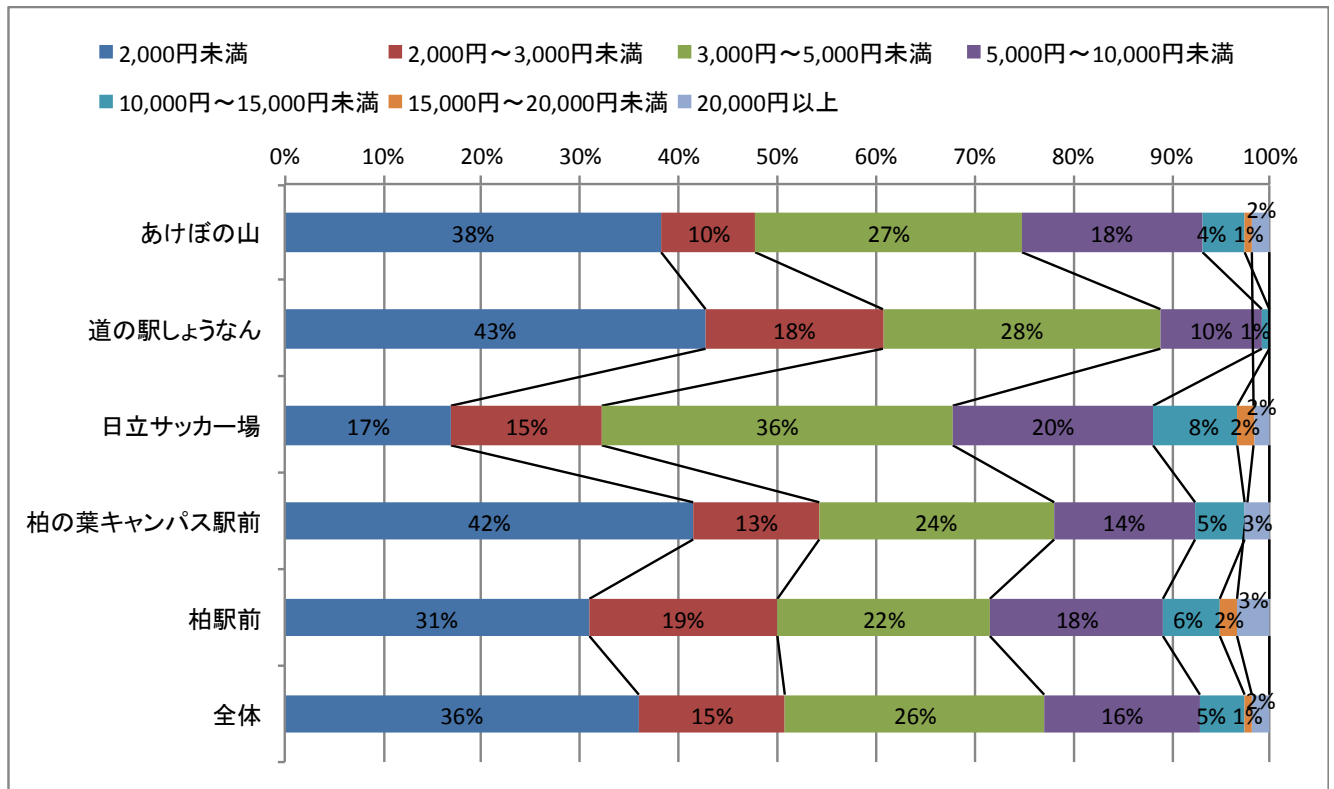


図 3-8 調査地点別支出予定額

Q8. 主な交通手段 (SA, N=530)

Q8. 今回、こちらへ来る際に利用した主な交通機関は何ですか。(ひとつだけ○をつけてください。)

1. 鉄道 2. 路線バス 3. 自家用車 4. タクシー 5. 自転車・バイク
6. 徒歩 7. その他 ()

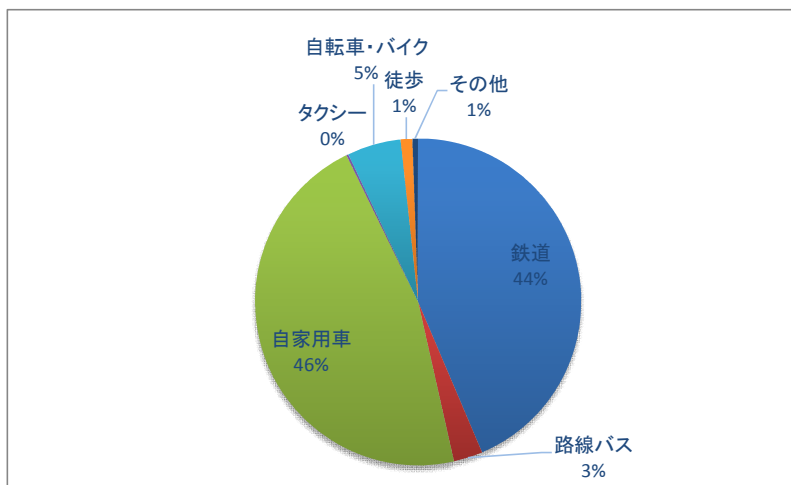


図 3-9 主な交通機関

Q9. 再訪の意向 (SA, N=530)

Q9. あなたは、柏市をまた訪れたいと思いますか。(ひとつだけ○をつけてください。)

1. 是非訪れたい
2. 機会があれば訪れたい
3. どちらともいえない
4. あまり訪れたくない
5. 訪れたくない

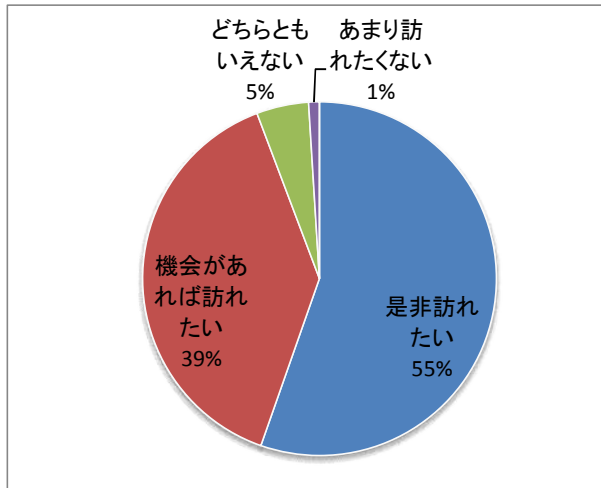


図 3-10 柏市への再訪意向

Q10. 再訪しない理由 (SA, N=3)

Q10. [Q9 で「あまり訪れたくない」、「訪れたくない」と回答された方にお聞きます。]

その理由は何ですか。(ひとつだけ○をつけてください。)

1. 道路の幅員が狭い
2. 駐車場が少ない
3. 混雑している
4. 案内標識がわかりにくい
5. ショッピング施設に魅力がない
6. 飲食店に魅力がない
7. 魅力的なイベントがない
8. 無料で遊べる場所がない
9. その他()

その他の意見詳細
家から遠い、都心に行きづらい
再訪の魅力に欠ける、アピールしているものなし
治安が悪い

Q11. 競合地域 (MA, N=530)

Q11. 柏市以外に買い物や旅行で訪れる場所を選び、あてはまる項目に○をつけてください。

また市区名を教えてください。

1. 千葉県 2. 埼玉県 3. 茨城県 4. 東京都 5. その他[]. []市・区

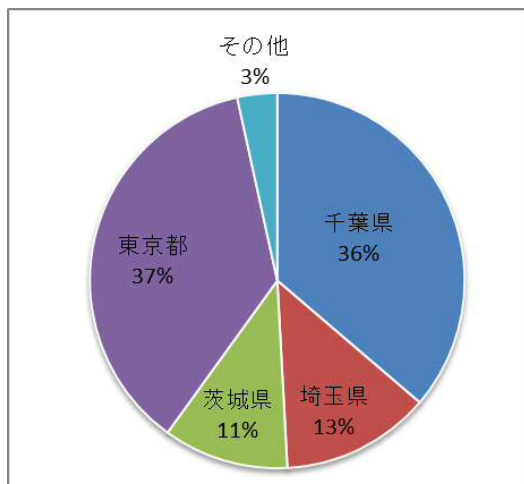


図 3-11 競合地域

Q12. 性別 (SA, N=530)

Q12. あなたの性別についてお答えください。

1. 男性 2. 女性

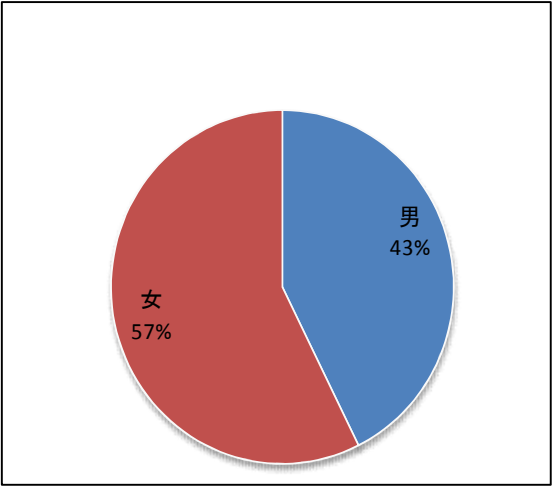


図 3-23 性別

Q13. 年代 (SA, N=530)

Q13. あなたの年代についてお答えください。

1. 20 歳未満 2. 20～29 歳 3. 30～39 歳 4. 40～49 歳 5. 50～59 歳 6. 60～69 歳 7. 70 歳以上

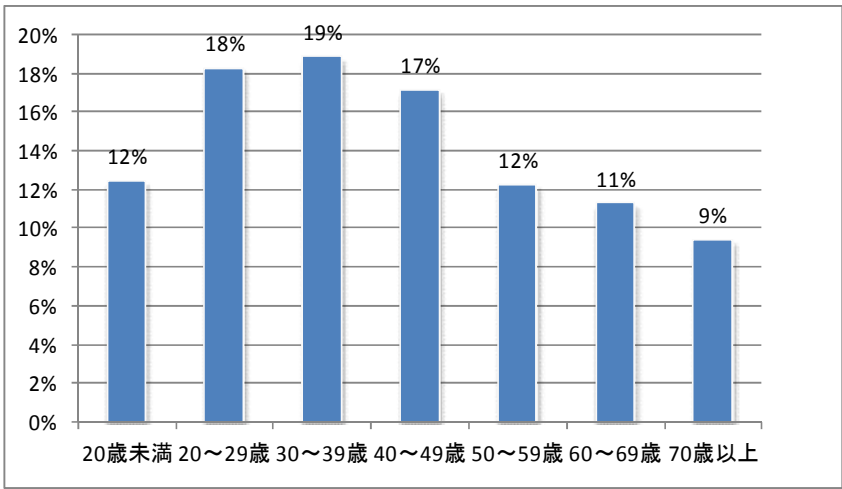


図 3-13 年代

Q13. 年代・性別【調査地点別】

(各調査地点毎の年代・性別の集計を整理します。)

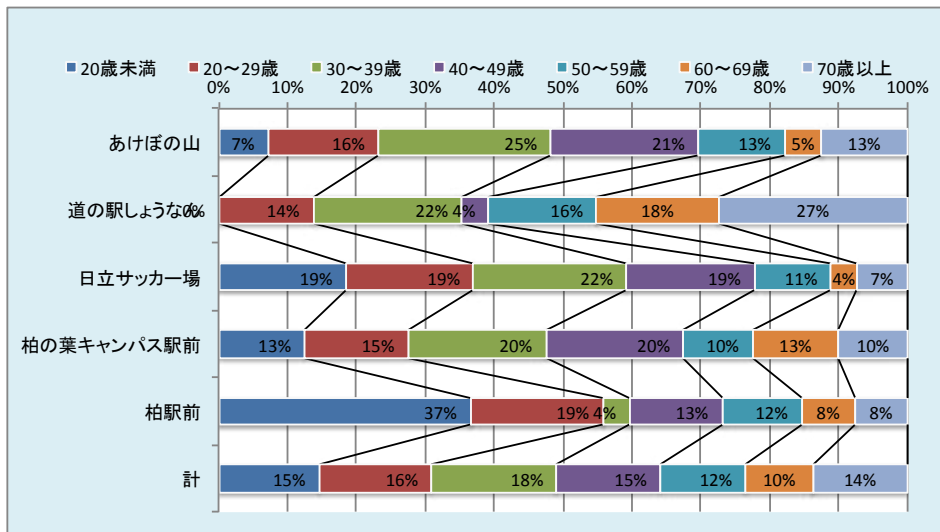


図 3-14 調査地点別年代【男性】

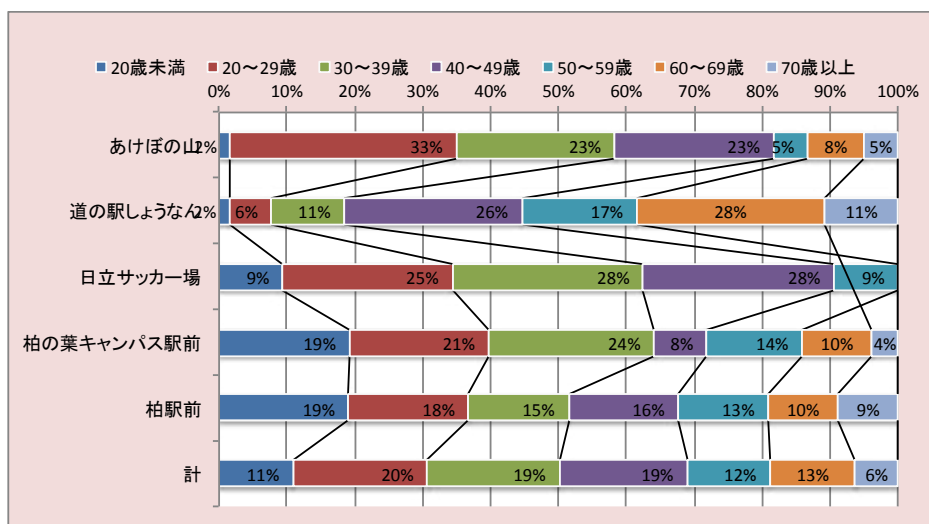


図 3-15 調査地点別年代【女性】

Q14. 同行者

Q14. 今回のお出かけは、どなたと来られましたか。ご自身を含めて何人で来られましたか。

1. 一人 2. 家族 3. 友人 4. 職場関係 5. その他 () 計 人

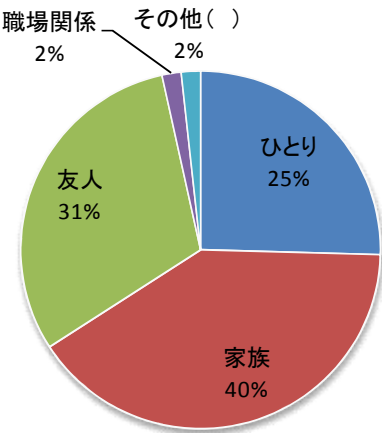


図 3-16 同行者

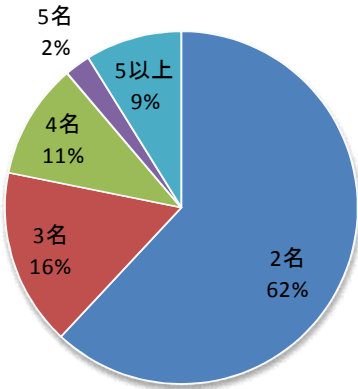


図 3-17 同行者の人数

Q15. 職業 (SA, N=530)

Q15. あなたの職業についてお答えください。

1. 会社員 2. 会社役員 3. 自営業 4. 専門職（医師や弁護士など） 5. 公務員
6. アルバイト・パート 7. 学生 8. 無職 9. その他（ ）

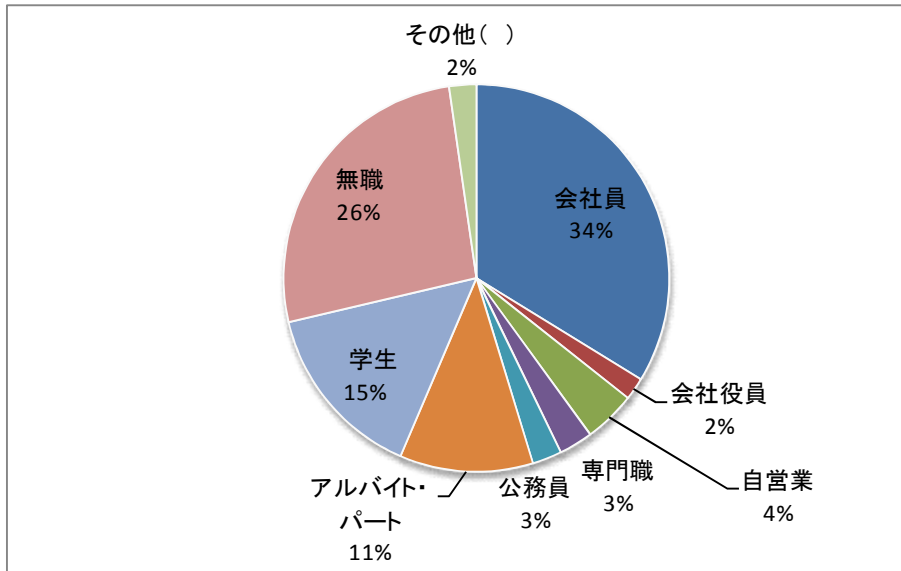


図 3-18 職業

Q16. 居住地 (SA, N=530)

Q16. あなたの居住地についてお答えください。

1. 千葉県（市・郡・町） 2. 東京都 3. 茨城県 4. 埼玉県 5. 栃木県 6. その他（ ）

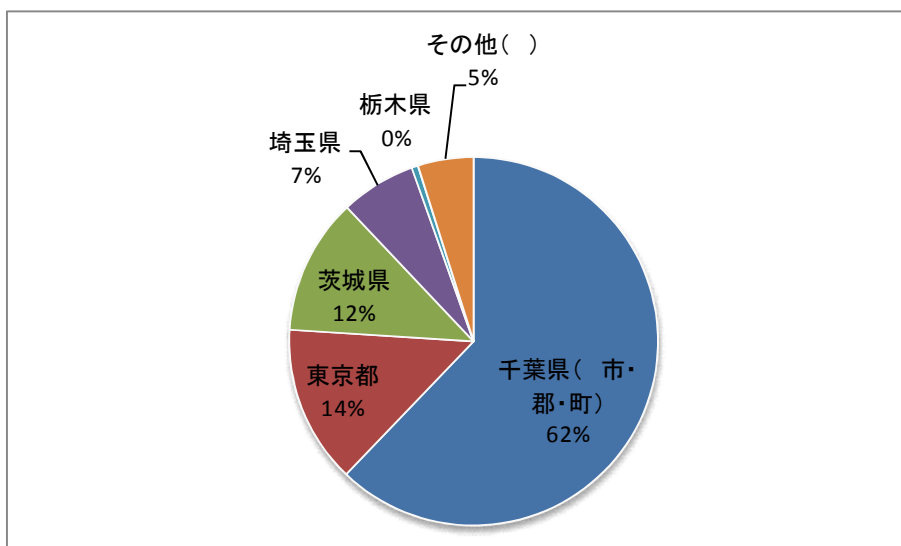


図 3-19 居住地

③事業者アンケート結果

Q1. 所在地 (SA, N=110)

Q1. 貴社（貴事務所）の所在地をお答えください。（町名まで結構です。）

※支店が市内に複数ある場合は、代表的な所在地をお答えください。柏市（ ）

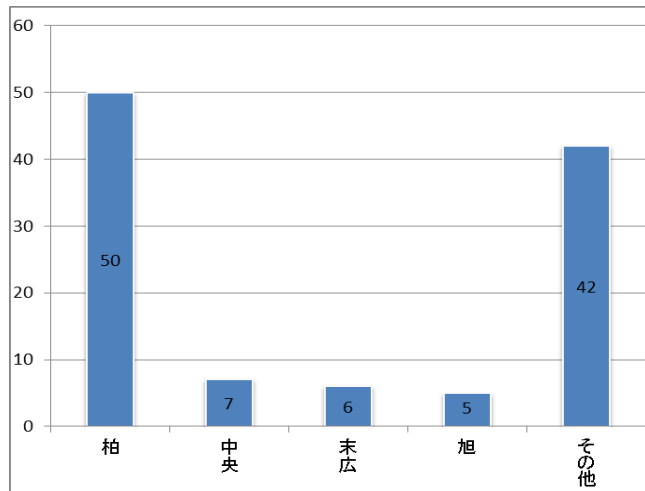


図 4-1 所在地

Q2 業種 (SA, N=110)

Q2. 貴社（貴事務所）の主な業種をお答えください。（以下の中から、1つだけ○をつけてください。）

- | | | |
|-----------------|---------------------|-----------------------|
| 1. 農林漁業 | 2. 鉱業、採石業、砂利採取業 | 3. 建設業 |
| 4. 製造業 | 5. 電気・ガス・熱供給・水道業 | 6. 情報通信業 |
| 7. 運輸業、郵便業 | 8. 卸売業・小売業 | 9. 金融業・保険業 |
| 10. 不動産業、物品賃貸業 | 11. 学術研究、専門・技術サービス業 | |
| 12. 宿泊業、飲食サービス業 | 13. 生活関連サービス業、娯楽業 | 14. 教育、学習支援業 |
| 15. 医療、福祉 | 16. 複合サービス事業 | 17. サービス業（他に分類されないもの） |

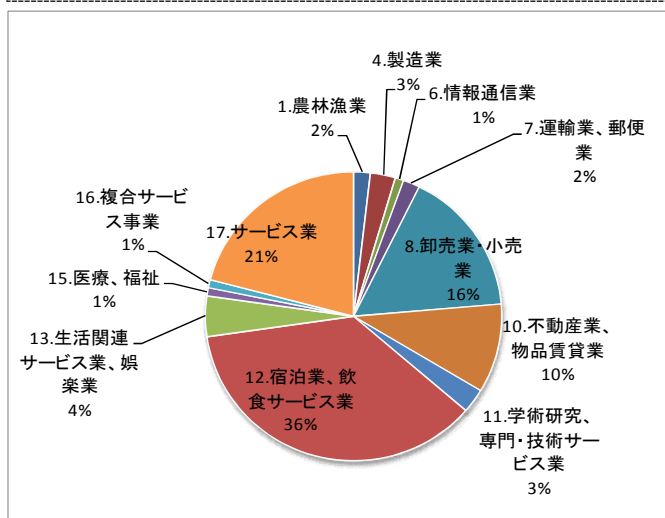


図 4-2 業種

Q3. 事業継続年数 (SA, N=110)

Q3. 柏市での貴社（貴事務所）の事業年数はどのくらいでしょうか。（以下の中から、1つだけ○をつけてください。）

1. 5 年未満 2. 5～10 年未満 3. 10～20 年未満 4. 20～30 年未満 5. 30～40 年未満
6. 40～50 年未満 7. 50 年以上

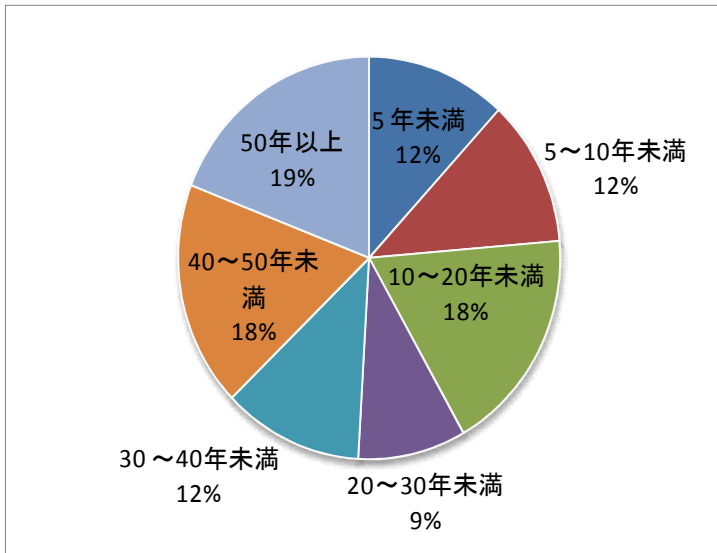


図 4-3 事業継続年数

Q4. 従業員数 (SA, N=110)

Q4. 柏市の貴社（貴事務所）の従業員数はどのくらいでしょうか。（以下の中から、1つだけ○をつけてください。）

1. 1～9 人 2. 10～29 人 3. 30～49 人 4. 50～99 人
5. 100～299 人 6. 300 人以上

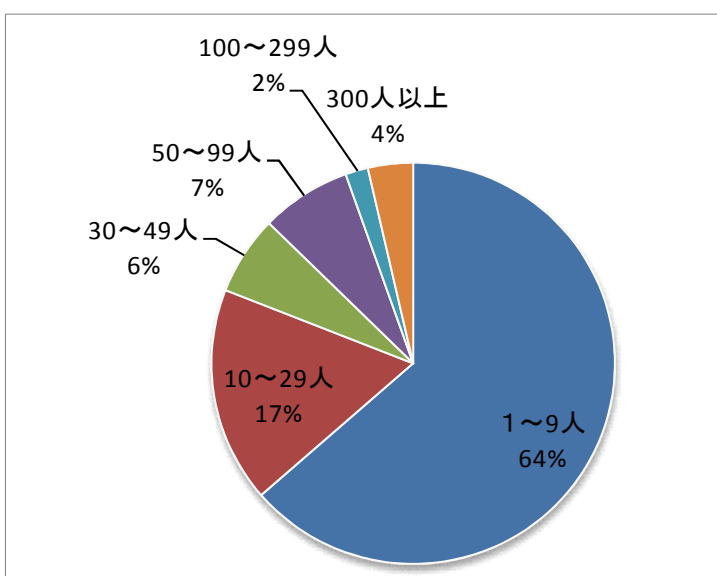


図 4-4 従業員数

Q5. 観光・集客に対するイメージ (MA, N=110)

Q5. 買い物やイベント、観光などで人が集まることに対して、どのようなイメージをお持ちですか。

(以下の中から、あてはまるものすべてに○をつけてください。)

プラス ／マイナス	イメージの項目	項目 回答数
プラスのイメージ	1. まちに賑わいをもたらす	98
	2. 親子で外出する機会が増える。	33
	3. 高齢者が外出する機会が増える。	26
	4. 飲食・小売業等が繁盛する	77
	5. 観光客によって地域内の消費が増える	59
	6. 柏市の知名度が上がる	63
	7. 自社のビジネスに有益であったり、新たなビジネスチャンスが生まれたりする	42
	8. 雇用が拡大する	35
	9. その他 ()	4
マイナスのイメージ	10. 売上増加が特定の小売業に限定される	13
	11. 交通の混雑や渋滞が増える	65
	12. 騒音やごみが増える	51
	13. 親子で外出するのが不便になる	5
	14. 高齢者が外出するのが不便になる	7
	15. 治安が悪化する	36
	16. 住環境が悪化する	14
	17. その他 ()	3
	18. 特になし	1

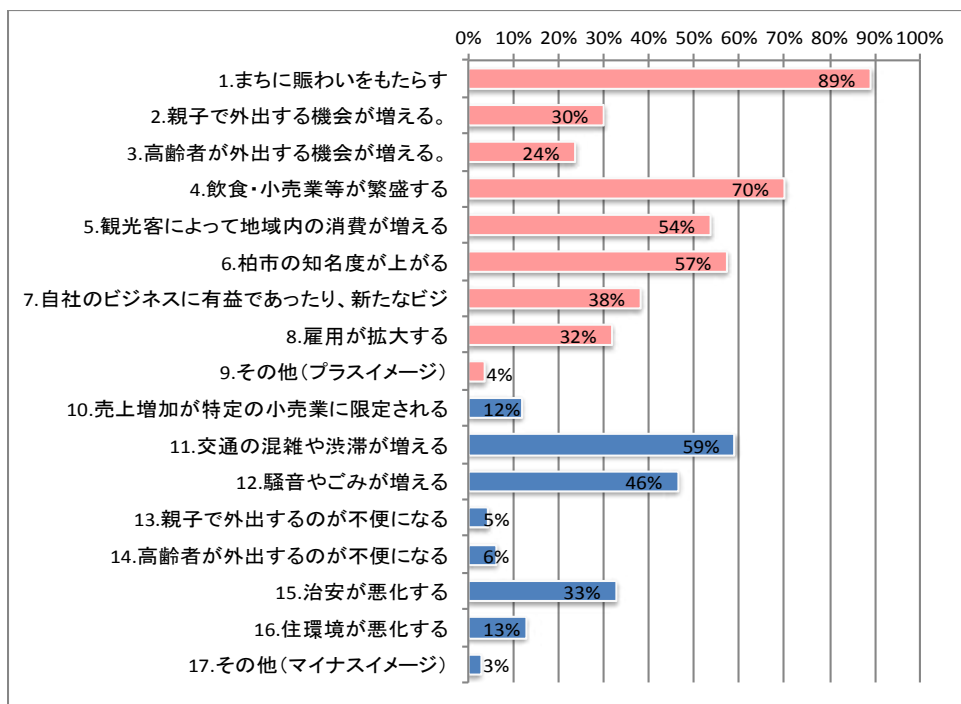


図 4-5 観光・集客に対するイメージ

Q6. 集客につながる柏市の魅力

(MA, N=110)

Q6. 人が集まることにつながる柏市の魅力とは何だと思いますか。

(以下の中から、あてはまるものすべてに○をつけてください。)

1. 自然環境が豊かである
2. 歴史や生活風土に魅力がある
3. 都市散策やまち歩きが楽しめる
4. 美味しい食べ物がある
5. 買い物が楽しめる
6. 人との出会いやふれあいが楽しめる
7. 面白いイベントや祭りがある
8. 娯楽施設がある
9. のんびり過ごせる
10. 治安がよい
11. 学園都市である
12. 文化・芸術活動が盛んである
13. 国際的な雰囲気がある
14. 上品な街の雰囲気がある
15. 家族で楽しめる。
16. 大人が楽しめる
17. プロスポーツチームがある
18. 新鮮な野菜が購入できる
19. 農業体験ができる
20. その他 ()
21. 特にない

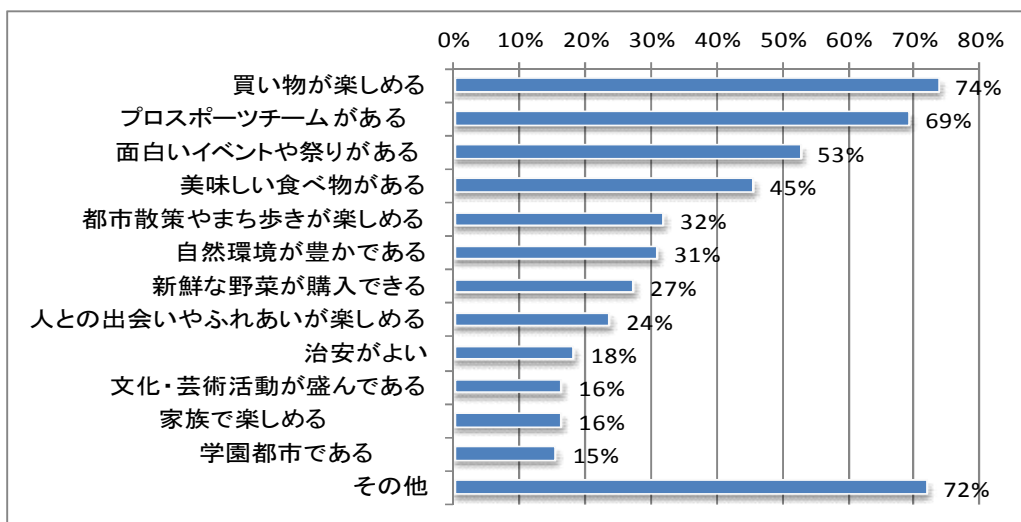


図 4-6 集客につながる柏市の魅力

Q7. 柏市での重要な観光要素とその理由（MA, N=110）

Q7. 柏市での観光要素として重要なものは何だと思いますか、またその理由を（ ）内に記入してください。

（以下の中から、あてはまるものすべてに○をつけてください。）

1. 道路、案内標識、駐車場等の整備や公共交通機関の利便性向上	()
2. 施設の整備（公衆トイレ、会議室、遊具等）	()
3. Wi-Fi（無線 LAN）環境の整備	()
4. 観光・イベント情報の発信	()
5. 観光案内所の設置、事業者による観光パンフの配布や道案内等	()
6. 豊富なイベントの実施	()
7. 市民と観光客との交流	()
8. ボランティアガイド等の育成	()
9. 飲食店やお買い物場所の充実	()
10. 特産品、土産品や郷土料理などの開発	()
11. 郷土の文化の伝承	()
12. 先進的なまちづくり（スマートシティ等）	()
13. パッケージツアー商品	()
14. その他の重要なもの	()

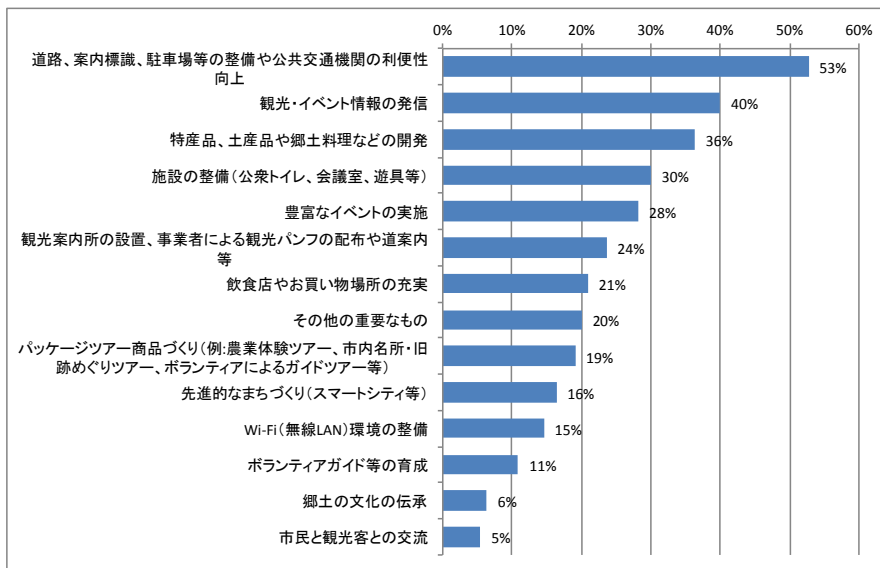


図 4-7 柏市の重要観光要素

Q8. 柏市の観光事業に求められる政策支援（MA, N=110）

Q8. 今後の柏市の観光事業において、貴社（貴事務所）が求める政策的な支援は何ですか、またその理由を（ ）内に記入してください。（以下の中から、あてはまるものすべてに○をつけてください。）

1. 補助金制度の充実 （ ）
2. 柏市の観光事業のPRの充実 （ ）
3. 情報共有を含めたネットワークの構築 （ ）
4. 受け入れ施設、環境の整備 （ ）
5. 観光分野の人材育成 （ ）
6. マーケティング調査の継続的な実施 （ ）
7. その他の政策的な支援 （ ）

全回答者の比率（MA, N=110）

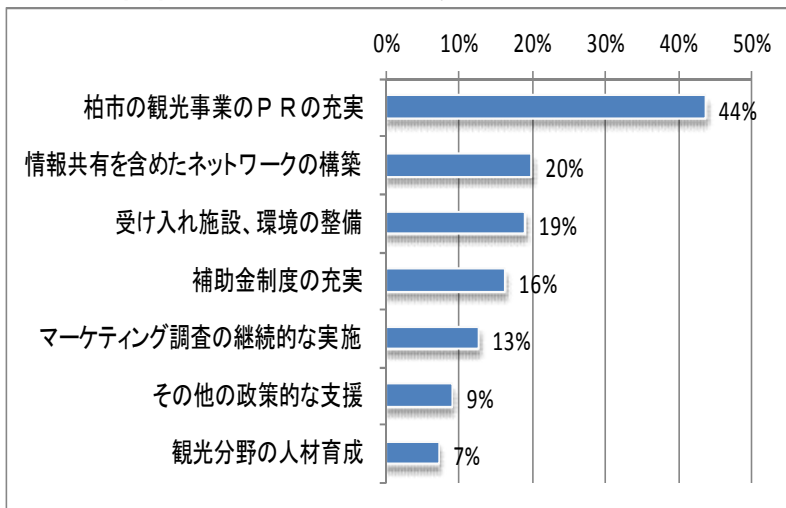


図 4-8 柏市観光事業に求められる政策支援

(ヒアリング調査)

調査方法:対面方式により、一定項目に沿って調査を行いました。

調査数:15

【柏市の観光振興について】	
a)観光／集客に対するイメージ (プラス／マイナス)。	①プラス面のイメージ ・賑わい ・利便性 ・知名度 ・ビジネスチャンス ・経済効果 ・市民満足度アップ ②マイナス面のイメージ ・街の美観（景観）、不法投棄、治安の悪化等 ・駅前周辺だけではなく郊外・地域にもっと目を向けるべき ・点在する既存資源を上手く活用していない ・アクセスや回遊性が悪い ・歴史的な資源が周知されていない ・もっと郊外にも目を向けるべき ・早急にオリンピックに向けた観光事業に着手すべき ・道路、駐車場等施設面整備が必要
b)集客につながる柏市の魅力とは何だと思いますか？	・「まち」の傍らに『商業』と『自然』が一体化した、里山のある調和のとれた市の魅力 ・住と商圈が近くて便利で充実 ・イベントが多い ・スポーツも重要 ・街とリゾートが近くバランスがとれていることが柏市の魅力 ・「食」の魅力 ・ショッピング、イベント、スポーツ（特にレイソル） ・柏の葉を基軸にした世界に発信する未来都市 ・自然、農業と新鮮な野菜 ・天然温泉 ・柏駅や柏の葉駅までのアクセスの良さ

c) 柏市の重要な観光要素は何だと思いますか	現・存の魅力を生かすこと ・「商業・ショッピング」「利便性」「自然」「食」「スポーツ」「イベント」「温泉」「未来都市」等の有効活用が重要要素 ・「特産品」では、農家と連携した農産物（加工品を含めた）ブランド作りが重要 ・幻霜ポークを使った「豚まん」、いちご・ブルーベリー・梨のソフトクリーム等の実現化 ・民間企業を巻き込んだ、イベントの実施 ・柏祭り、桜祭り、手賀沼花火、ユルベルト、音街、キッザニア、ウィスキーフォーラムなど市民参加型のイベントや民間企業を巻き込んだ集客力のあるイベント ・「映画のロケ地」「柏を舞台にした小説」など、広く柏を知ってもらう努力が必要 ・TX 線開通で乗降者客数 20%減を呼び戻す宣伝が必要 ・インフォメーションセンターをもっと目立つ場所に作り、活用すべき・道の駅にインフォメーションセンター2 店目創設 ・道路の整備（道幅が狭い、歩道も） ・柏駅が汚い（駅は柏の玄関、顔である） ・トイレの設置などの改善も観光には重要
-------------------------------	--

d) 柏市の観光振興に重要な政策は何だと思えますか？	①「取組と組織」 ・観光に関わる団体がバラバラなので集約する組織（ex.観光課や観光協会）と情報の一元化が必要。 ・市から補助金を出すなど、官民一体で行なう仕組みが重要（特にPR） ・一次産業支援、食育の視点からの政策も重要。 ・手賀地域は農地の規制があり、農地の活用については政策的な支援が欠かせない。 ・市全体の回遊性に配慮した観光に取り組む必要がある。 ・行政主導⇔民間主導、どちらかの一方的な主導や押し付けではなく、官民の役割分担を明確にし、民のやる気と自主性を生かしつつ、官による調整と管内部の調整をとり、程良い調和により進めるのが良い。 ②「プロモーション・情報」 ・イベント等は、テレビ／紙媒体／SNS／スマートフォン／携帯電話等のツールで告知。年配の方々にはコミュニティースペースで、関係組織が自ら説明に出向き、認知度を上げる。 ・広報かしわを活用し、電話番号の掲載により、気軽に問い合わせができる環境を作る。 ・流山など近隣都市よりもPRがヘタ。広告に「We LOVE KASHIWA」などのロゴを入れ、官民一体でPRすることが可能ではないか。 ・「柏だからできる、柏らしい」おもてなしを発信。マスコミに注目させる。 ・常磐線の東京駅乗り入れで、東京—上野—柏を印象づける。 ③「施設」 ・広場、集客施設及び交通機関も増やし、高齢者も柏駅前に来やすい環境を作る。（アクセス、治安、自転車を停める場所確保）。例えば外国人を招致する場合、ホテル、旅行代理店がどう絡むのが重要。 ・大学、市立柏の吹奏楽などがあるので、ホール、美術館など、柏駅周辺に人が集まるようなコンテンツ、文化発信元となる施設が欲しい。 ④「コンテンツ」 ・近隣市町との地域間交流も必要ではないか。 ・オリンピックに向けた街づくりが大切。 ・「柏に行こうよ!」と思ってもらえるようなコンテンツの確立。 ・観光名所をきちんと掘り起こして、磨いていくこと。ex.「布施弁天」は関東三大弁天のひとつ。あけぼの山農業公園との相乗効果で互いに発展させるなどを検討できないか。 ・どれか一つに特化するのではなく、文化遺跡等も取り入れた総合的な取組が重要である ・従来型の名所観光、レクリエーション活動、体験観光などのニューツーリズムなど)
-----------------------------------	---

事業者の観光・集客の現状の課題および展望等	
i) 観光振興（来訪客誘致）への取り組み実態 （・イベント等の実施、・賑わいをつくるための継続的な活動、・来客者に向けた商品開発／地場産品の販売）	・季節ごとのイベントとして、創業祭（4月）、収穫祭・ジャンボカボチャコンテスト（10月）、杵つき餅の無料配布（12月・1月） ・福島とのふるさと交流 等、マジシャンを呼ぶなどの、集客イベントを考えてみたい、地の利を活かした拠点作りに取り組みたい。農家を回る「ランチ&アグリウオーキング」を実施したが、これに文化財なども含んだ催しにも取り組んでみたい。 ・手賀 jazz 、アートライン ・常磐線沿いのアートラインもあることから地域間協力も必要。 ・MICE の誘致と開発。滞在時間を長くする施策が必要。「柏こち」のブラッシュアップ。柏ブランド認証シール。 ・〇〇〇を買いたいから柏へ行く！という銘産品を、一般からアイデア募集してはどうか、 ・柏ハート大使、ヒカリデッキかしわ 2013、ユルベルト ・一年中イベントがある街づくりが目標。柏駅ダブルデッキ上で月毎に特色のあるイベントを行いたい。 ・市内の PR のみならず、各大使館を巻き込んで海外につながる。 ・外国人も多く来やすいよう、麗澤大学等の協力を得て、国際的に情報を発信できる街にしたい。 ・ニッカウイスキー（竹鶴）をもっとアピールする。 ・カブを使った商品開発に力を入れていきたい。「柏のカブ左衛門」等ブランド化、ネーミングも大事。
ii) 柏市が観光振興に取り組むことについてのお考え （・是非についてとその理由、・取り組むべき観光、・進め方。）	・柏市の活性化と経済振興の視点からは、市が集客（観光）に取り組むことは良いと思う。 ・短・中・長期的な目標の設定と、継続的な取り組みが必要だと思う。 ・現状は、目玉となるもの、見る・聞く・体験するものが少ない。 ・「東大へ行ってみよう！」とか、「テクノプラザツアー」とか、柏でなければ出来ないニッチなツアーから始めてみては？ ・行政がもっと PR すべき。 ・税収面を考えると、住民から税金を集めるのには限界がある。つまり外部から、観光・集客を通してお金を得るしか方法はないと思う。 ・食を通じたグローバルな観光（特にダブルデッキの活用）。 ・ハードの部分は行政、ソフトは民間がすべき、それぞれの得意分野で進めていくと良い。
iii) 観光振興に取り組む上での課題	・地元の意見を聞いた上で、農家レストランにしても、六次産業化にしても、行政は実施可能性を見据えた深掘した対応が重要である。 ・観光振興に取り組む上では、行政部署内の調整と調和を図り、各計画を有効に連携反映させた観光振興とすべきである。 ・11年にTXが開通したことで、柏の葉人口は増えているが、柏駅の乗降客数は減った。 ・柏駅周辺ににぎわいをもたらす仕掛け、仕組みが必要。 ・既存の自然、施設をもっと活用すべき。 ・観光資源の見直し。独自の物は、足元に転がっている。

iv) 観光振興を推進するための方策案	・ 重要なのは人材である。 ・ 経験豊富な人材の発掘と、同時に育成も重要である。 ・ 柏駅周辺と柏の葉が、地域間競争するのではなく、スムーズに交流できるインフラ整備が望まれる。 ・ 手賀沼地区も、交通の便が良くなれば、もっとリゾート感、市民の憩いの場として定着していくのではないかな。 ・ 行政からのトップダウンではなく、市民からのボトムアップを、行政がフォローしていくのが望ましいかと思う。 ・ 「ユルベルト」を使った「食」のPR。民間企業を巻き込んだ、大きなイベントにしていきたい。
v) 観光振興に係ると思われる非公式組織・人材の有無または連携の有無	・ これまでは建物（施設）管理を主に取り組んできたことから、他組織や人材との連携は少なかったが、現在は事業管理・マネジメントに移行していることから、今後他団体等との連携や協力も考えられる。例えば、旧富浦町の「道の駅とみうら枇杷倶楽部」の起業家講習には参加したが、このような成功例や成功技術の情報交換、技術提携・シェアが行えるような仕組みは、互いに競合ではなく、質とサービスの向上につながると考える。 ・ NPO 法人柏インフォメーション協会、NPO 法人柏ソーシャルキャピタル協会、他多数 ・ 商店会連合会と一緒に、「一店逸品」を展開している。 ・ 柏駅周辺の地主の方々。その方々とうまく連携を図っていきたい。
VI) その他 ：当該団体／組織が特に注力していること等	現在の環境を活かした、自転車への対応、またたとえささやかでも、当地に来て味わいたいと思わせる、ソフトクリーム。何か他と違う特別なものがあれば、それだけを求めるために、人は来てくれる。 ・ 2代目、3代目の育成。結構、地元根付いている人々が活躍している。 ・ 行政の継続的な協力を！ ・ 情報の共有と拡散を、もっと上手くしていきたい。 ・ 柏駅東口のエキサイトビジョン。広告が集まらず撤退。市の広報に有効に使ったり、企業への働き掛けで継続できないか。 ・ ヒカリデッキかしわ 2013 実行委員会 ・ かしわハート大使

3 アンケート様式（質問表）及びヒアリングシート

～ 柏市の観光振興に関するアンケートのお願い（柏市民） ～

このたび柏市では、観光事業の振興・交流人口の拡大を目的に観光基本計画を策定することとなりました。

このアンケートは、柏市民の皆様から、柏市の観光資源・地域資源についてのお考えをお聞かせいただき、計画の策定に活用することを目的に実施するものです。

ご多忙のところ、大変恐れ入りますが、ご協力をお願い申し上げます。

※なお、本アンケートで取得した情報は、今後の柏市の観光振興を検討するための参考データとしてのみ利用し、個別情報の公開は致しません。

【柏市の観光についてお聞きします】

Q1. 柏市における観光やイベントの情報等をどのように入手していますか。（あてはまる項目すべてに○をつけてください。）

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. テレビ | 2. 新聞 |
| 3. 雑誌 | 4. ダイレクトメール（販促メール） |
| 5. 家族・友人の口コミ | 6. 市役所のホームページ |
| 7. ツイッター、フェイスブック等のSNS | 8. その他のインターネット（パソコン） |
| 9. インターネット（携帯） | 10. 広報かしわ |
| 11. かしわインフォメーションセンター | 12. 市立図書館 |
| 13. 駅・電車の広告 | 14. 無料情報誌（フリーペーパー） |
| 15. その他（ | ） 16. 特にない |

Q2. あなたが思う柏市のイメージについてお答えください。（あてはまる項目すべてに○をつけてください。）

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 自然環境が豊かである | 2. 歴史や生活風土に魅力がある |
| 3. 都市散策やまち歩きが楽しめる | 4. 美味しい食べ物がある |
| 5. 買い物が楽しめる | 6. 人との出会いやふれあいが楽しめる |
| 7. 面白いイベントや祭りがある | 8. 娯楽施設がある |
| 9. のんびり過ごせる | 10. 治安がよい |
| 11. 学園都市である | 12. 文化・芸術活動が盛んである |
| 13. 国際的な雰囲気がある | 14. 上品な街の雰囲気がある |
| 15. 家族で楽しめる。 | 16. 大人が楽しめる |
| 17. プロスポーツチームがある | 18. その他（ |
| 19. 特にない | ） |

Q3. 次の柏市の観光（地域）資源の利用頻度について、それぞれあてはまる番号ひとつに○をつけてください。

観光（地域）資源	1. 昔からよく行く	2. 最近行くようになった	3. 最近行くことが減った	4. ほとんど行かない	5. 知らない
1. 柏駅周辺の大型商業施設	1	2	3	4	5
2. 柏駅周辺の商店街	1	2	3	4	5
3. 柏市郊外の大型商業施設	1	2	3	4	5
4. 柏市郊外の商店街	1	2	3	4	5
5. 裏カシ	1	2	3	4	5
6. 柏の葉キャンパス駅周辺の大型商業施設	1	2	3	4	5
7. こんぶくろ自然博物公園	1	2	3	4	5
8. 県立柏の葉公園	1	2	3	4	5
9. オークビレッジ柏の葉	1	2	3	4	5
10. あけぼの山農業公園	1	2	3	4	5
11. 布施弁天（紅竜山東海寺）	1	2	3	4	5
12. 利根サイクリングコース	1	2	3	4	5
13. 柏・北柏ふるさと公園	1	2	3	4	5
14. 県立手賀沼自然ふれあい緑道	1	2	3	4	5
15. 道の駅「しょうなん」	1	2	3	4	5
16. 柏しょうなんゆめファーム	1	2	3	4	5
17. 旧手賀教会堂	1	2	3	4	5
18. 手賀の丘公園	1	2	3	4	5
19. 手賀沼フィッシングセンター	1	2	3	4	5
20. 温泉施設（スーパー銭湯などを含む）	1	2	3	4	5
21. 旧吉田家住宅歴史公園	1	2	3	4	5
22. プラネタリウム（柏市立図書館内）	1	2	3	4	5
23. かしわで（農産物直売所）	1	2	3	4	5
24. 日立柏サッカー場	1	2	3	4	5
25. 果樹園（梨・いちご・ブルーベリーなど）	1	2	3	4	5
26. その他	1	2	3	4	5

**Q4. Q3. の表の観光資源以外に、あまり知られていない“知る人ぞ知る”観光スポットや、
とっておきの風景、郷土料理、B級グルメ、オススメのお店・商品等をご記入下さい。**

※観光スポット、とっておきの風景（例）商店街、地元の由来のある通りなど

名称	場所	理由	来訪者向けか (○か×で 記入ください)

**Q5. Q3 でご回答された観光（地域）資源について、不満に感じることはありませんか。
それは何ですか。また、どのように改善すれば、利用する人が増えると思いますか。**

Q3 の番号	不満に感じること	改善策

**Q6. 特に「柏駅周辺」についてお聞きします。観光の観点から不満に感じるこ
とがあれば、自由にお書きください。**

不満に感じること	改善策

**Q7. 同様に、観光の観点から、「あけぼの山」及び「手賀沼周辺」について、不満に感
じることがあれば、自由にお書きください。**

	不満に感じること	改善策
あけぼの山		
手賀沼周辺		

Q8. 今回ご利用の（予定）額はどのくらいですか。（ひとつだけ○をつけてください。）

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. 2,000 円未満 | 2. 2,000 円～3,000 円未満 |
| 3. 3,000 円～5,000 円未満 | 4. 5,000 円～10,000 円未満 |
| 5. 10,000 円～15,000 円未満 | 6. 15,000 円～20,000 円未満 |
| 7. 20,000 円以上 | |

Q9. 今回、こちらへ来る際に利用した主な交通機関は何ですか。（ひとつだけ○をつけてください。）

1. 鉄道 2. 路線バス 3. 自家用車 4. タクシー 5. 自転車・バイク
6. 徒歩 7. その他（ ）

Q10. あなたは、柏市を友人や知人に紹介したいと思いますか。（ひとつだけ○をつけてください。）

1. 是非紹介したい 2. 機会があれば紹介したい 3. どちらともいえない
4. あまり紹介したくない 5. 紹介したくない

**Q11. 柏市以外に買い物や旅行で訪れる場所を選び、あてはまる項目に○をつけてください。
また市区名を教えてください。**

1. 千葉県 2. 埼玉県 3. 茨城県 4. 東京都 5. その他[]
[]市・区

【あなたご自身についてお聞きします】

Q12. あなたの性別についてお答えください。

1. 男性 2. 女性

Q13. あなたの年代についてお答えください。

1. 20 歳未満 2. 20～29 歳 3. 30～39 歳 4. 40～49 歳 5. 50～59 歳 6. 60～69 歳
7. 70 歳以上

Q14. 今回のお出かけは、どなたと来られましたか。ご自身を含めて何人で来られましたか。

1. ひとり 2. 家族 3. 友人 4. 職場関係 5. その他（ ） 計 人

Q15. あなたの職業についてお答えください。

1. 会社員 2. 会社役員 3. 自営業 4. 専門職（医師や弁護士など） 5. 公務員
6. アルバイト・パート 7. 学生 8. 無職 9. その他（ ）

Q16. 柏市での居住年数をお答えください。

1. 5 年未滿 2. 5~10 年未滿 3. 10~15 年未滿 4. 15~20 年未滿 5. 20 年以上

Q17. お住まいはどちらですか。(町名までで結構です。)

柏市 ()

～ 柏市の観光振興に関するアンケートのお願い（来訪者） ～

このたび柏市では、観光事業の振興・交流人口の拡大を目的に観光基本計画を策定することとなりました。

このアンケートは、柏市を訪れる方から、柏市の観光資源・地域資源についてのお考えをお聞かせいただき、計画の策定に活用することを目的に実施するものです。

ご多忙のところ、大変恐れ入りますが、ご協力をお願い申し上げます。

※なお、本アンケートで取得した情報は、今後の柏市の観光振興を検討するための参考データとしてのみ利用し、個別情報の公開は致しません。

【柏市の観光についてお聞きします】

Q1. 柏市における観光やイベントの情報等をどのように入手していますか。（あてはまる項目すべてに○をつけてください。）

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. テレビ | 2. 新聞 |
| 3. 雑誌 | 4. ダイレクトメール（販促メール） |
| 5. 家族・友人の口コミ | 6. 市役所のホームページ |
| 7. ツイッター、フェイスブック等のSNS | 8. その他のインターネット（パソコン） |
| 9. インターネット（携帯） | 10. 広報かしわ |
| 11. かしわインフォメーションセンター | 12. 市立図書館 |
| 13. 駅・電車の広告 | 14. 無料情報誌（フリーペーパー） |
| 15. その他（ | ） 16. 特にない |

Q2. あなたが思う柏市のイメージについてお答えください。（あてはまる項目すべてに○をつけてください。）

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 自然環境が豊かである | 2. 歴史や生活風土に魅力がある |
| 3. 都市散策やまち歩きが楽しめる | 4. 美味しい食べ物がある |
| 5. 買い物が楽しめる | 6. 人との出会いやふれあいが楽しめる |
| 7. 面白いイベントや祭りがある | 8. 娯楽施設がある |
| 9. のんびり過ごせる | 10. 治安がよい |
| 11. 学園都市である | 12. 文化・芸術活動が盛んである |
| 13. 国際的な雰囲気がある | 14. 上品な街の雰囲気がある |
| 15. 家族で楽しめる。 | 16. 大人が楽しめる |
| 17. プロスポーツチームがある | 18. その他（ |
| 19. 特にない | ） |

Q3. 次の柏市の観光（地域）資源の利用頻度について、それぞれあてはまる番号ひとつに○をつけてください。

観光（地域）資源	1. 昔からよく行く	2. 最近行くようになった	3. 最近行くことが減った	4. ほとんど行かない	5. 知らない
1. 柏駅周辺の大型商業施設	1	2	3	4	5
2. 柏駅周辺の商店街	1	2	3	4	5
3. 柏市郊外の大型商業施設	1	2	3	4	5
4. 柏市郊外の商店街	1	2	3	4	5
5. 裏カシ	1	2	3	4	5
6. 柏の葉キャンパス駅周辺の大型商業施設	1	2	3	4	5
7. こんぶくろ自然博物公園	1	2	3	4	5
8. 県立柏の葉公園	1	2	3	4	5
9. オークビレッジ柏の葉	1	2	3	4	5
10. あけぼの山農業公園	1	2	3	4	5
11. 布施弁天（紅竜山東海寺）	1	2	3	4	5
12. 利根サイクリングコース	1	2	3	4	5
13. 柏・北柏ふるさと公園	1	2	3	4	5
14. 県立手賀沼自然ふれあい緑道	1	2	3	4	5
15. 道の駅「しょうなん」	1	2	3	4	5
16. 柏しょうなんゆめファーム	1	2	3	4	5
17. 旧手賀教会堂	1	2	3	4	5
18. 手賀の丘公園	1	2	3	4	5
19. 手賀沼フィッシングセンター	1	2	3	4	5
20. 温泉施設（スーパー銭湯などを含む）	1	2	3	4	5
21. 旧吉田家住宅歴史公園	1	2	3	4	5
22. プラネタリウム（柏市立図書館内）	1	2	3	4	5
23. かしわで（農産物直売所）	1	2	3	4	5
24. 日立柏サッカー場	1	2	3	4	5
25. 果樹園（梨・いちご・ブルーベリーなど）	1	2	3	4	5
26. その他	1	2	3	4	5

Q7. 今回のご利用（予定）額はどのくらいですか。（ひとつだけ○をつけてください。）

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. 2,000 円未満 | 2. 2,000 円～3,000 円未満 |
| 3. 3,000 円～5,000 円未満 | 4. 5,000 円～10,000 円未満 |
| 5. 10,000 円～15,000 円未満 | 6. 15,000 円～20,000 円未満 |
| 7. 20,000 円以上 | |

Q8. 今回、こちらへ来る際に利用した主な交通機関は何ですか。（ひとつだけ○をつけてください。）

1. 鉄道 2. 路線バス 3. 自家用車 4. タクシー 5. 自転車・バイク
6. 徒歩 7. その他（ ）

Q9. あなたは、柏市をまた訪れたいと思いますか。（ひとつだけ○をつけてください。）

1. 是非訪れたい 2. 機会があれば訪れたい 3. どちらともいえない
4. あまり訪れたくない 5. 訪れたくない

【Q9 で「あまり訪れたくない」、「訪れたくない」と回答された方にお聞きします。】

Q10. その理由は何ですか。（ひとつだけ○をつけてください。）

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. 道路の幅員が狭い | 2. 駐車場が少ない |
| 3. 混雑している | 4. 案内標識がわかりにくい |
| 5. ショッピング施設に魅力がない | 6. 飲食店に魅力がない |
| 7. 魅力的なイベントがない | 8. 無料で遊べる場所がない |
| 9. その他（ ） | |

**Q11. 柏市以外に買い物や旅行で訪れる場所を選び、あてはまる項目に○をつけてください。
また市区名を教えてください。**

1. 千葉県 2. 埼玉県 3. 茨城県 4. 東京都 5. その他[]
[]市・区

【あなたご自身についてお聞きします】

Q12. あなたの性別についてお答えください。

1. 男性 2. 女性

Q13. あなたの年代についてお答えください。

1. 20 歳未満 2. 20～29 歳 3. 30～39 歳 4. 40～49 歳 5. 50～59 歳 6. 60～69 歳
7. 70 歳以上

Q14. 今回のお出かけは、どなたと来られましたか。ご自身を含めて何人で来られましたか。

1. ひとり 2. 家族 3. 友人 4. 職場関係 5. その他（ ）計_____人

Q15. あなたの職業についてお答えください。

1. 会社員 2. 会社役員 3. 自営業 4. 専門職（医師や弁護士など） 5. 公務員
6. アルバイト・パート 7. 学生 8. 無職 9. その他（ ）

Q16. あなたの居住地についてお答えください。

1. 千葉県（ ）市・郡・町 2. 東京都 3. 茨城県 4. 埼玉県 5. 栃木県
6. その他（ ）

～ 柏市の観光振興に関するアンケートのお願い（事業者） ～

このアンケートは、柏市内の様々な事業者の方々を対象として、観光振興へのお考えをお聞かせいただくことを目的に実施するものです。ご多忙のところ、大変恐れ入りますが、ご協力をお願い申し上げます。

※なお、本アンケートで取得した情報は、今後の柏市の観光振興を検討するための参考データとしてのみ利用し、個別情報の公開は致しません。

【貴社について】

Q1. 貴社（貴事務所）の所在地をお答えください。

(町名までで結構です。)

※支店が市内に複数ある場合は、代表的な所在地をお答えください。

柏市 ()

Q2. 貴社（貴事務所）の主な業種をお答えください。

(以下の中から、1つだけ○をつけてください。)

1. 農林漁業
2. 鉱業、採石業、砂利採取業
3. 建設業
4. 製造業
5. 電気・ガス・熱供給・水道業
6. 情報通信業
7. 運輸業、郵便業
8. 卸売業・小売業
9. 金融業・保険業
10. 不動産業、物品賃貸業
11. 学術研究、専門・技術サービス業
12. 宿泊業、飲食サービス業
13. 生活関連サービス業、娯楽業
14. 教育、学習支援業
15. 医療、福祉
16. 複合サービス事業
17. サービス業（他に分類されないもの）

Q3. 柏市での貴社（貴事務所）の事業年数はどのくらいでしょうか。

(以下の中から、1 つだけ○をつけてください。)

1. 5 年未滿 2. 5~10 年未滿 3. 10~20 年未滿 4. 20~30 年未滿
5. 30 ~40 年未滿 6. 40~50 年未滿 7. 50 年以上

Q4. 柏市の貴社（貴事務所）の従業員数はどのくらいでしょうか。

(以下の中から、1 つだけ○をつけてください。)

1. 1~9人 2. 10~29人 3. 30~49人 4. 50~99人
5. 100~299人 6. 300人以上

【柏市の観光振興について】

Q5. 買い物やイベント、観光などで人が集まることに対して、どのようなイメージをお持ちですか。

(以下の中から、あてはまるものすべてに○をつけてください。)

プラスのイメージ	1. まちに賑わいをもたらす 2. 親子で外出する機会が増える。 3. 高齢者が外出する機会が増える。 4. 飲食・小売業等が繁盛する 5. 観光客によって地域内の消費が増える 6. 柏市の知名度が上がる 7. 自社のビジネスに有益であったり、新たなビジネスチャンスが生まれたりする 8. 雇用が拡大する 9. その他 ()
マイナスのイメージ	10. 売上増加が特定の小売業に限定される 11. 交通の混雑や渋滞が増える 12. 騒音やごみが増える 13. 親子で外出するのが不便になる 14. 高齢者が外出するのが不便になる 15. 治安が悪化する 16. 住環境が悪化する 17. その他 ()
	18. 特になし

Q6. 人が集まることにつながる柏市の魅力とは何だと思いますか。

(以下の中から、あてはまるものすべてに○をつけてください。)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 自然環境が豊かである | 2. 歴史や生活風土に魅力がある |
| 3. 都市散策やまち歩きが楽しめる | 4. 美味しい食べ物がある |
| 5. 買い物が楽しめる | 6. 人との出会いやふれあいが楽しめる |
| 7. 面白いイベントや祭りがある | 8. 娯楽施設がある |
| 9. のんびり過ごせる | 10. 治安がよい |
| 11. 学園都市である | 12. 文化・芸術活動が盛んである |
| 13. 国際的な雰囲気がある | 14. 上品な街の雰囲気がある |
| 15. 家族で楽しめる | 16. 大人が楽しめる |
| 17. プロスポーツチームがある | 18. 新鮮な野菜が購入できる |
| 19. 農業体験ができる | 20. その他 () |
| 21. 特になし | |

Q7. 柏市での観光要素として重要なものは何だと思いますか。その理由を（ ）内にご記入ください。

（重要と思われる全てにご記入ください。）

1. 道路、案内標識、駐車場等の整備や公共交通機関の利便性向上
()
2. 施設の整備（公衆トイレ、会議室、遊具等）
()
3. Wi-Fi（無線 LAN）環境の整備
()
4. 観光・イベント情報の発信
()
5. 観光案内所の設置、事業者による観光パンフの配布や道案内等
()
6. 豊富なイベントの実施
()
7. 市民と観光客との交流
()
8. ボランティアガイド等の育成
()
9. 飲食店やお買い物場所の充実
()
10. 特産品、土産品や郷土料理などの開発
()
11. 郷土の文化の伝承
()
12. 先進的なまちづくり（スマートシティ等）
()
13. パッケージツアー商品づくり（例：農業体験ツアー、市内名所・旧跡めぐりツアー、ボランティアによるガイドツアー等）
()
14. その他の重要なもの：
()

**Q8. 今後の柏市の観光事業において、貴社（貴事務所）が求める政策的な支援は何ですか。
その理由を（ ）内にご記入ください。（重要と思われる全てにご記入ください。）**

1. 補助金制度の充実

（ ）

2. 柏市の観光事業のPRの充実

（ ）

3. 情報共有を含めたネットワークの構築

（ ）

4. 受け入れ施設、環境の整備

（ ）

5. 観光分野の人材育成

（ ）

6. マーケティング調査の継続的な実施

（ ）

7. その他の政策的な支援：

（ ）

**Q9. 柏市がこれから観光振興を進めていくにあたり、どのようなことに取り組むべきか、
また柏市へのご要望等、ご意見がございましたら、下記にご記入ください。**

事業者 ヒアリングシート

《事業者アンケートの内容でお聞きしたこと。》

概要（既にお聞きしている場合は、その内容の確認とヒアリングの導入部としてお伺いします。）

【柏市の観光振興について】

- a) 観光／集客に対するイメージ（プラス／マイナス）。
- b) 集客につながる柏市の魅力とは何だと思いますか？
- c) 柏市の重要な観光要素は何だと思いますか？
- d) 柏市の観光振興に重要な政策は何だと思いますか？

i) 観光振興（来訪客誘致）への取り組み実態

- ☐ イベント等の実施
- ☐ にぎわいを創るための継続的な活動
- ☐ 来訪客に向けた商品開発／地場産品の販売（拠点づくり）

ii) 柏市が観光振興に取り組むことについてのお考え

- ☐ 是・非 ⇒それぞれの理由
- ☐ どのような観光に取り組むべきと思いますか？
：従来型の名所観光、レクリエーション活動、体験観光などのニューツーリズムなど
- ☐ どのように進めるべきと思いますか？
：行政主導⇔民間主導、官民の役割分担など

iii) 観光振興に取り組む上での課題
iv) 観光振興を推進するための方策案
v) 観光振興に関係すると思われる非公式組織・人材の有無または連携の有無 : NPO、任意団体、市民・住民団体、個人など
VI) その他 : 当該団体／組織が特に注力していること等