

在宅医療の見える化

<目標> 柏市が在宅医療について積極的に取り組んでいて、安心できる環境があることを、
(なんとなくでも) 聞いたことがある、知っているという市民を増やす(≒認知度を上げる)

I 目にする・知る 機会をつくる

無関心な状態から→

II 考えるきっかけ をつくる

関心をもってもらい→

III 情報を取り出し やすくする

行動につなげる！

★H30～32想定内容★

① 広報かしわ連載(連載中)

■読者をはじめとする市民

① 『柏市の在宅医療を1枚にまとめました』の配布

■在宅医療に直面していない人

① 既存の柏市HP『在宅医療の推進』の見直し

■在宅医療について知りたい人

② 図書館でイベント

■図書館利用者(子育て世代、高齢者)

② 相談窓口等を活用した横断的な情報発信強化

■窓口利用者

② 既存パンフレットのコンテンツの見直し

■全市民

③ 柏プロジェクトステッカーの作成

■地域にお住まいの方

③ 学校とのコラボ企画(子ども向け教育イベント等)

■子ども・その家族

③ 柏市HPの新コンテンツ追加

■在宅医療について知りたい人

④ (市民参加型)在宅医療ワールドカフェの実施

■主に現役世代の市民

④ 柏プロジェクト10周年イベント(シンポジウム)

■団塊ジュニア等の市民

④ 啓発ムックの作成

■在宅医療について知りたい人

★現在の取組★

啓発・広報部会

・在宅医療情報紙『わがや』の発行
■全市民

・サロン等での啓発活動
■全市民



注: ■ターゲット