

平成24年度

柏市第四次情報化基本計画アンケート

結果報告書

平成25年2月

柏市



# 目 次

I. 調査概要 .....	3
II. 調査回答者の属性.....	7
III. 調査結果の分析.....	13
1. あなたの欲しい行政情報・サービスについて .....	13
2. インターネットについて .....	17
3. 柏市のホームページについて .....	18
(1) 柏市ホームページの閲覧経験 .....	18
(2) 柏市ホームページを利用している方 .....	19
(3) 柏市ホームページを過去に閲覧していたが、現在は利用していない方 .....	32
(4) 柏市ホームページを利用していない方 .....	33
(5) 柏市ホームページを現在は利用していない方及び利用していない方 .....	35
4. メール配信サービスについて .....	40
(1) かしわメール配信サービスに登録している方 .....	40
(2) かしわメール配信サービスに登録していない方 .....	44
5. 災害時の情報利用について .....	45
(1) 災害時の情報入手手段 .....	45
(2) 探している情報の獲得状況 .....	49
(3) 災害発生時に柏市のホームページに掲載してほしい情報 .....	50
(4) 停電時の情報入手手段 .....	52
6. 柏市公式ツイッターについて .....	54
(1) 柏市公式ツイッターの認知状況 .....	54
(2) 柏市公式ツイッターを利用している方 .....	55
(3) 柏市公式ツイッターを利用していない方 .....	56
IV. 調査票と回答 .....	59



## I. 調查概要

---



# I. 調査概要

## 1. 調査目的

本調査は、市民が求める情報やサービスの内容、利用手段などを統計的に分析し、今後の柏市の情報化計画策定のための基礎資料とすることを目的とする。

## 2. 調査設計

- (1) 調査地域……柏市全域
- (2) 調査対象……柏市在住の満18歳以上の男女
- (3) 標本抽出……住民基本台帳からの等間隔無作為抽出
- (4) 調査方法……郵送配布－郵送回収
- (5) 調査期間……平成24年12月4日（火）～12月17日（月）  
(※調査期間後に郵送回収した調査票については、できるかぎり調査に反映させた)
- (6) 調査機関……株式会社 サンビーム

## 3. 調査内容

1. 行政情報・サービスについて
2. インターネットについて
3. 柏市のホームページについて
4. メール配信サービスについて
5. 災害時の情報利用について
6. 柏市公式ツイッターについて
7. 回答者について

## 4. 配布・回収結果

(1) 標本数（アンケート票配布数）	2,500
(2) 回収数	848
(3) 回収率	33.9%

## 5. 報告書の見方

### 1) 結果の表示方法

本報告書を見るにあたって、留意すべきこととして以下の事項があげられる。

- ① 比率はすべて百分率で表し、小数第2位を四捨五入して算出した。したがって、百分率の合計が100%にならないことがある。
- ② 基数となるべき実数はnとして掲載した。各比率はnを100%として算出した。
- ③ 複数回答の設問では、比率の合計は100%を超えることがある。

### 2) 標本誤差

この調査の標本誤差は、次式により得られる。ただし、信頼度は95%とする。

注) 信頼度95% : 100回同じ調査を実施したときに、概ね95回まではこの精度が得られることを示す。

$$b = 1.96 \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}} \doteq 1.96 \sqrt{\frac{P(1-P)}{n}}$$

ただし、b : 標本誤差 (±小数ポイント)

N : 母集団数 (人)

n : サンプル数 (人) ……本報告書では、これをn (比率算出の基数) で示す。

P : 回答比率 (小数)

上式をもとに、本調査の標本誤差の早見表を掲げる。

#### ◆ 今回の調査結果の標本誤差

(単位 : ±%ポイント)

回答比率 (P) n (人)	10%または 90%程度	20%または 80%程度	30%または 70%程度	40%または 60%程度	50%
848	2.02	2.69	3.08	3.30	3.37
700	2.22	2.96	3.39	3.63	3.70
500	2.63	3.51	4.02	4.29	4.38
300	3.39	4.53	5.19	5.54	5.66
100	5.88	7.84	8.98	9.60	9.80

※ 上表は  $\frac{N-n}{N-1} \doteq 1$  として算出している。なお、この表の計算式の信頼度は95%である。

注) 表の見方 ; 例えば、ある設問の回答者数が848人であり、その設問中のある選択肢の回答比率が60%であった場合、その回答比率の誤差の範囲は最高でも±3.30%ポイント以内(56.70~63.30%)である、と見ることができる。



## Ⅱ.調査回答者の属性

---



## II. 調査回答者の属性

### F1 性別

回答者は、女性（448人）の方が多く、52.8%を占める。

	基数	構成比 (%)
1. 男性	381	44.9
2. 女性	448	52.8
(無回答)	19	2.2
合計	848	100.0

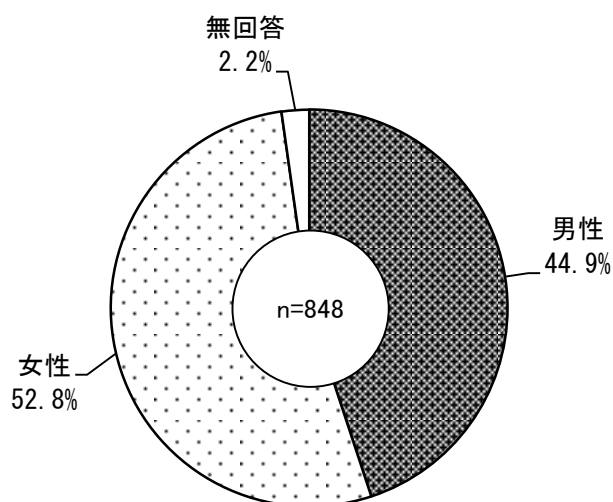


図 II-1 性別

### F2 年齢

回答者の年齢は、60代（185人）の21.8%が最も多く、これに「70歳以上」（158人）の18.6%が続く。

	基数	構成比 (%)
1. 10代	12	1.4
2. 20代	70	8.3
3. 30代	121	14.3
4. 40代	151	17.8
5. 50代	132	15.6
6. 60代	185	21.8
7. 70歳以上	158	18.6
(無回答)	19	2.2
合計	848	100.0

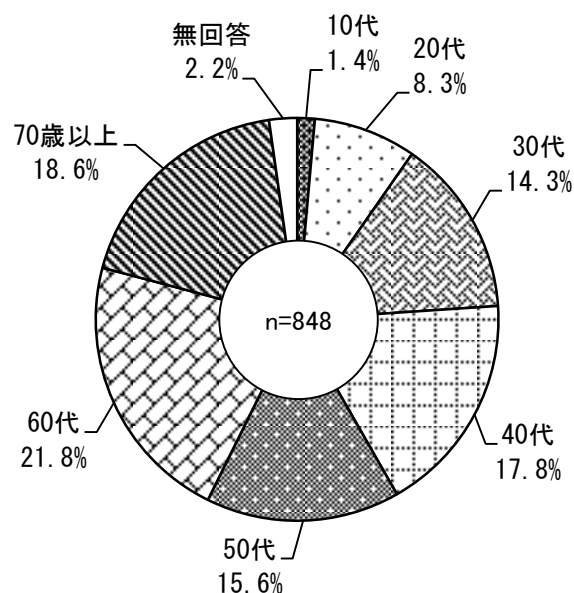


図 II-2 年齢

## II.調査回答者の属性

### F3 職業

回答者の職業は「会社員」(251人)が最も多く、29.6%を占める。また、女性や「60歳以上」の回答者が多いことから「無職」(186人)21.9%、「専業主婦(主夫)」(178人)21.0%といった属性の割合が高い。

	基数	構成比 (%)
1. 自営業	48	5.7
2. 家族従業(家業手伝い)	6	0.7
3. 会社員	251	29.6
4. 公務員	30	3.5
5. パート・アルバイト	116	13.7
6. 専業主婦(主夫)	178	21.0
7. 学生	25	2.9
8. 無職	186	21.9
(無回答)	8	0.9
合計	848	100.0

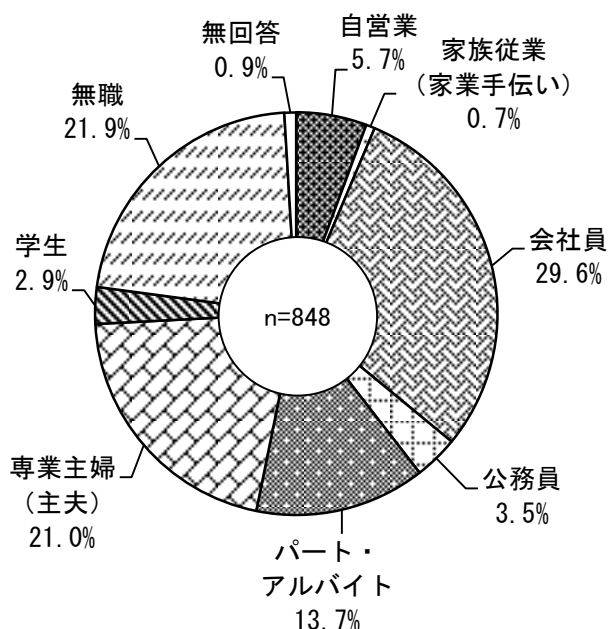


図 II-3 職業

### F4 結婚状況

結婚状況の割合は、「既婚(配偶者有)」(598人)が70.5%で最も高く、これに「未婚」(159人)の18.8%が続く。

	基数	構成比 (%)
1. 未婚	159	18.8
2. 既婚(配偶者有)	598	70.5
3. 既婚(配偶者離・死別)	83	9.8
(無回答)	8	0.9
合計	848	100.0

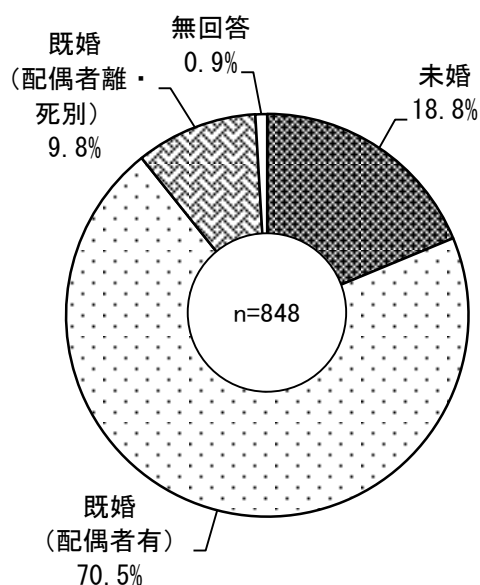


図 II-4 結婚状況

F5 世帯状況

世帯状況は、「親子世帯（2世代世帯）」（399人）が47.1%で、全体のおよそ半数を占める。

	基数	構成比 (%)
1. 1人世帯	75	8.8
2. 夫婦世帯(1世代世帯)	283	33.4
3. 親子世帯(2世代世帯)	399	47.1
4. 親と子と孫世帯(3世代世帯)	60	7.1
5. 祖父母と孫	4	0.5
6. その他の世帯 (無回答)	18 9	2.1 1.1
合計	848	100.0

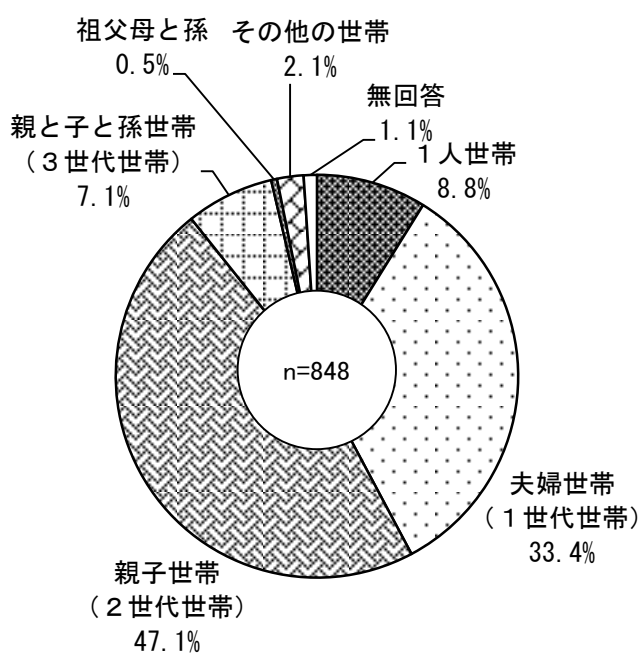


図 II-5 世帯状況



### Ⅲ.調査結果の分析

---





### III. 調査結果の分析

#### 1. あなたの欲しい行政情報・サービスについて

◇最も「はじめてほしい」行政情報・サービスは、「市役所が出しているパンフレットや報告書すべてが、ホームページからダウンロードできる」で、全体の約5割が回答している。

問1 柏市にはじめてほしいサービスはありますか。

(一つ回答)

「是非はじめてほしい」と「はじめてほしい」を合わせた「はじめてほしい」行政情報・サービスは、「市役所が出しているパンフレットや報告書すべてが、ホームページからダウンロードできる」が最も多く、52.2%を占める。次いで、「選挙の投票がインターネットでできる」が51.2%、「市役所への申請書類の提出や証明書等の受取がインターネット上でできる」が49.4%を占めている。

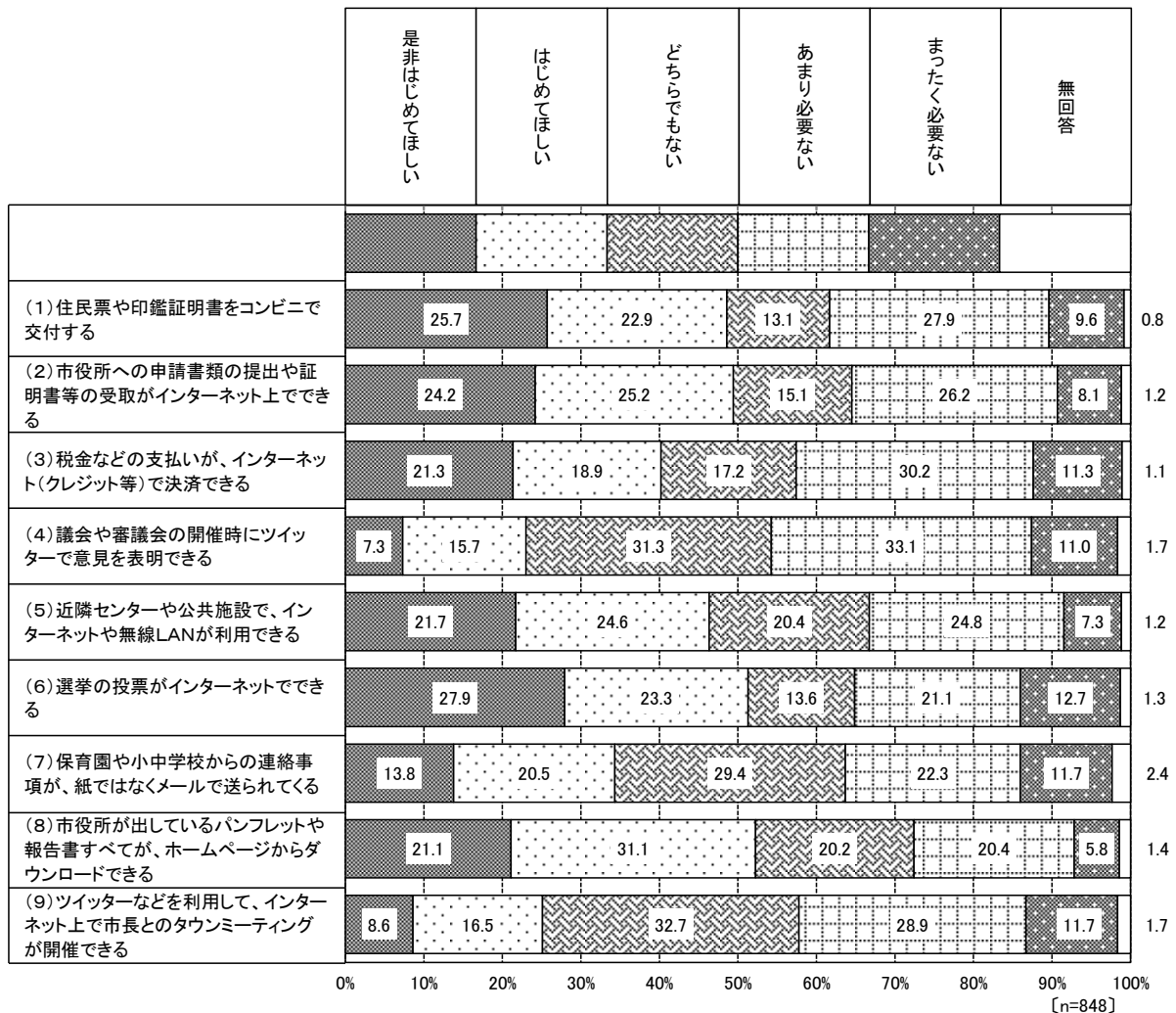


図 III-1 柏市にはじめてほしいサービス

# 1. あなたの欲しい行政情報・サービスについて

## 【性別/年齢別】

性別で見ると、全体的には男性の方が“はじめてほしい”と回答する割合が高い。

年齢別にみると、10～30代で“はじめてほしい”の割合が高く、年齢が上がるほど「あまり必要ない」「まったく必要ない」の割合が高くなっている。

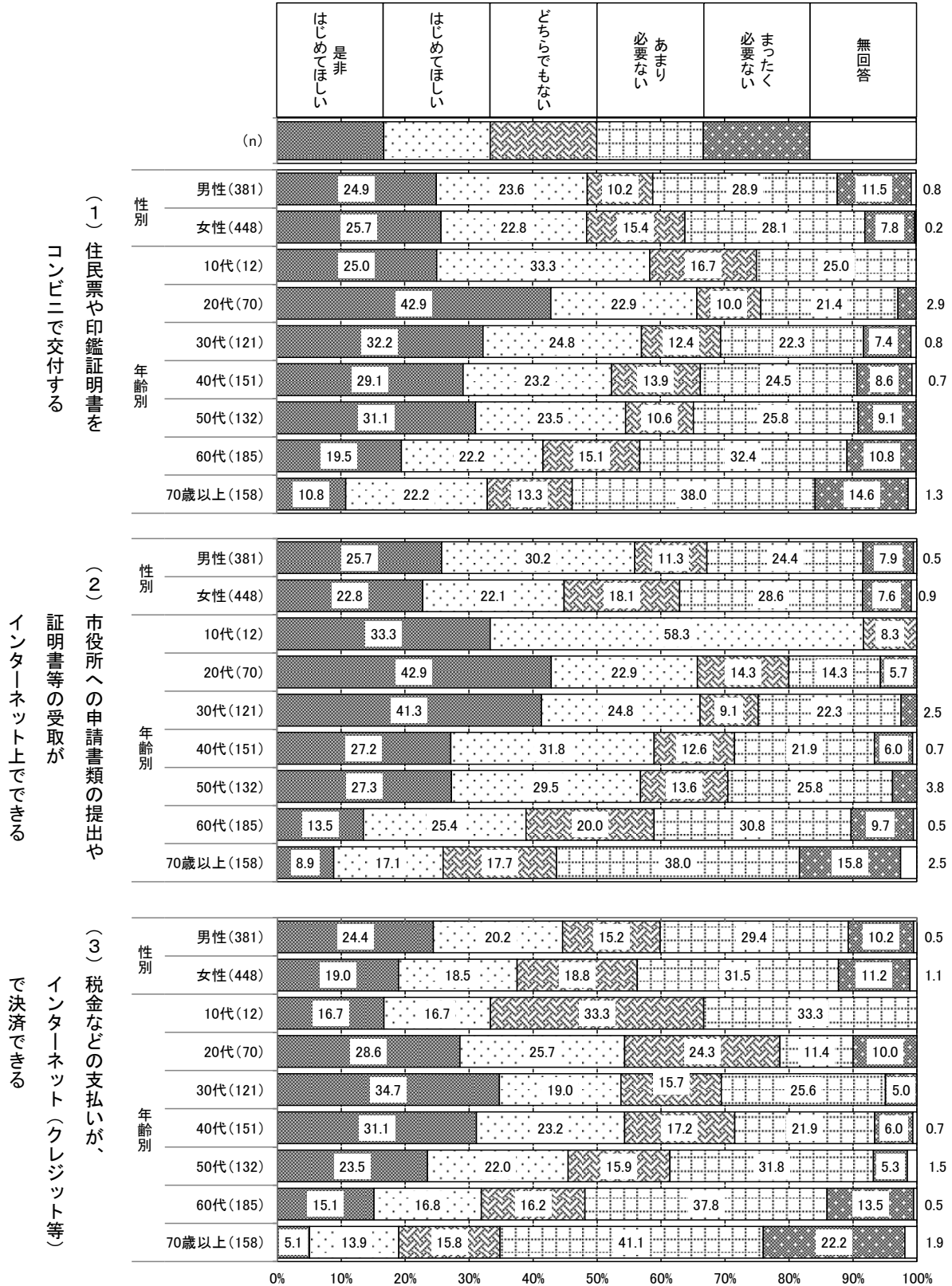


図 III-2 柏市にはじめてほしいサービス【性別/年齢別】 1/3

# 1. あなたの欲しい行政情報・サービスについて

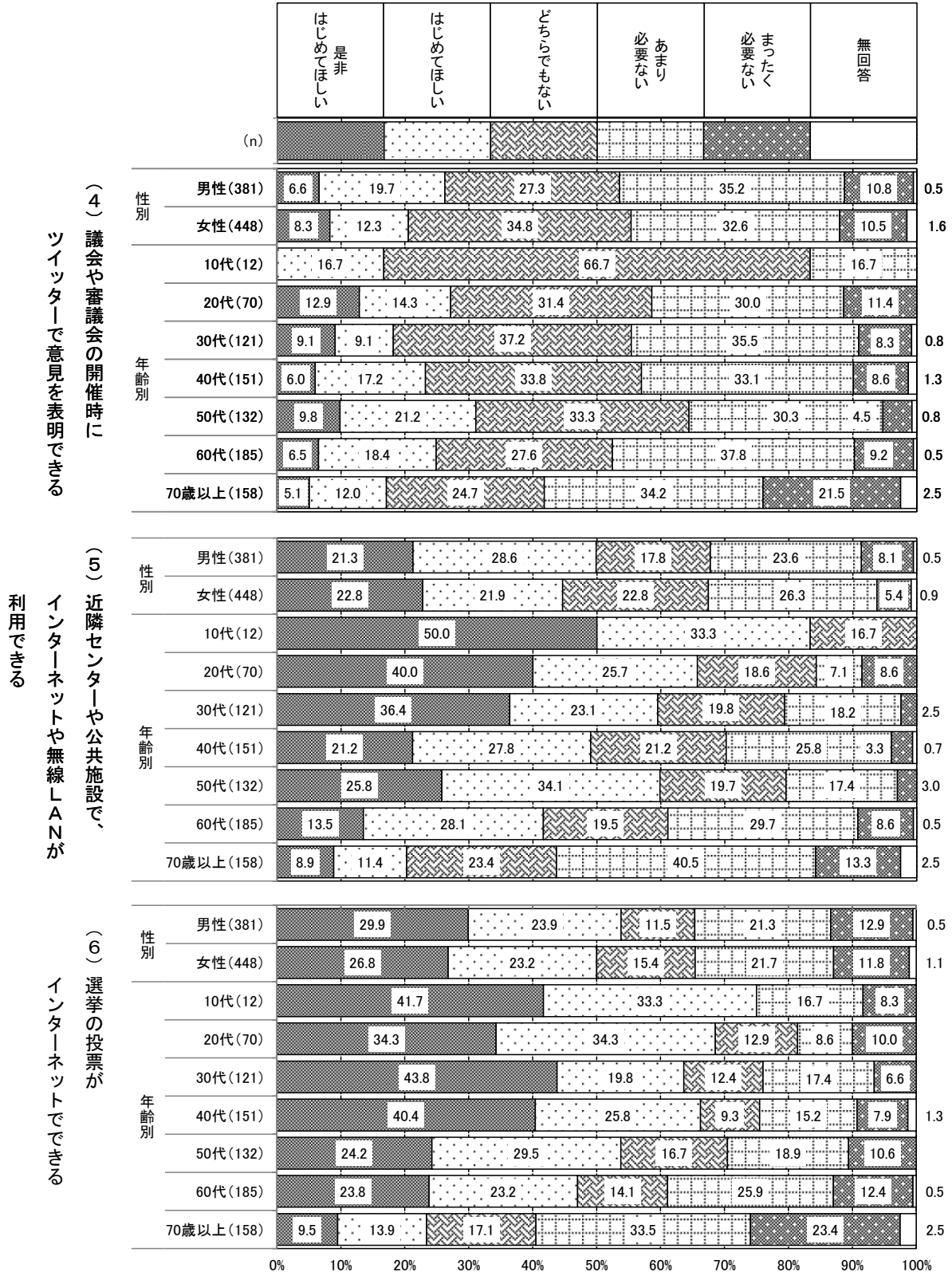


図 III-3 柏市にはじめてほしいサービス【性別/年齢別】 2/3

# 1. あなたの欲しい行政情報・サービスについて

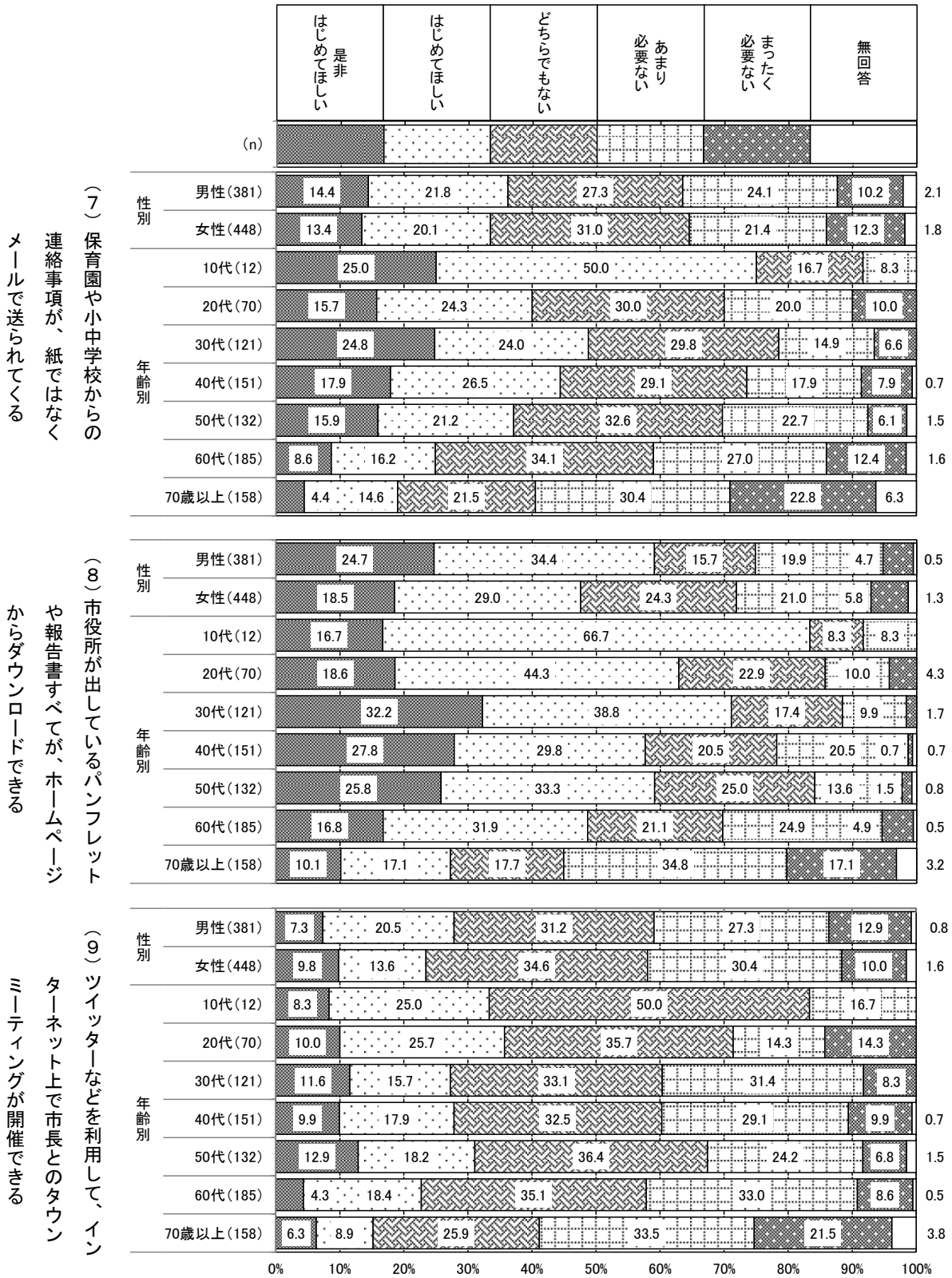


図 III-4 柏市にはじめてほしいサービス【性別/年齢別】 3/3

## 2. インターネットについて

◇約5割が「毎日少なくとも1回」インターネットを利用している。

問2 インターネットの利用頻度はどの程度ですか。

(一つ回答)

インターネットの利用頻度は、「毎日少なくとも1回」が最も多く48.0%を占める。これに「週に少なくとも1回」「月に少なくとも1回」「年に少なくとも1回」を合わせると、インターネット利用者は全体の7割近くを占めている。

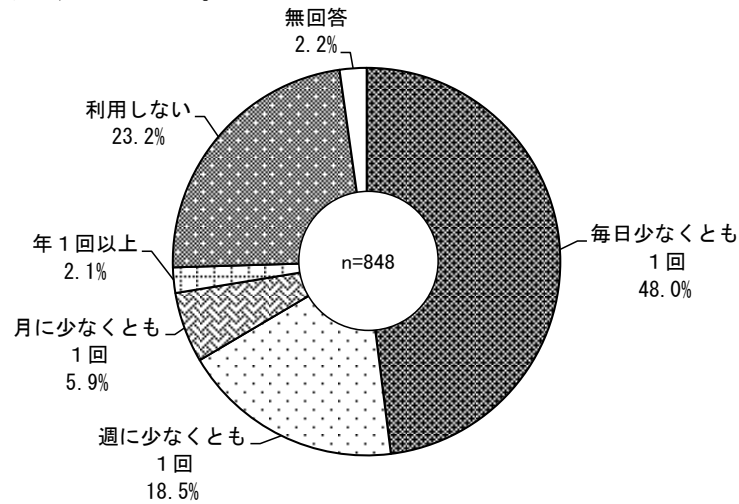


図 III-5 インターネットの利用頻度

### 【性別/年齢別】

性別にみると、「毎日少なくとも1回」は男性が56.4%で女性を上回っている。

年齢別にみると、10代、20代、30代は約7割が「毎日少なくとも1回」と答えており、年齢が上がるほど利用頻度は低くなる。

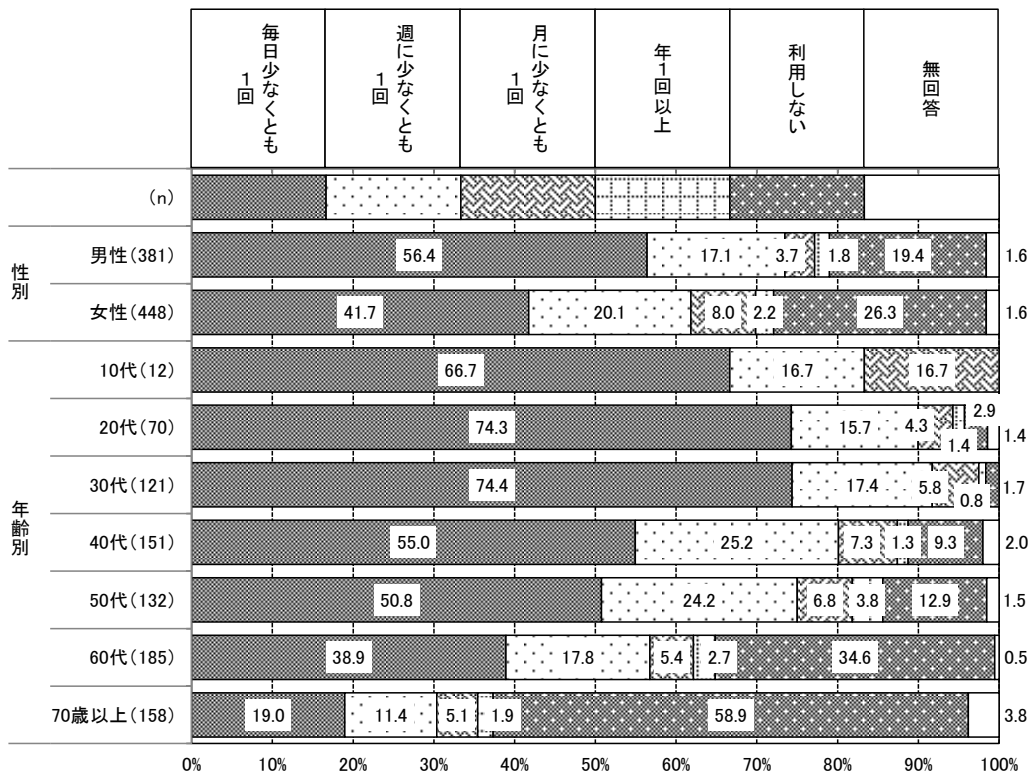


図 III-6 インターネットの利用頻度【性別/年齢別】

### 3. 柏市のホームページについて

### 3. 柏市のホームページについて

#### (1) 柏市ホームページの閲覧経験

◇柏市ホームページを「閲覧したことがない」「閲覧したことがある」がそれぞれ4割強となっている。

問3 柏市のホームページ（柏市オフィシャルウェブサイト）を閲覧したことはありますか。（一つ回答）

柏市ホームページを「閲覧したことがない」が44.9%で最も多いが、「閲覧したことがある」も43.3%とほぼ同数となっている。

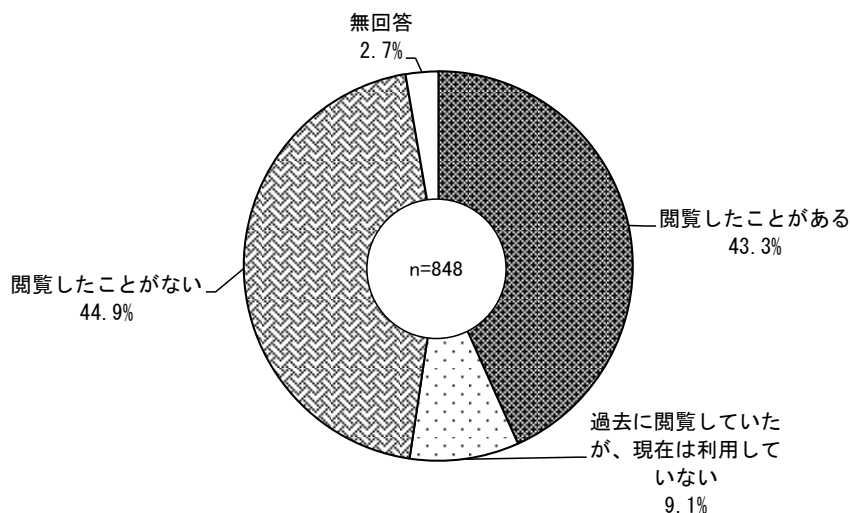


図 III-7 柏市ホームページの閲覧経験

#### 【性別/年齢別】

性別による大きな差異はみられない。

年齢別にみると、「閲覧したことがある」が30～50代で多く、6割前後を占めている。

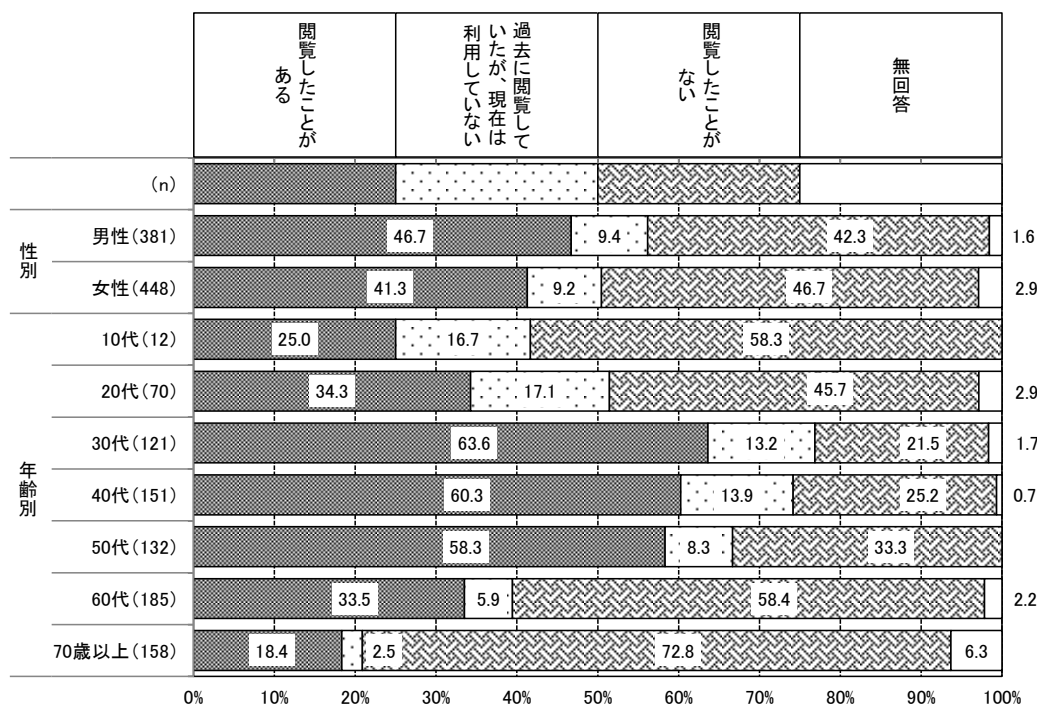


図 III-8 柏市ホームページの閲覧経験【性別/年齢別】

(2) 柏市ホームページを利用している方

(2-1) 柏市ホームページの閲覧機会

◇約8割が、柏市ホームページを「日常生活上で必要な時に閲覧する」と回答している。

(問3で柏市ホームページを「1:閲覧したことがある」とお答えの方に)

問4 柏市のホームページをどのような時に閲覧しますか。(一つ回答)

柏市ホームページを「日常生活上で必要な時に閲覧する」が80.9%で圧倒的多数を占めている。

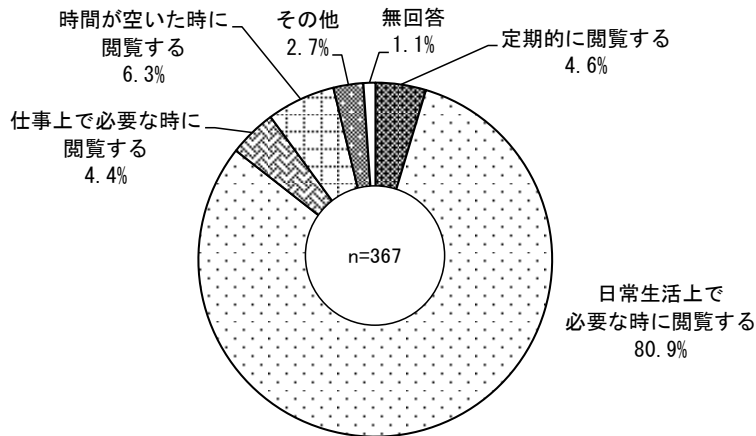


図 III-9 柏市のホームページをどのような時に閲覧しますか

【性別/年齢別】

性別による大きな差異はみられない。

年齢別にみると、すべての年代で「日常生活上で必要な時に閲覧する」が最も多い。70歳以上では「定期的に関覧する」「時間が空いた時に閲覧する」人の割合がほかの年代に比べ高くなっている。

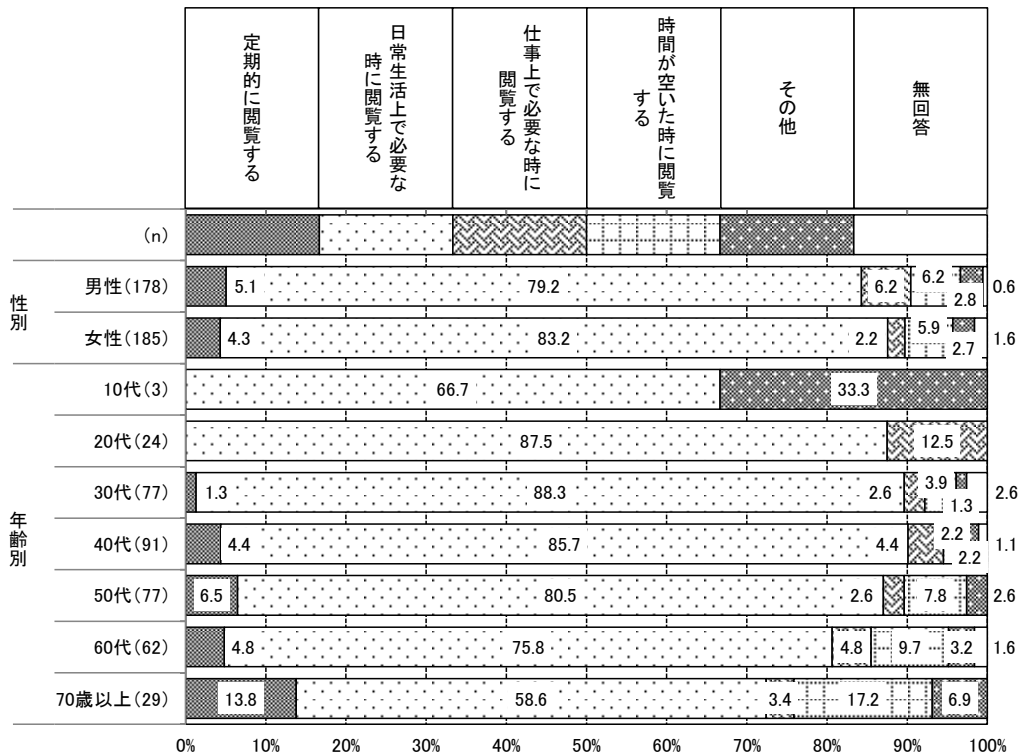


図 III-10 柏市のホームページをどのような時に閲覧しますか【性別/年齢別】

### 3. 柏市のホームページについて

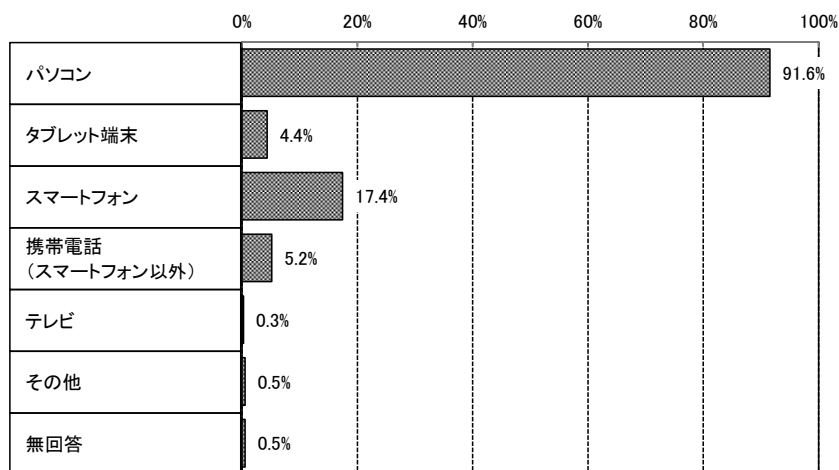
#### (2-2) 柏市ホームページの閲覧媒体

◇約9割が、柏市ホームページを「パソコン」で閲覧している。

(問3で柏市ホームページを「1：閲覧したことがある」とお答えの方に)

問5 柏市のホームページを閲覧する際に利用する主な媒体は何ですか。(複数回答)

柏市ホームページを閲覧する際に利用する主な媒体は、「パソコン」が91.6%と最も多く、次に割合が高い「スマートフォン」の17.4%と74.2ポイントの開きがあり、柏市のホームページは主に「パソコン」から閲覧されている。



[n=367]

#### 【性別/年齢別】

回答の多かった上位2項目を性別に見ると、「パソコン」では男性の割合が高く、「スマートフォン」では女性の割合が高い。

年齢別にみると、年齢が上がるほど「パソコン」での割合が高くなり、反対に「スマートフォン」は、年齢が上がるほど割合が低くなる傾向にある。

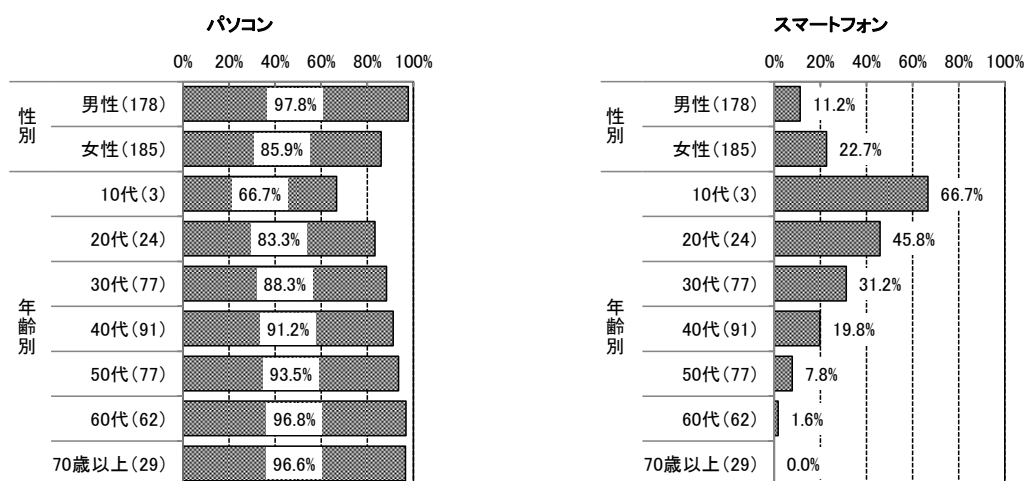


図 III-12 柏市のホームページを閲覧する際に利用する主な媒体【性別/年齢別】上位2項目



(2-3) 柏市ホームページで閲覧する情報

◇柏市ホームページで閲覧している情報は多様である。

(問3で柏市ホームページを「1：閲覧したことがある」とお答えの方に)

問6 柏市のホームページにはさまざまな情報を掲載していますが、主にどのような情報を閲覧しますか。(一つ回答)

柏市ホームページで閲覧する情報は、「住民票などの証明書の申請方法に関する情報」が最も多く19.3%である。「その他」(15.5%)、「ごみの出し方などの生活に関する情報」(14.2%)、など6項目で10%を超えており、多様な情報が閲覧されている。

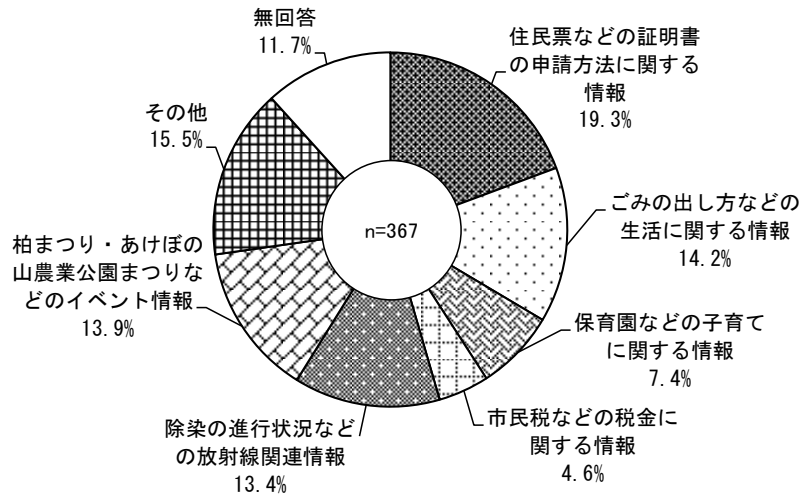


図 III-13 柏市ホームページで閲覧する情報

【性別/年齢別】

性別に見ると、女性は「ごみの出し方などの生活に関する情報」の割合が男性より高く、男性は「市民税などの税金に関する情報」の割合が女性より高い。

年齢別にみても閲覧している情報は多様である。

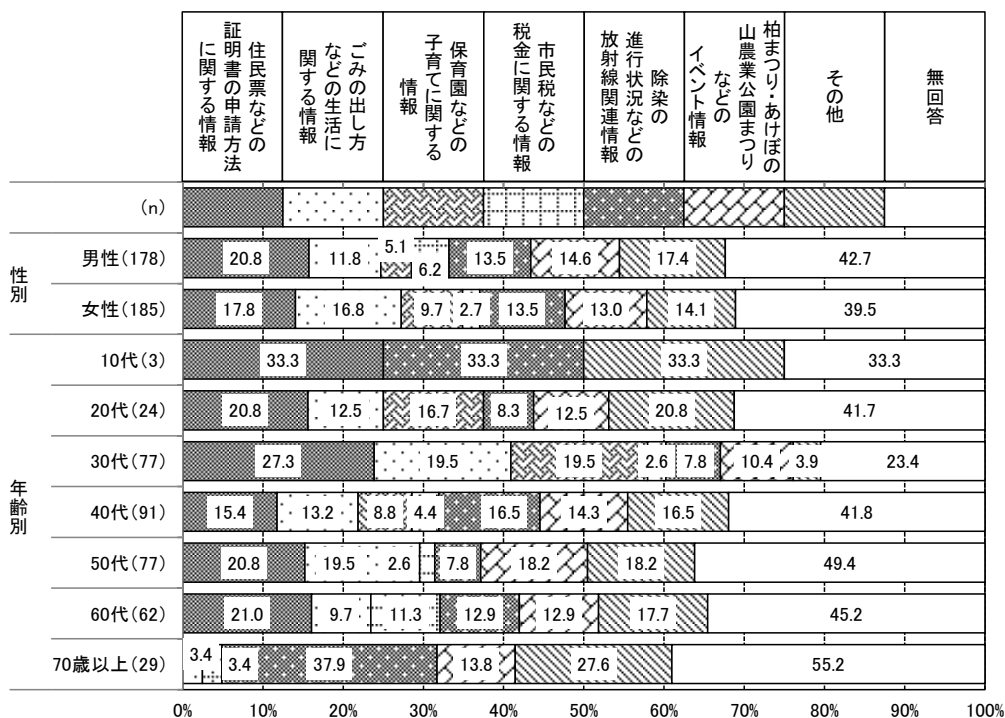


図 III-14 柏市ホームページで閲覧する情報【性別/年齢別】

### 3. 柏市のホームページについて

#### (2-4) 閲覧した情報へのたどり着き方

◇柏市ホームページを閲覧した際に「「暮らし」「ビジネス」などの情報分類から進み、たどり着くことができた」のは約半数となっている。

(問3で柏市ホームページを「1：閲覧したことがある」とお答えの方に)

問7 問6でご回答いただいた情報について、求めていた情報にはどのようにたどり着きましたか。または、たどり着けなかったですか。 (複数回答)

柏市ホームページを閲覧した際に「「暮らし」「ビジネス」などの情報分類から進み、たどり着くことができた」が最も多く53.7%であり、およそ5割の回答がある。また、「キーワード検索枠に入力し、たどり着くことができた」も42.8%あり、回答はこの2つが大部分を占めている。

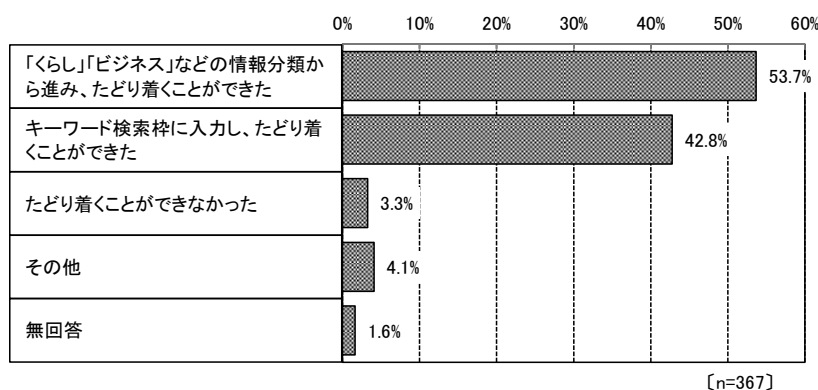


図 III-15 閲覧した情報へのたどり着き方

#### 【性別/年齢別】

性別に見ると、「「暮らし」「ビジネス」などの情報分類から進み、たどり着くことができた」は男性の割合が女性より高く、「キーワード検索枠に入力し、たどり着くことができた」は女性の割合が男性より高い。

年齢別にみると、「「暮らし」「ビジネス」などの情報分類から進み、たどり着くことができた」は、70歳以上を除いた各年代で5割～6割を占めている。

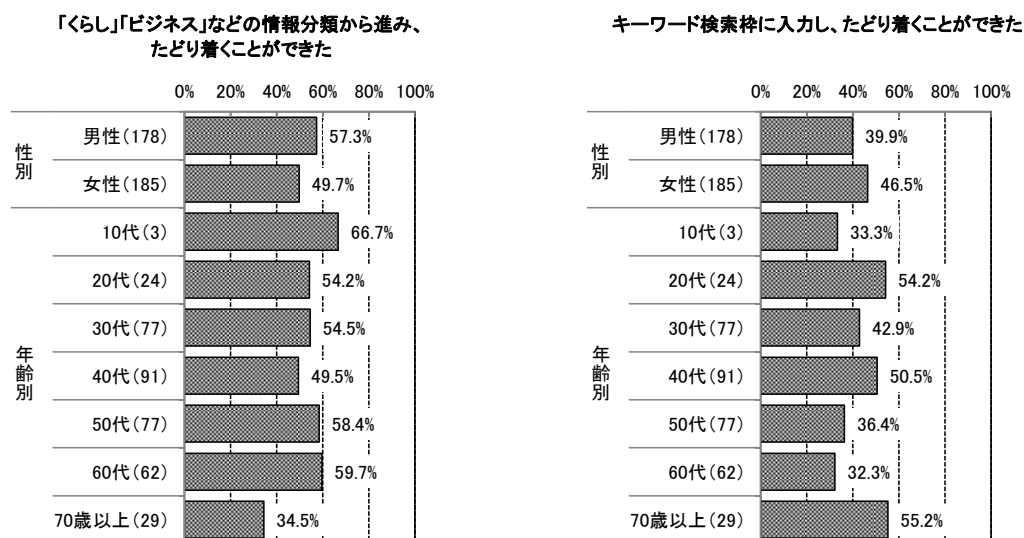


図 III-16 閲覧した情報へのたどり着き方【性別/年齢別】上位2項目

(2-5) 問題が解決した割合

◇約8割が、柏市ホームページを閲覧して「必要な情報が掲載されていて、問題解決できた」と回答している。

(問3で柏市ホームページを「1：閲覧したことがある」とお答えの方に)

問8 問6でご回答いただいた情報を得た際に、あなたご自身が抱えていた問題は解決できましたか。 (一つ回答)

柏市ホームページを閲覧して「必要な情報が掲載されていて、問題解決できた」が最も多く77.1%を占める。一方、「必要な情報が掲載されておらず、問題解決できなかった」は6.8%である。

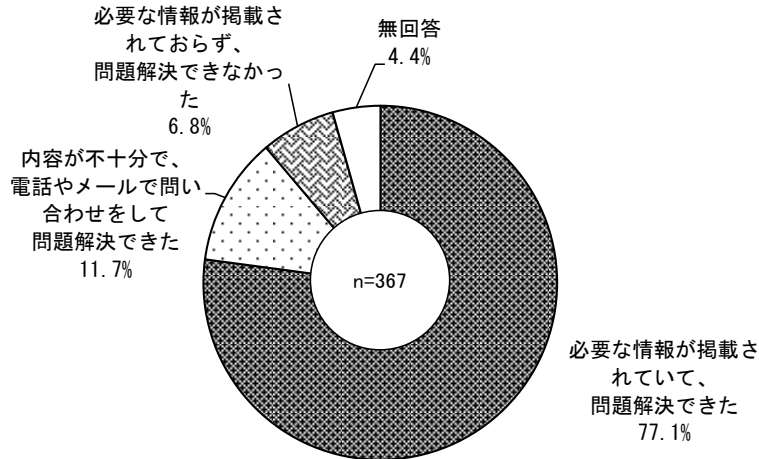


図 III-17 問題が解決した割合

【性別/年齢別】

男女共に「必要な情報が掲載されていて、問題解決できた」が8割近くを占めている。

年齢別にみると、70歳以上では「必要な情報が掲載されておらず、問題解決できなかった」割合が13.8%とほかの年代に比べ高くなっている。

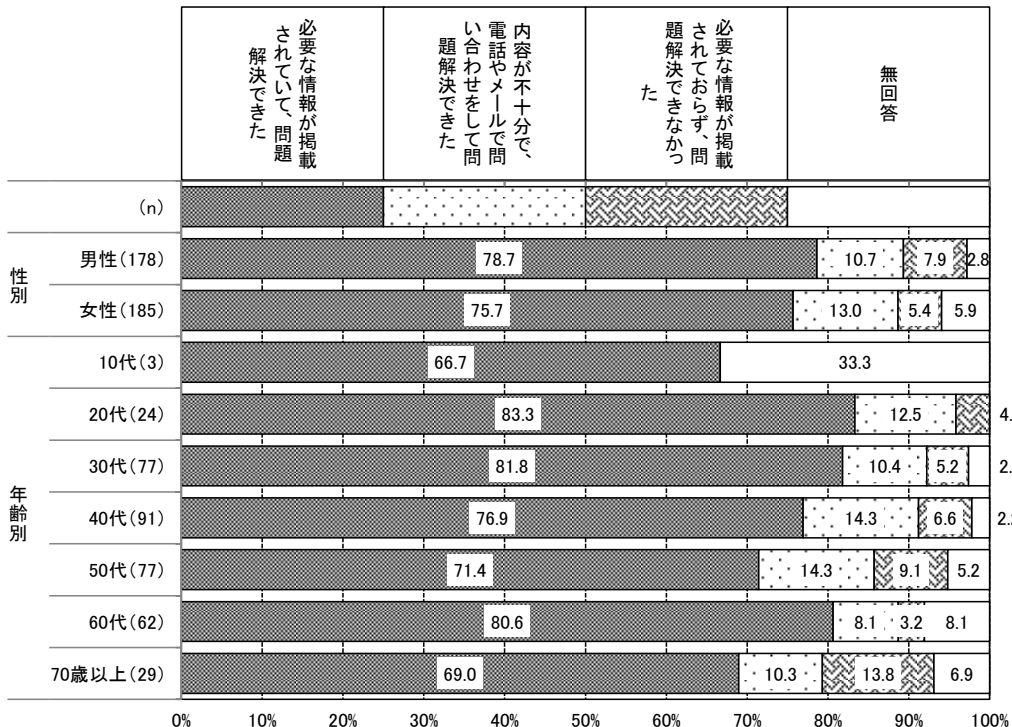


図 III-18 問題が解決した割合【性別/年齢別】

### 3. 柏市のホームページについて

#### (2-6) 柏市ホームページのデザイン

◇柏市ホームページの「暮らし」「ビジネス」などの情報選択方法は使いやすい」が65.1%で最も多い。

(問3で柏市ホームページを「1：閲覧したことがある」とお答えの方に)

問9 柏市のホームページは、利用される方が必要な情報を容易に入手できるよう、使いやすさとアクセスのしやすさに配慮したページ作りに努めています。そこで、情報検索の方法や配色・文字・画像などのデザインについて、あなたはどのように思いますか。  
(複数回答)

「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を加えた“そう思う”人は、柏市ホームページの「暮らし」「ビジネス」などの情報選択方法は使いやすい」が最も多く65.1%を占める。次いで「検索枠は使いやすい」(62.1%)、「タイトルや本文の文字が見やすい」(60.8%)が続いている。

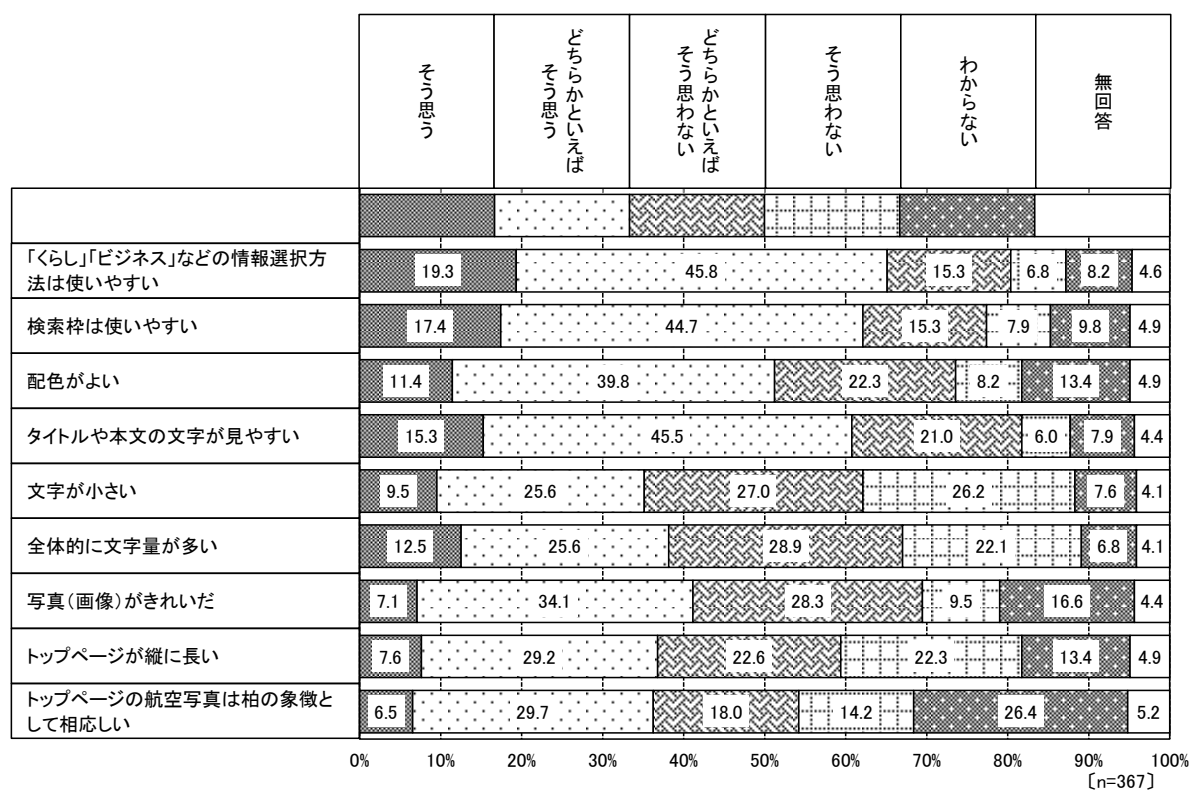


図 III-19 柏市ホームページのデザイン

### 3. 柏市のホームページについて

#### 【性別/年齢別】

性別による大きな差異はみられない。

年齢別でみると、文字に関すること（見やすさ、小ささ、量）は年齢が上がるほど評価が低くなる傾向にある。

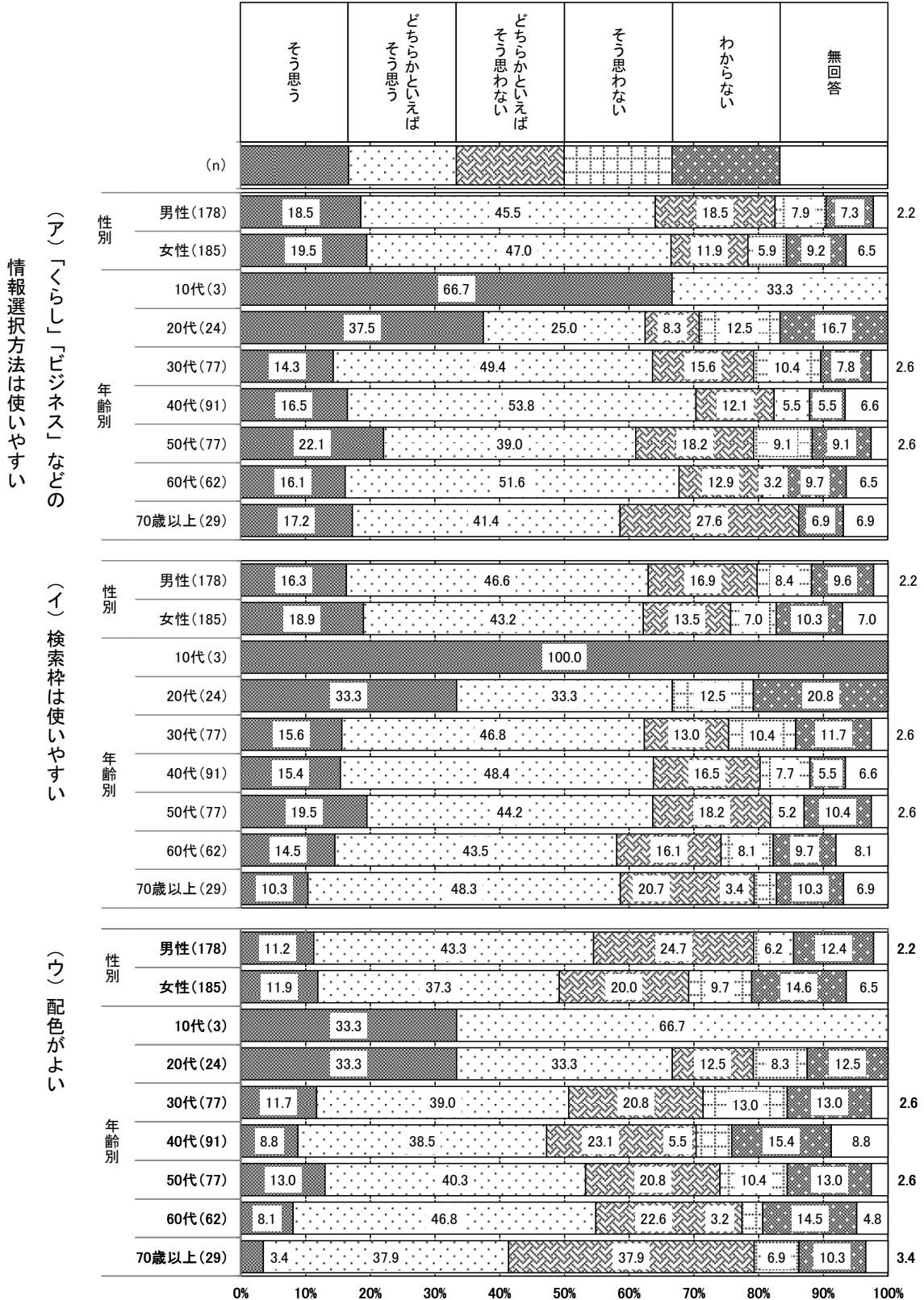


図 III-20 柏市ホームページのデザイン【性別/年齢別】 1/3

### 3. 柏市のホームページについて

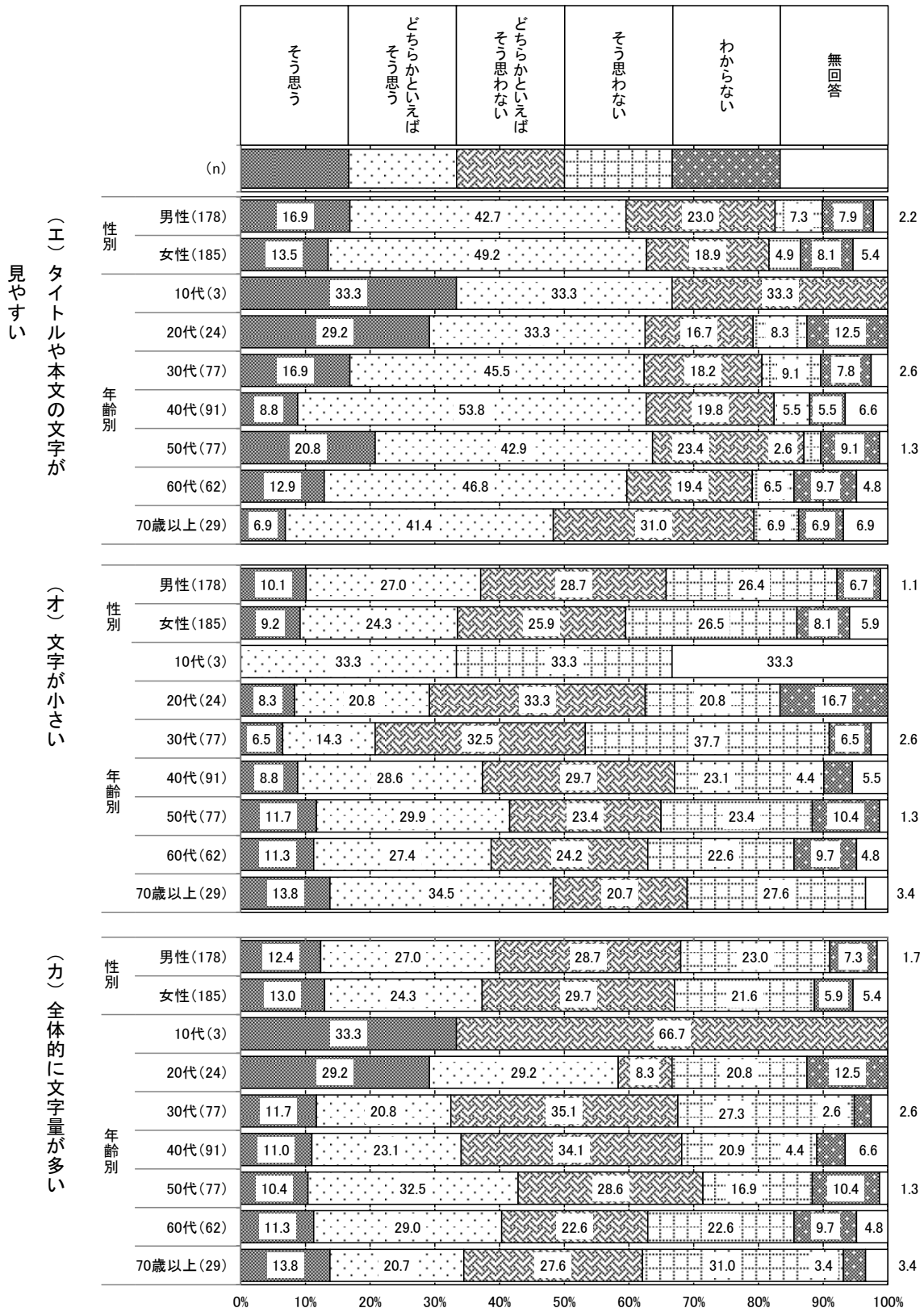


図 III-21 柏市ホームページのデザイン【性別/年齢別】 2/3

### 3. 柏市のホームページについて

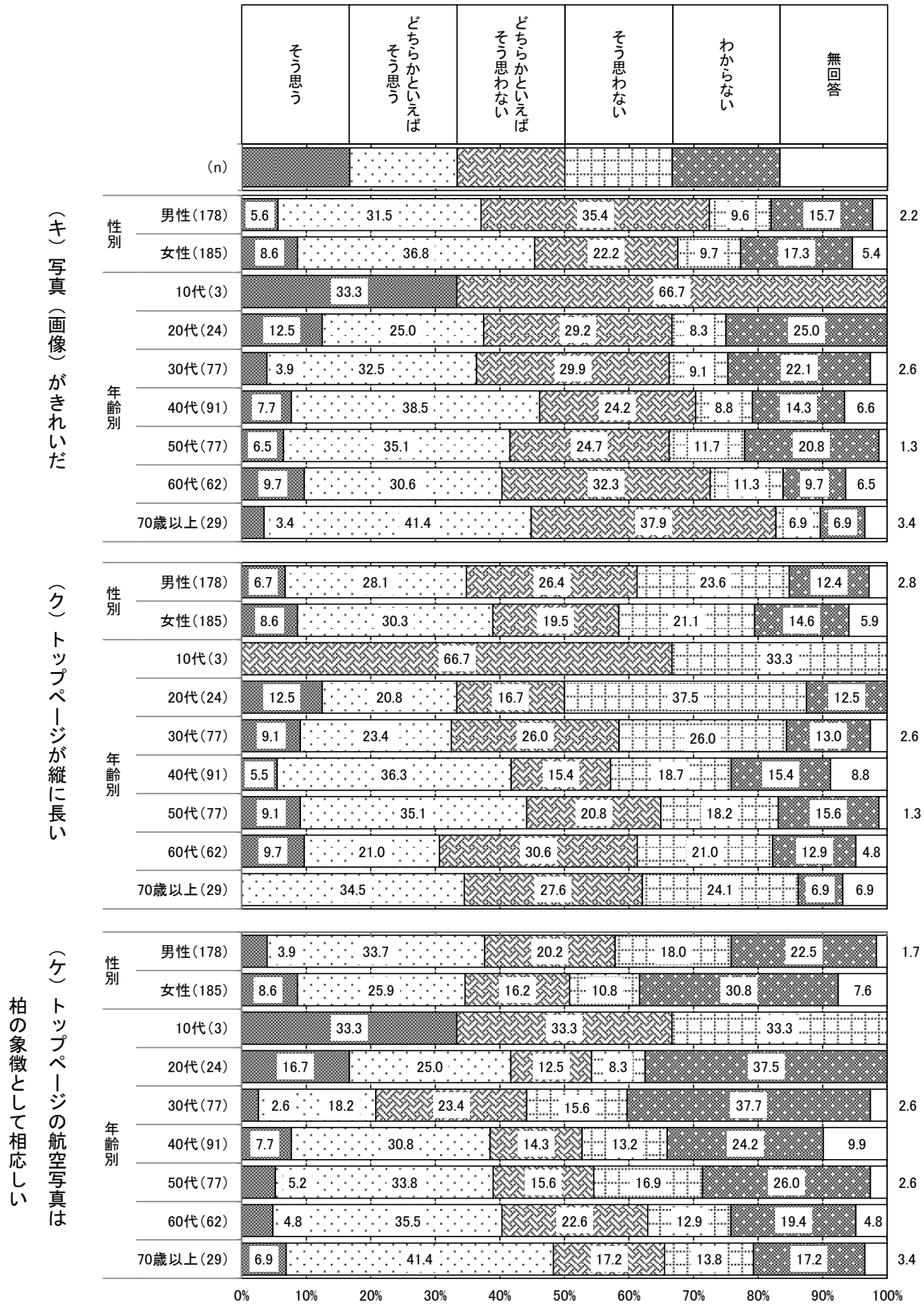


図 III-22 柏市ホームページのデザイン【性別/年齢別】 3/3

### 3. 柏市のホームページについて

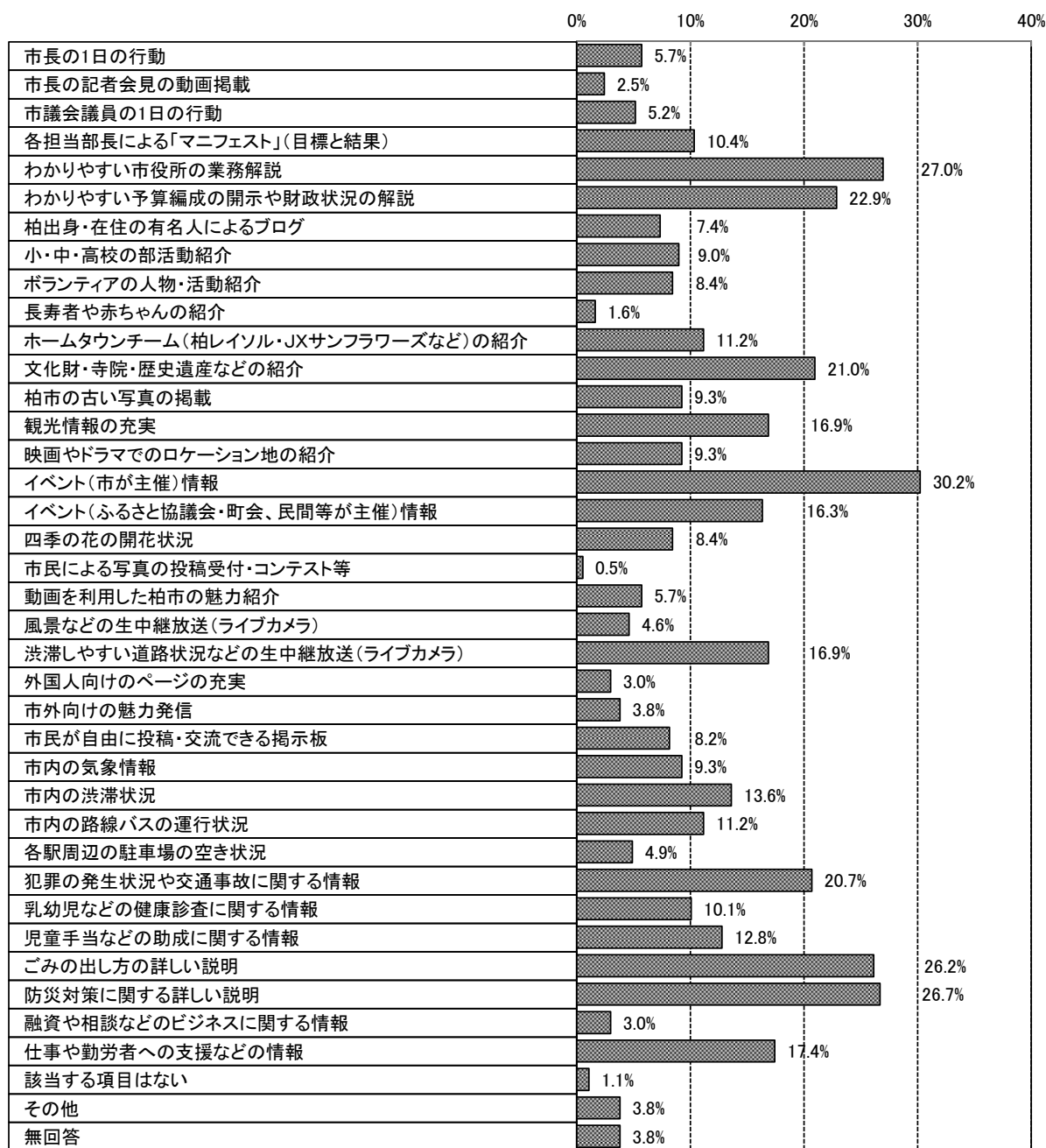
#### (2-7) 掲載・充実させるべき情報

◇柏市ホームページに掲載・充実させるべき情報として「イベント（市が主催）情報」が30.2%で最も多い。

(問3で柏市ホームページを「1：閲覧したことがある」とお答えの方に)

問10 柏市のホームページにはさまざまな情報を掲載していますが、あなたご自身が「新たに掲載すべき情報である」または「充実させるべき情報である」と思う情報は何か。  
(複数回答)

柏市ホームページに掲載・充実させるべき情報は、「イベント（市が主催）情報」が30.2%で最も多い。これに「わかりやすい市役所の業務解説」(27.0%)、「防災対策に関する詳しい説明」(26.7%)、「ごみの出し方の詳しい説明」(26.2%)が続いている。



[n=367]

図 III-23 掲載・充実させるべき情報



【性別/年齢別】

回答の多かった上位5項目を性別にみると、「わかりやすい予算編成の開示や財政状況の解説」は男性が女性の倍近い割合となっている。

年齢別にみると、「わかりやすい市役所の業務解説」「防災対策に関する詳しい説明」は年齢が上がるほど割合が高くなり、「ごみの出し方の詳しい説明」は30代の割合が最も高く、年齢が上がるほど低くなっている。

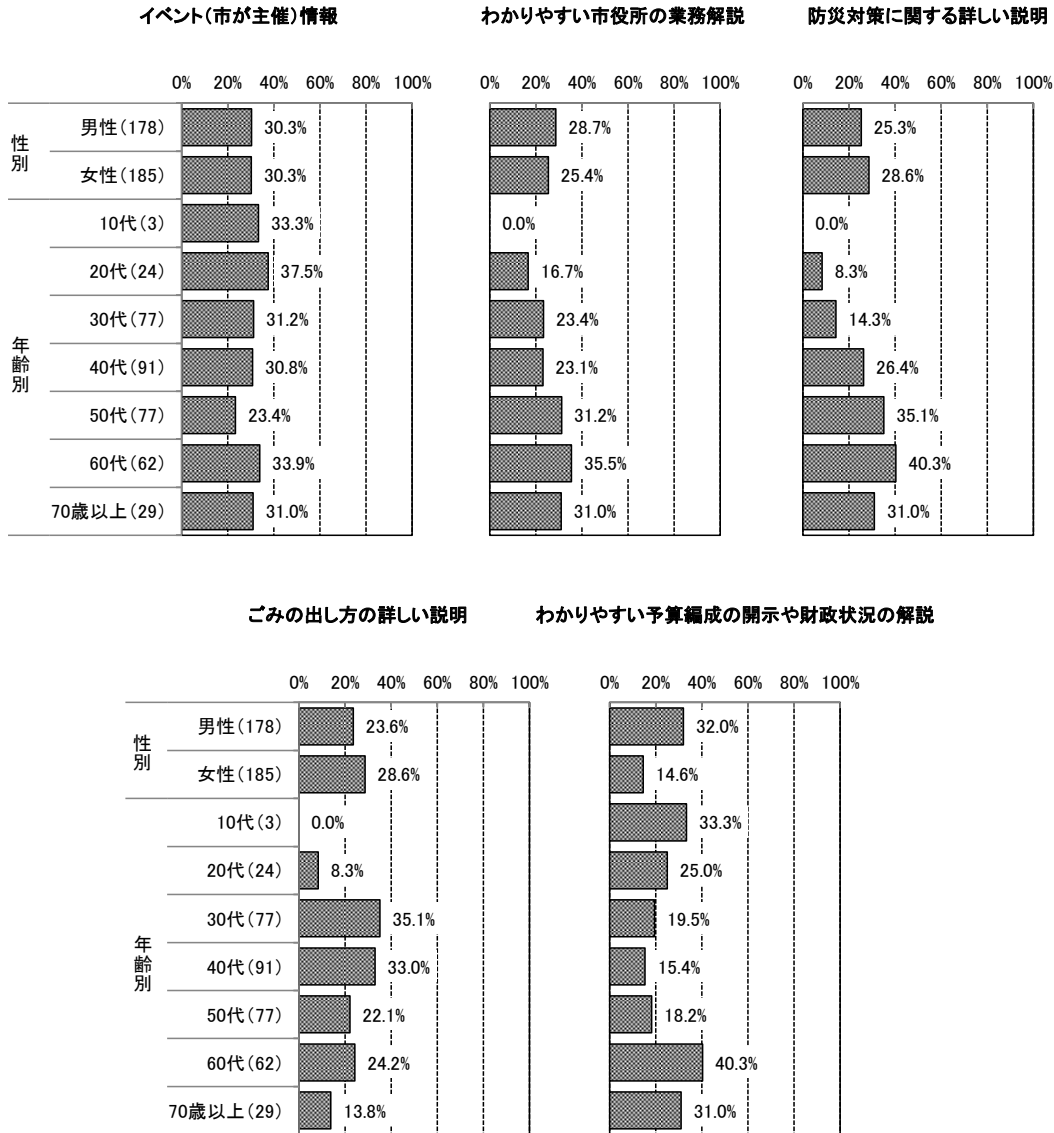


図 III-24 掲載・充実させるべき情報【性別/年齢別】上位5項目

### 3. 柏市のホームページについて

表 III-1 掲載・充実させるべき情報【性別/年齢別】 1/2

		合計回答数	構成比(%)									
			市長の1日の行動	市長の記者会見の動画掲載	市議会議員の1日の行動	各担当部長による「マニフェスト」(目標と結果)	市役所の業務解説	わかりやすい	予算編成の状況の解説	わかりやすい開示や	柏出身・在住の著名人によるブログ	小・中・高校の部活動紹介
全体		367	5.7	2.5	5.2	10.4	27.0	22.9	7.4	9.0	8.4	1.6
性別	男性	178	7.3	3.4	6.2	13.5	28.7	32.0	6.7	10.7	6.2	2.2
	女性	185	4.3	1.6	4.3	7.6	25.4	14.6	8.1	7.6	10.8	1.1
年齢別	10代	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	20代	24	4.2	0.0	4.2	8.3	16.7	25.0	20.8	8.3	12.5	4.2
	30代	77	1.3	2.6	3.9	10.4	23.4	19.5	6.5	7.8	6.5	0.0
	40代	91	5.5	2.2	4.4	6.6	23.1	15.4	5.5	18.7	7.7	2.2
	50代	77	5.2	1.3	5.2	5.2	31.2	18.2	7.8	6.5	9.1	1.3
	60代	62	12.9	3.2	9.7	22.6	35.5	40.3	3.2	1.6	4.8	1.6
	70歳以上	29	6.9	6.9	3.4	10.3	31.0	31.0	10.3	6.9	17.2	3.4
男性年齢別	10代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	9	11.1	0.0	11.1	0.0	33.3	55.6	0.0	11.1	11.1	0.0
	30代	34	0.0	5.9	0.0	8.8	23.5	23.5	8.8	11.8	8.8	0.0
	40代	38	7.9	0.0	5.3	7.9	15.8	18.4	10.5	21.1	0.0	2.6
	50代	34	5.9	2.9	5.9	8.8	44.1	23.5	5.9	8.8	5.9	2.9
	60代	42	16.7	4.8	11.9	26.2	33.3	50.0	4.8	2.4	7.1	2.4
	70歳以上	20	0.0	5.0	5.0	15.0	25.0	35.0	5.0	10.0	10.0	5.0
女性年齢別	10代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	20代	15	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	6.7	33.3	6.7	13.3	6.7
	30代	43	2.3	0.0	7.0	11.6	23.3	16.3	4.7	4.7	4.7	0.0
	40代	53	3.8	3.8	3.8	5.7	28.3	13.2	1.9	17.0	13.2	1.9
	50代	43	4.7	0.0	4.7	2.3	20.9	14.0	9.3	4.7	11.6	0.0
	60代	20	5.0	0.0	5.0	15.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳以上	9	22.2	11.1	0.0	0.0	44.4	22.2	22.2	0.0	33.3	0.0

		合計回答数	構成比(%)									
			ホームページの紹介	歴史文化財・寺院の紹介	古い写真の掲載	柏市の観光情報の充実	映画やドラマの紹介	（市が主催）イベント情報	（ふるさと）情報	（会・町会、民間等）情報	四季の花の開花状況	市民による写真の投稿・コンテスト等
全体		367	11.2	21.0	9.3	16.9	9.3	30.2	16.3	8.4	0.5	5.7
性別	男性	178	12.4	25.8	12.4	16.3	3.9	30.3	12.9	6.2	0.0	5.6
	女性	185	10.3	16.8	6.5	17.8	14.6	30.3	19.5	10.8	1.1	5.9
年齢別	10代	3	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	24	16.7	16.7	12.5	25.0	37.5	37.5	16.7	8.3	0.0	0.0
	30代	77	11.7	14.3	6.5	18.2	7.8	31.2	19.5	7.8	0.0	3.9
	40代	91	7.7	20.9	12.1	13.2	7.7	30.8	13.2	7.7	0.0	4.4
	50代	77	16.9	18.2	9.1	18.2	11.7	23.4	13.0	11.7	2.6	3.9
	60代	62	6.5	27.4	8.1	14.5	1.6	33.9	19.4	8.1	0.0	11.3
	70歳以上	29	10.3	41.4	10.3	20.7	0.0	31.0	20.7	6.9	0.0	13.8
男性年齢別	10代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	9	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0
	30代	34	20.6	23.5	8.8	20.6	2.9	32.4	8.8	5.9	0.0	5.9
	40代	38	7.9	23.7	13.2	18.4	7.9	28.9	5.3	5.3	0.0	2.6
	50代	34	14.7	14.7	14.7	14.7	0.0	23.5	17.6	2.9	0.0	2.9
	60代	42	4.8	31.0	11.9	14.3	2.4	31.0	16.7	9.5	0.0	9.5
	70歳以上	20	15.0	50.0	15.0	15.0	0.0	40.0	20.0	5.0	0.0	10.0
女性年齢別	10代	2	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	15	13.3	20.0	13.3	33.3	53.3	40.0	20.0	6.7	0.0	0.0
	30代	43	4.7	7.0	4.7	16.3	11.6	30.2	27.9	9.3	0.0	2.3
	40代	53	7.5	18.9	11.3	9.4	7.5	32.1	18.9	9.4	0.0	5.7
	50代	43	18.6	20.9	4.7	20.9	20.9	23.3	9.3	18.6	4.7	4.7
	60代	20	10.0	20.0	0.0	15.0	0.0	40.0	25.0	5.0	0.0	15.0
	70歳以上	9	0.0	22.2	0.0	33.3	0.0	11.1	22.2	11.1	0.0	22.2

### 3. 柏市のホームページについて

表 III-2 掲載・充実させるべき情報【性別/年齢別】2/2

		合計回答数	構成比(%)									
			生風景などの （ライプカメラ）	道中継放送などの （ライプカメラ）	渋滞しやすい 道路状況などの	外国人向けの ページの充実	市外向けの 魅力発信	市民が自由に 投稿・交流できる 掲示板	市内の気象情報	市内の渋滞状況	市内の路線バスの 運行状況	各駅周辺の 空き状況
全体		367	4.6	16.9	3.0	3.8	8.2	9.3	13.6	11.2	4.9	20.7
性別	男性	178	7.3	20.2	2.2	3.9	6.7	7.3	18.0	10.7	4.5	20.8
	女性	185	2.2	13.5	3.8	3.8	9.7	11.4	9.7	11.4	5.4	21.1
年齢別	10代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7
	20代	24	0.0	8.3	0.0	4.2	0.0	16.7	12.5	4.2	12.5	25.0
	30代	77	3.9	16.9	5.2	1.3	5.2	16.9	24.7	11.7	5.2	18.2
	40代	91	4.4	17.6	3.3	2.2	8.8	4.4	8.8	8.8	5.5	28.6
	50代	77	5.2	22.1	2.6	3.9	15.6	10.4	18.2	11.7	3.9	18.2
	60代	62	8.1	17.7	0.0	3.2	1.6	6.5	6.5	16.1	3.2	16.1
	70歳以上	29	3.4	6.9	6.9	17.2	17.2	0.0	3.4	6.9	0.0	13.8
男性年齢別	10代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20代	9	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	22.2	33.3	11.1	22.2	33.3
	30代	34	5.9	23.5	0.0	2.9	8.8	8.8	32.4	14.7	2.9	26.5
	40代	38	10.5	21.1	5.3	0.0	5.3	2.6	18.4	7.9	5.3	26.3
	50代	34	5.9	29.4	2.9	2.9	8.8	11.8	23.5	8.8	2.9	14.7
	60代	42	9.5	16.7	0.0	0.0	2.4	4.8	4.8	14.3	4.8	14.3
	70歳以上	20	5.0	10.0	5.0	20.0	15.0	0.0	5.0	5.0	0.0	15.0
女性年齢別	10代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	20代	15	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	6.7	20.0
	30代	43	2.3	11.6	9.3	0.0	2.3	23.3	18.6	9.3	7.0	11.6
	40代	53	0.0	15.1	1.9	3.8	11.3	5.7	1.9	9.4	5.7	30.2
	50代	43	4.7	16.3	2.3	4.7	20.9	9.3	14.0	14.0	4.7	20.9
	60代	20	5.0	20.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	20.0	0.0	20.0
	70歳以上	9	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1

		合計回答数	構成比(%)								
			健康診断に関する 情報	乳幼児などの 助成に関する 情報	児童手当などの 詳しい説明	防犯対策に関する 詳しい説明	防災に関する 情報	融資や相談などの 情報	仕事や勤労者への 支援などの情報	該当する項目は ない	その他
全体		367	10.1	12.8	26.2	26.7	3.0	17.4	1.1	3.8	3.8
性別	男性	178	6.2	10.7	23.6	25.3	3.9	13.5	1.7	2.2	2.8
	女性	185	14.1	15.1	28.6	28.6	2.2	21.6	0.5	5.4	3.8
年齢別	10代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	24	16.7	29.2	8.3	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3
	30代	77	28.6	28.6	35.1	14.3	0.0	19.5	1.3	3.9	1.3
	40代	91	2.2	15.4	33.0	26.4	6.6	18.7	1.1	2.2	5.5
	50代	77	5.2	2.6	22.1	35.1	0.0	14.3	2.6	6.5	1.3
	60代	62	8.1	3.2	24.2	40.3	6.5	19.4	0.0	3.2	3.2
	70歳以上	29	0.0	0.0	13.8	31.0	3.4	17.2	0.0	6.9	3.4
男性年齢別	10代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	9	0.0	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	30代	34	20.6	20.6	26.5	11.8	0.0	11.8	2.9	0.0	0.0
	40代	38	2.6	18.4	26.3	18.4	13.2	15.8	2.6	0.0	5.3
	50代	34	2.9	0.0	26.5	38.2	0.0	14.7	2.9	2.9	0.0
	60代	42	4.8	4.8	28.6	35.7	2.4	16.7	0.0	2.4	2.4
	70歳以上	20	0.0	0.0	10.0	25.0	5.0	10.0	0.0	10.0	5.0
女性年齢別	10代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	15	26.7	26.7	13.3	6.7	0.0	26.7	0.0	0.0	6.7
	30代	43	34.9	34.9	41.9	16.3	0.0	25.6	0.0	7.0	2.3
	40代	53	1.9	13.2	37.7	32.1	1.9	20.8	0.0	3.8	5.7
	50代	43	7.0	4.7	18.6	32.6	0.0	14.0	2.3	9.3	2.3
	60代	20	15.0	0.0	15.0	50.0	15.0	25.0	0.0	5.0	5.0
	70歳以上	9	0.0	0.0	22.2	44.4	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0

### 3. 柏市のホームページについて

#### (3) 柏市ホームページを過去に閲覧していたが、現在は利用していない方

##### (3-1) 現在は利用しなくなった理由

◇柏市ホームページを現在は利用しなくなった理由は、「その他」が32.5%で最も多い。

(問3で柏市ホームページを「2：過去に閲覧していたが、現在は利用していない」とお答えの方に)

問13 柏市のホームページを過去に閲覧したことがあり、現在は利用しなくなった理由は何ですか。 (複数回答)

柏市ホームページを現在は利用しなくなった理由は、「その他」が32.5%で最も多い。これに「別の媒体・方法で情報が得られるため」(29.9%)、「面白く、興味を持てる情報がない」(24.7%)が続く。

「その他」回答では、「必要な時のみ閲覧する」が最も多く7人である。

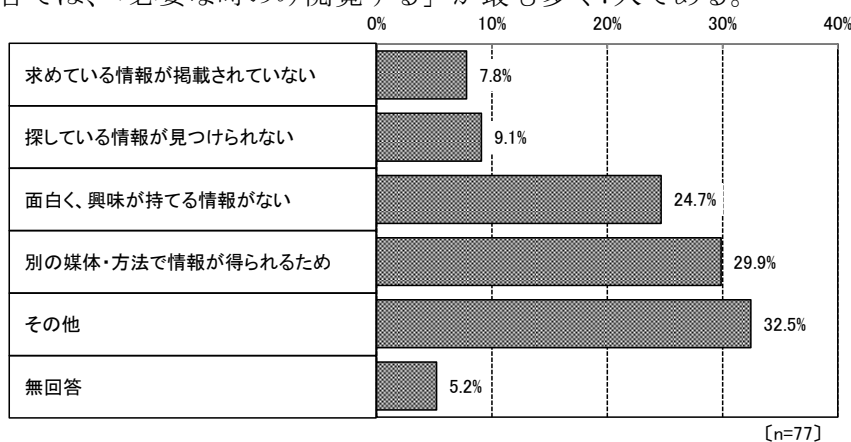


図 III-25 現在は利用しなくなった理由

#### 【性別/年齢別】

その他を除いて回答の多かった上位3項目を性別にみると、「探している情報が見つけれない」と回答した人の割合が、男性は女性に比べて高くなっている。

年齢別にみると、「別の媒体・方法で情報が得られるため」の50代(63.6%)、60代(54.5%)、「探している情報が見つけれない」の70歳以上は、ほかの項目や年代と比べて突出している。

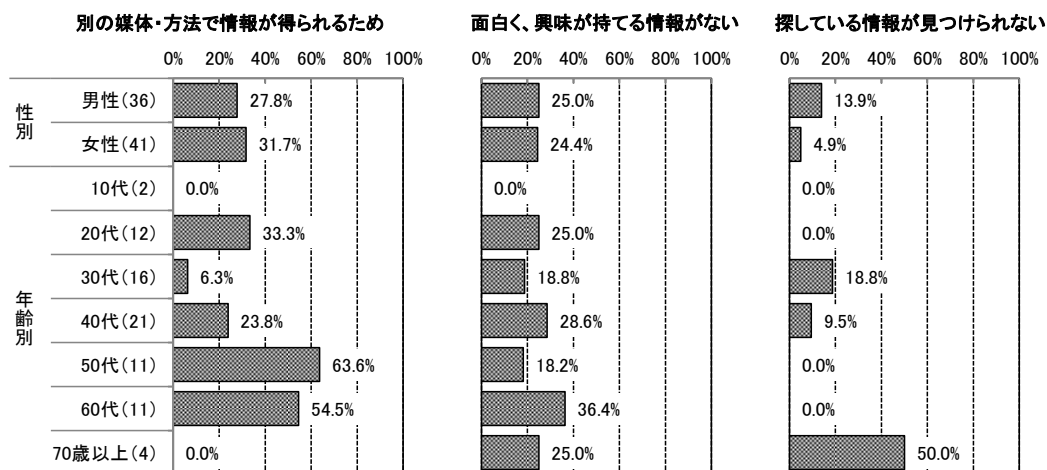


図 III-26 現在は利用しなくなった理由【性別/年齢別】上位3項目

(4) 柏市ホームページを利用していない方

(4-1) ホームページを閲覧しない理由

◇ホームページを閲覧しない理由は、「インターネットに接続する環境がない」が23.4%で最も多い。

(問3で柏市ホームページを「3：閲覧したことがない」とお答えの方に)

問14 柏市のホームページを閲覧しない理由は何ですか。 (一つ回答)

ホームページを閲覧しない理由は、「インターネットに接続する環境がない」が23.4%で最も多い。これに「必要な情報がない」(15.7%)、「その他」(15.7%)などが続く。

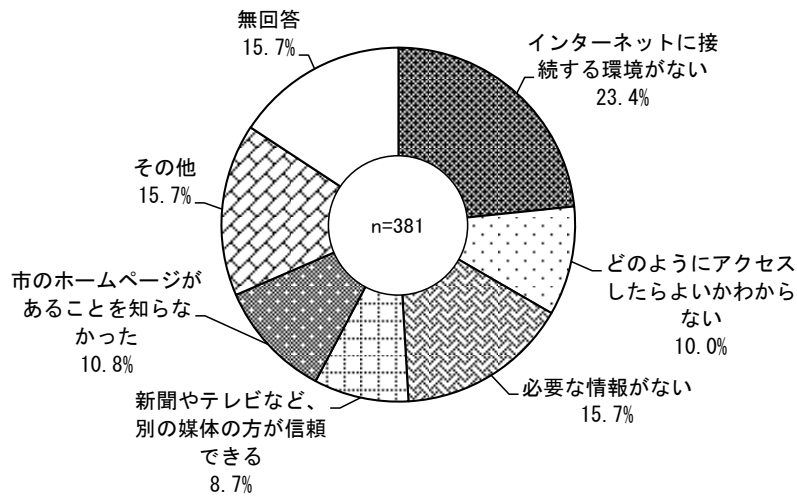


図 III-27 ホームページを閲覧しない理由

【性別/年齢別】

性別にみると、「市のホームページがあることを知らなかった」は男性が女性を上回っている。年齢別にみると、50代以上で「インターネットに接続する環境がない」が約3割となっている。

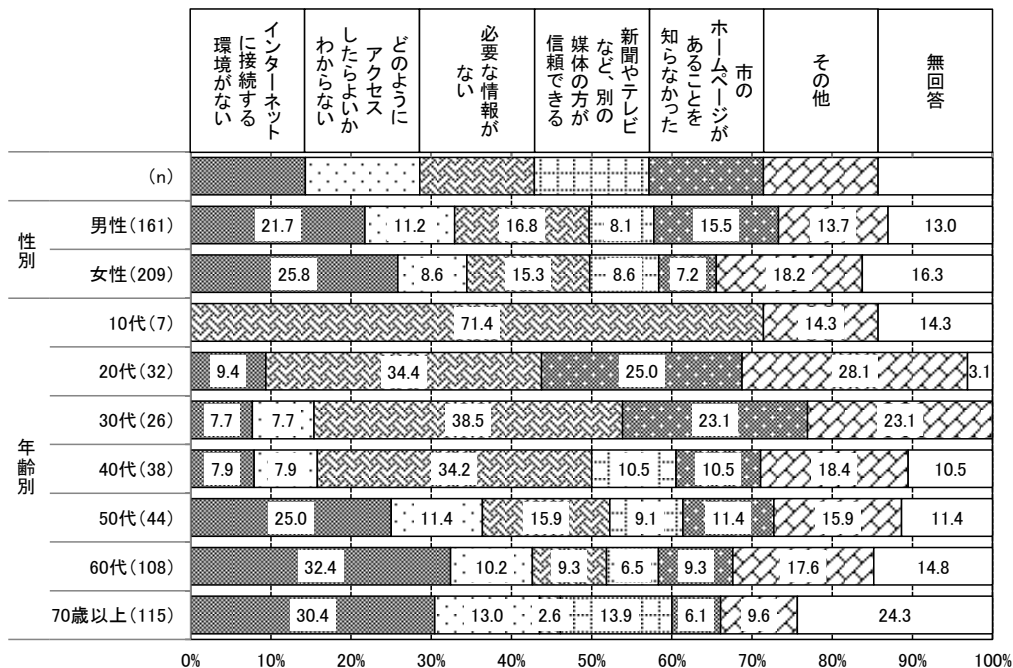


図 III-28 ホームページを閲覧しない理由【性別/年齢別】

### 3. 柏市のホームページについて

表 III-3 ホームページを閲覧しない理由【性別/年齢別】

		合計回答数	構成比(%)						
			インターネット環境がない	わからない	どのようにアクセスしたらよいか	必要な情報がない	信別の媒体の方	新聞やテレビなど、知らなかった	市のホームページがあることを
全体		381	23.4	10.0	15.7	8.7	10.8	15.7	15.7
性別	男性	161	21.7	11.2	16.8	8.1	15.5	13.7	13.0
	女性	209	25.8	8.6	15.3	8.6	7.2	18.2	16.3
年齢別	10代	7	0.0	0.0	71.4	0.0	0.0	14.3	14.3
	20代	32	9.4	0.0	34.4	0.0	25.0	28.1	3.1
	30代	26	7.7	7.7	38.5	0.0	23.1	23.1	0.0
	40代	38	7.9	7.9	34.2	10.5	10.5	18.4	10.5
	50代	44	25.0	11.4	15.9	9.1	11.4	15.9	11.4
	60代	108	32.4	10.2	9.3	6.5	9.3	17.6	14.8
	70歳以上	115	30.4	13.0	2.6	13.9	6.1	9.6	24.3
男性年齢別	10代	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	13	7.7	0.0	38.5	0.0	30.8	23.1	0.0
	30代	12	0.0	16.7	33.3	0.0	25.0	25.0	0.0
	40代	14	7.1	0.0	28.6	7.1	14.3	21.4	21.4
	50代	14	7.1	7.1	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3
	60代	46	26.1	15.2	13.0	6.5	17.4	10.9	10.9
	70歳以上	59	33.9	13.6	3.4	13.6	6.8	10.2	18.6
女性年齢別	10代	4	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	20代	19	10.5	0.0	31.6	0.0	21.1	31.6	5.3
	30代	14	14.3	0.0	42.9	0.0	21.4	21.4	0.0
	40代	24	8.3	12.5	37.5	12.5	8.3	16.7	4.2
	50代	30	33.3	13.3	13.3	10.0	3.3	16.7	10.0
	60代	62	37.1	6.5	6.5	6.5	3.2	22.6	17.7
	70歳以上	56	26.8	12.5	1.8	14.3	5.4	8.9	30.4

(5) 柏市ホームページを現在は利用していない方及び利用していない方

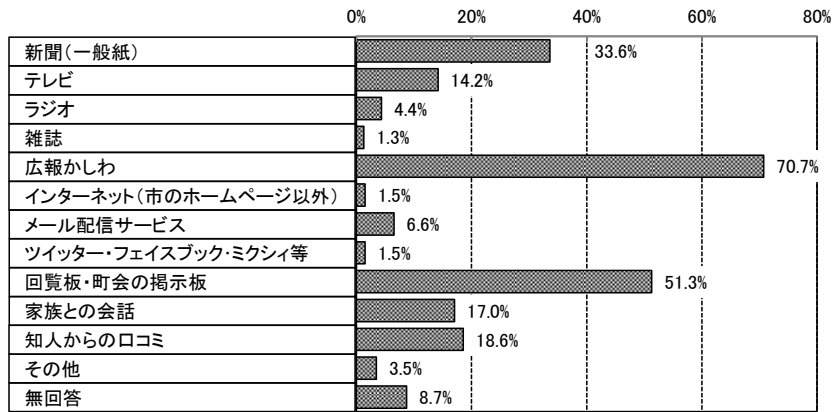
(5-1) 柏市の情報の入手方法

◇現在、柏市ホームページを閲覧していない人の約7割が「広報かしわ」から柏市の情報を入手している。

(問3で柏市ホームページを「2：過去に閲覧していたが、現在は利用していない」「3：閲覧したことがない」とお答えの方に)

問15 普段、柏市の市政情報を何から入手していますか。 (複数回答)

現在、柏市ホームページを閲覧していない人の柏市の情報の入手方法は、「広報かしわ」が70.7%で最も多い。これに「回覧板・町会の掲示板」(51.3%)、「新聞(一般紙)」(33.6%)が続く。



[n=458]

図 III-29 柏市の情報の入手方法

【性別/年齢別】

回答の多かった上位3項目を性別にみると、3項目とも女性の割合が男性よりも若干高い。年齢別にみると、3項目とも年齢が上がるほど割合が高くなる傾向が窺える。

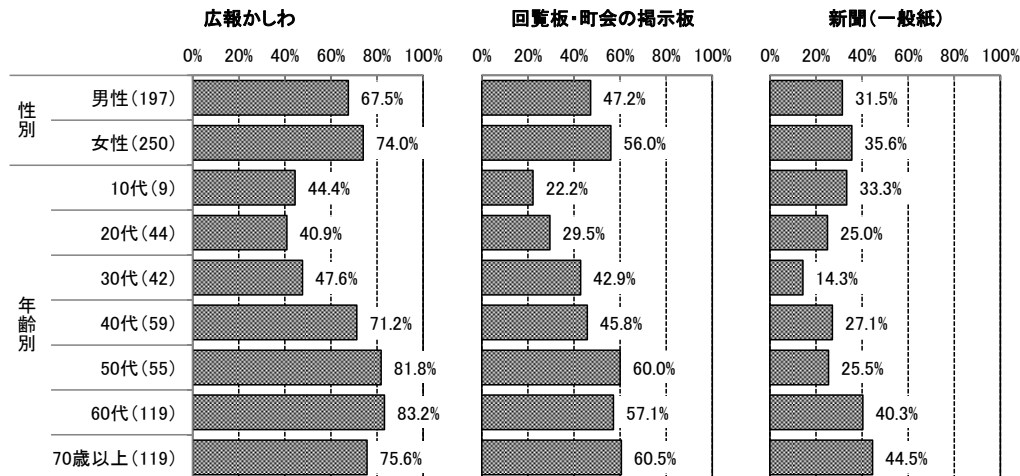


図 III-30 柏市の情報の入手方法【性別/年齢別】上位3項目

### 3. 柏市のホームページについて

#### (5-2) 閲覧したい情報

◇現在、柏市ホームページを閲覧していない人の約2割が「イベント（市が主催）情報」「防災対策に関する詳しい説明」を閲覧したい情報と回答している。

(問3で柏市ホームページを「2：過去に閲覧していたが、現在は利用していない」「3：閲覧したことがない」とお答えの方に)

問16 柏市のホームページにはさまざまな情報を掲載していますが、あなたご自身はどのような情報を閲覧したいと思いますか。(複数回答)

現在、柏市ホームページを閲覧していない人が閲覧したい情報は、「イベント（市が主催）情報」が最も多く20.1%、これに「防災対策に関する詳しい説明」が19.0%で続く。

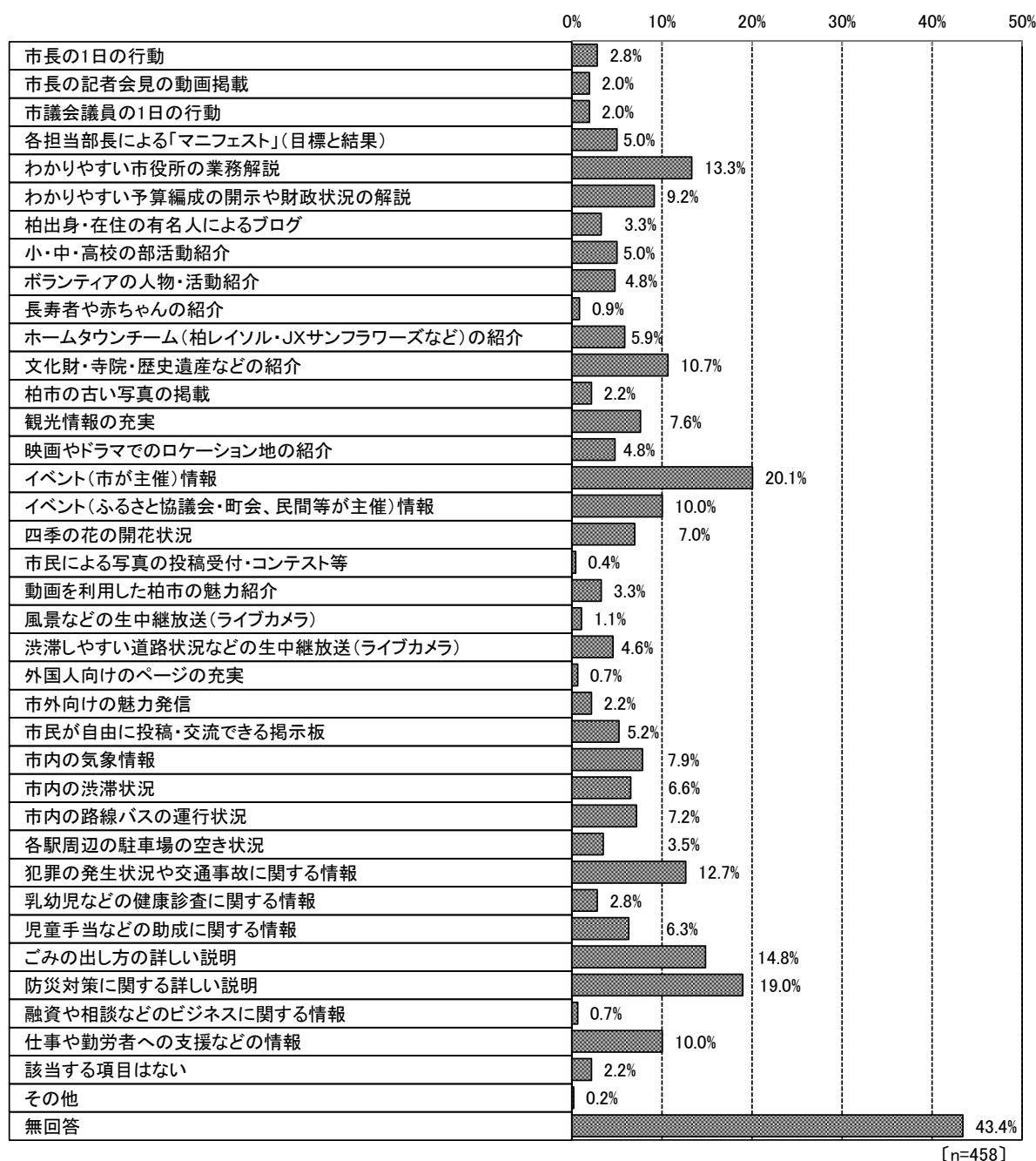


図 III-31 閲覧したい情報



【性別/年齢別】

回答の多かった上位5項目を性別にみると、「わかりやすい市役所の業務解説」では、ほかの項目に比べて男性と女性の回答割合に開きがある。

年齢別にみると、「犯罪の発生状況や交通事故に関する情報」は10代の割合がほかの年代に比べて高く33.3%あり、年齢が上がるほど低くなっていく傾向が窺える。

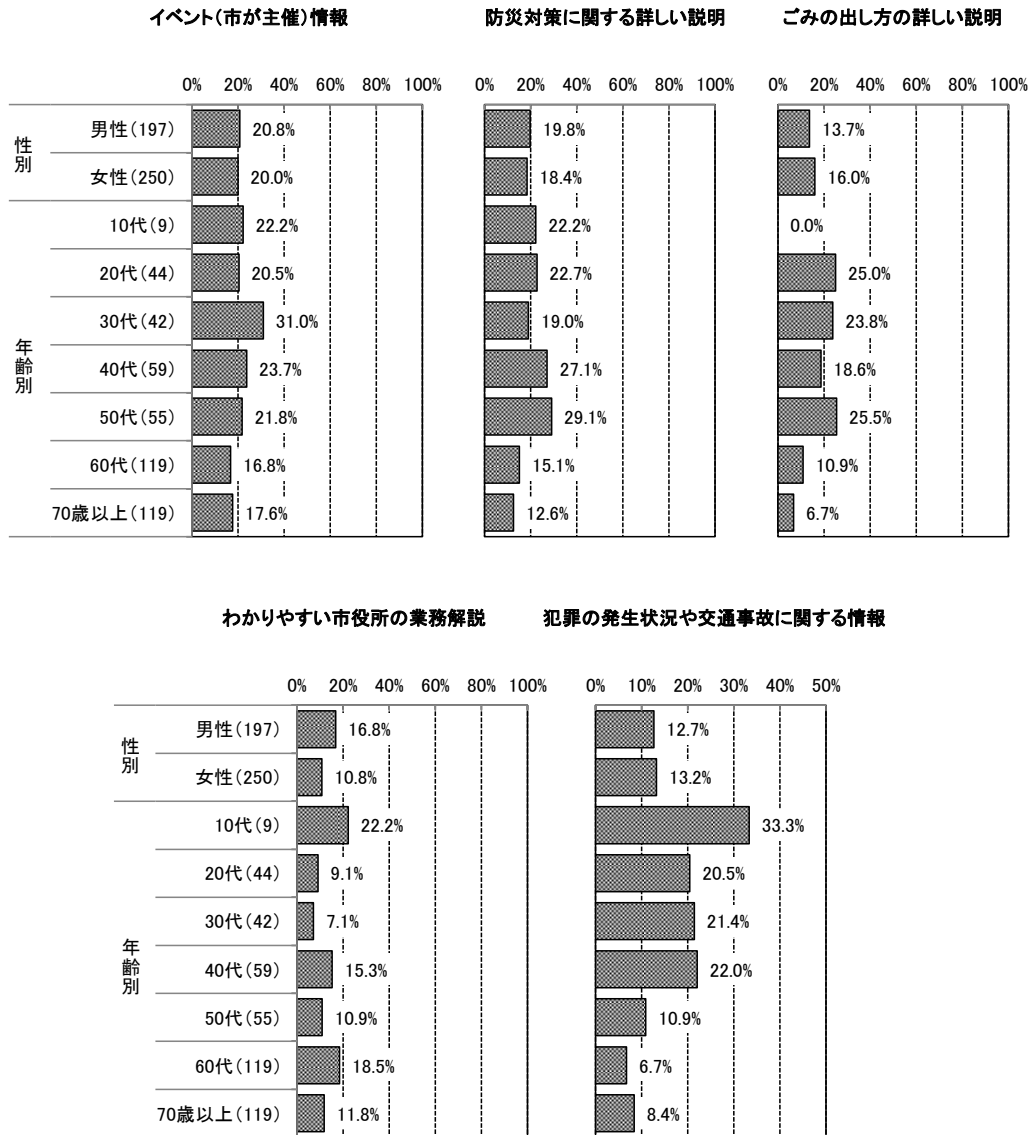


図 III-3 2 閲覧したい情報【性別/年齢別】上位5項目

### 3. 柏市のホームページについて

表 III-4 閲覧したい情報【性別/年齢別】 1/2

		合計回答数	構成比(%)									
			市長の1日の行動	市長の記者会見の動画掲載	市議会議員の1日の行動	各担当部長による「マニフェスト」(目標と結果)	市役所の業務解説	わかりやすい財務状況の解説	わかりやすい開示や	柏出身・在住の著名人によるブログ	小・中・高校の部活動紹介	ボランティアの活動紹介
全体		458	2.8	2.0	2.0	5.0	13.3	9.2	3.3	5.0	4.8	0.9
性別	男性	197	4.6	4.1	2.5	6.6	16.8	12.2	3.6	3.6	3.6	0.5
	女性	250	1.6	0.4	1.6	4.0	10.8	6.8	3.2	6.4	6.0	1.2
年齢別	10代	9	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1	22.2	33.3	0.0
	20代	44	4.5	2.3	4.5	11.4	9.1	15.9	9.1	11.4	9.1	2.3
	30代	42	0.0	2.4	0.0	11.9	7.1	14.3	4.8	16.7	0.0	0.0
	40代	59	1.7	0.0	1.7	6.8	15.3	11.9	1.7	8.5	1.7	0.0
	50代	55	3.6	1.8	1.8	5.5	10.9	10.9	3.6	1.8	9.1	1.8
	60代	119	4.2	1.7	2.5	1.7	18.5	10.1	0.0	1.7	3.4	0.8
	70歳以上	119	2.5	3.4	1.7	3.4	11.8	2.5	4.2	0.8	4.2	0.8
男性年齢別	10代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	20代	15	13.3	6.7	13.3	13.3	20.0	13.3	13.3	6.7	13.3	0.0
	30代	21	0.0	4.8	0.0	9.5	14.3	23.8	0.0	9.5	0.0	0.0
	40代	26	3.8	0.0	3.8	11.5	23.1	23.1	0.0	7.7	0.0	0.0
	50代	16	12.5	6.3	6.3	12.5	12.5	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0
	60代	55	1.8	1.8	0.0	1.8	18.2	9.1	0.0	3.6	0.0	0.0
	70歳以上	61	4.9	6.6	1.6	4.9	13.1	4.9	6.6	0.0	6.6	1.6
女性年齢別	10代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0
	20代	29	0.0	0.0	0.0	10.3	3.4	17.2	6.9	13.8	6.9	3.4
	30代	21	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	4.8	9.5	23.8	0.0	0.0
	40代	33	0.0	0.0	0.0	3.0	9.1	3.0	3.0	9.1	3.0	0.0
	50代	39	0.0	0.0	0.0	2.6	10.3	7.7	2.6	2.6	12.8	2.6
	60代	64	6.3	1.6	4.7	1.6	18.8	10.9	0.0	0.0	6.3	1.6
	70歳以上	58	0.0	0.0	1.7	1.7	10.3	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0

		合計回答数	構成比(%)									
			ズナ(の紹介)	JX(柏レイソル)	ホームタウン	歴史文化遺産などの紹介	古写真の掲載	市の写真の掲載	観光情報の充実	映画やドラマの紹介	イベント(市が主催)の情報	会(ふるさと)の開催、民間情報
全体		458	5.9	10.7	2.2	7.6	4.8	20.1	10.0	7.0	0.4	3.3
性別	男性	197	7.6	8.6	2.5	6.6	3.0	20.8	9.1	3.0	0.5	4.1
	女性	250	4.8	12.8	2.0	8.0	6.4	20.0	10.8	10.0	0.4	2.8
年齢別	10代	9	22.2	11.1	0.0	22.2	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0
	20代	44	20.5	2.3	4.5	6.8	11.4	20.5	4.5	4.5	2.3	0.0
	30代	42	11.9	7.1	0.0	7.1	11.9	31.0	19.0	4.8	0.0	4.8
	40代	59	5.1	8.5	3.4	8.5	13.6	23.7	15.3	1.7	0.0	8.5
	50代	55	0.0	12.7	3.6	10.9	5.5	21.8	14.5	12.7	0.0	3.6
	60代	119	5.9	16.0	2.5	5.9	0.0	16.8	5.0	10.1	0.0	1.7
	70歳以上	119	0.8	10.9	0.8	5.9	0.0	17.6	9.2	5.9	0.0	3.4
男性年齢別	10代	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
	20代	15	26.7	0.0	0.0	13.3	6.7	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0
	30代	21	14.3	4.8	0.0	9.5	4.8	19.0	4.8	0.0	0.0	4.8
	40代	26	3.8	7.7	7.7	7.7	15.4	15.4	11.5	0.0	0.0	7.7
	50代	16	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	18.8	6.3	0.0	0.0	12.5
	60代	55	9.1	12.7	1.8	5.5	0.0	23.6	7.3	5.5	0.0	0.0
	70歳以上	61	1.6	9.8	1.6	4.9	0.0	23.0	13.1	3.3	0.0	4.9
女性年齢別	10代	6	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	20代	29	17.2	3.4	6.9	3.4	13.8	24.1	3.4	3.4	3.4	0.0
	30代	21	9.5	9.5	0.0	4.8	19.0	42.9	33.3	9.5	0.0	4.8
	40代	33	6.1	9.1	0.0	9.1	12.1	30.3	18.2	3.0	0.0	9.1
	50代	39	0.0	17.9	2.6	12.8	7.7	23.1	17.9	17.9	0.0	0.0
	60代	64	3.1	18.8	3.1	6.3	0.0	10.9	3.1	14.1	0.0	3.1
	70歳以上	58	0.0	12.1	0.0	6.9	0.0	12.1	5.2	8.6	0.0	1.7

3. 柏市のホームページについて

表 III-5 閲覧したい情報【性別/年齢別】2/2

		合計 回答数	構成比(%)									
			生中継放送 (ライブカメラ)	風景などの 生中継放送 (ライブカメラ)	道路状況などの 生中継放送 (ライブカメラ)	渋滞しやすい 道路状況などの 生中継放送 (ライブカメラ)	外国人向けの ページの充実	市外向けの 魅力発信	市民が自由に 投稿・交流 できる 掲示板	市内の 気象情報	市内の 渋滞状況	市内の 路線バス の 運行状況
全体		458	1.1	4.6	0.7	2.2	5.2	7.9	6.6	7.2	3.5	12.7
性別	男性	197	2.0	3.6	0.5	4.6	5.1	5.6	7.6	7.6	2.5	12.7
	女性	250	0.4	5.2	0.8	0.4	5.6	9.6	6.0	7.2	4.4	13.2
年齢別	10代	9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	33.3
	20代	44	4.5	11.4	2.3	0.0	9.1	13.6	11.4	20.5	4.5	20.5
	30代	42	4.8	9.5	2.4	4.8	11.9	4.8	7.1	4.8	14.3	21.4
	40代	59	0.0	10.2	0.0	1.7	3.4	22.0	16.9	10.2	3.4	22.0
	50代	55	1.8	1.8	0.0	1.8	5.5	10.9	9.1	5.5	5.5	10.9
	60代	119	0.0	1.7	0.8	1.7	4.2	2.5	2.5	5.0	2.5	6.7
	70歳以上	119	0.0	1.7	0.0	3.4	3.4	3.4	3.4	5.0	0.0	8.4
男性年齢別	10代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	20代	15	13.3	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	13.3	13.3	0.0	13.3
	30代	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	14.3	4.8	14.3	23.8
	40代	26	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	15.4	19.2	11.5	0.0	19.2
	50代	16	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	6.3
	60代	55	0.0	1.8	0.0	3.6	1.8	1.8	1.8	7.3	0.0	7.3
	70歳以上	61	0.0	1.6	0.0	6.6	3.3	3.3	3.3	4.9	0.0	11.5
女性年齢別	10代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3
	20代	29	0.0	17.2	3.4	0.0	3.4	20.7	10.3	24.1	6.9	24.1
	30代	21	0.0	4.8	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	4.8	14.3	19.0
	40代	33	0.0	15.2	0.0	0.0	3.0	27.3	15.2	9.1	6.1	24.2
	50代	39	2.6	0.0	0.0	2.6	7.7	10.3	7.7	2.6	2.6	12.8
	60代	64	0.0	1.6	1.6	0.0	6.3	3.1	3.1	3.1	4.7	6.3
	70歳以上	58	0.0	1.7	0.0	0.0	3.4	3.4	3.4	5.2	0.0	5.2

		合計 回答数	構成比(%)								
			健康診断に関する 情報	乳幼児などの 健康情報	児童に 関する 情報	助成金 に関する 情報	詳しい 説明 の 出し 方 の 情報	防災 対策 に 関 する 情報	融資 や 相談 に 関 する 情報	仕事 や 労働 者 への 支援 などの 情報	該当 する 項目 は ない
全体		458	2.8	6.3	14.8	19.0	0.7	10.0	2.2	0.2	43.4
性別	男性	197	2.5	6.6	13.7	19.8	1.0	12.7	2.5	0.0	43.1
	女性	250	3.2	6.4	16.0	18.4	0.4	8.4	2.0	0.4	42.8
年齢別	10代	9	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2
	20代	44	9.1	13.6	25.0	22.7	0.0	18.2	2.3	2.3	13.6
	30代	42	16.7	28.6	23.8	19.0	2.4	21.4	7.1	0.0	14.3
	40代	59	0.0	10.2	18.6	27.1	3.4	20.3	3.4	0.0	28.8
	50代	55	0.0	1.8	25.5	29.1	0.0	10.9	5.5	0.0	32.7
	60代	119	1.7	2.5	10.9	15.1	0.0	7.6	0.8	0.0	54.6
	70歳以上	119	0.0	0.8	6.7	12.6	0.0	0.8	0.0	0.0	65.5
男性年齢別	10代	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	20代	15	6.7	20.0	26.7	20.0	0.0	26.7	6.7	0.0	6.7
	30代	21	14.3	28.6	14.3	19.0	0.0	28.6	4.8	0.0	19.0
	40代	26	0.0	3.8	15.4	19.2	7.7	19.2	3.8	0.0	34.6
	50代	16	0.0	6.3	31.3	37.5	0.0	18.8	6.3	0.0	31.3
	60代	55	1.8	3.6	9.1	14.5	0.0	10.9	1.8	0.0	54.5
	70歳以上	61	0.0	0.0	9.8	19.7	0.0	1.6	0.0	0.0	57.4
女性年齢別	10代	6	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	20代	29	10.3	10.3	24.1	24.1	0.0	13.8	0.0	3.4	17.2
	30代	21	19.0	28.6	33.3	19.0	4.8	14.3	9.5	0.0	9.5
	40代	33	0.0	15.2	21.2	33.3	0.0	21.2	3.0	0.0	24.2
	50代	39	0.0	0.0	23.1	25.6	0.0	7.7	5.1	0.0	33.3
	60代	64	1.6	1.6	12.5	15.6	0.0	4.7	0.0	0.0	54.7
	70歳以上	58	0.0	1.7	3.4	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	74.1

#### 4. メール配信サービスについて

#### 4. メール配信サービスについて

##### (1) かしわメール配信サービスに登録している方

##### (1-1) 「かしわメール配信サービス」の満足度

◇かしわメール配信サービスの情報は全体的に満足度が高く、中でも「光化学スモッグ情報」は約8割が“満足している”と回答している。

問17 柏市では、登録していただいた携帯電話やパソコンに緊急情報などを送信する「かしわメール配信サービス」を行っています。このサービスで提供する情報について満足していますか。  
(一つ回答)

かしわメール配信サービスの各情報を「満足している」と「どちらかといえば満足している」を加えた“満足している”人が最も多いのは、「光化学スモッグ情報」で79.0%となっている。これに「災害情報」(74.8%)、「火災情報」(73.8%)などが続く。すべての項目で5割以上の人々が“満足している”と回答している。

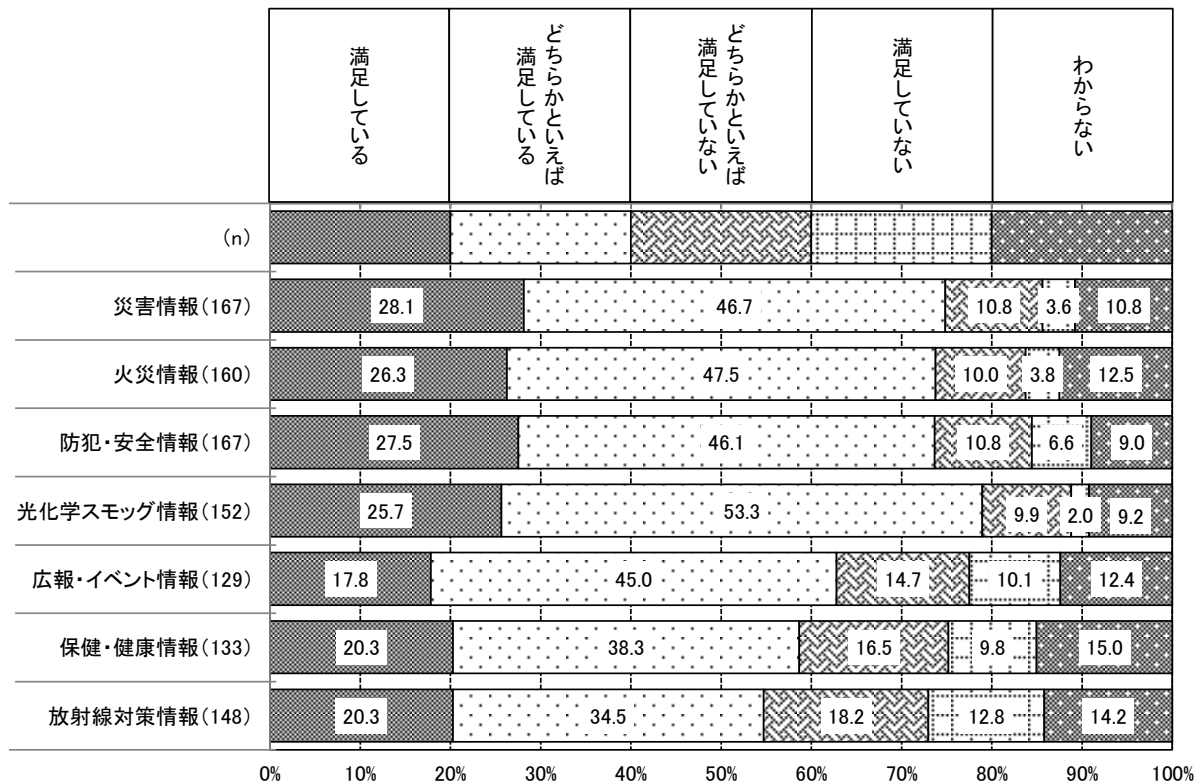


図 III-33 「かしわメール配信サービス」の満足度

#### 4. メール配信サービスについて

##### 【性別/年齢別】

性別にみると、すべての項目において“満足している”の割合は女性が男性よりも高い。

年齢別にみると、全体的には「どちらかといえば満足している」の割合が高いが、「保健・健康情報の40代で「どちらかといえば満足していない」と回答している割合がほかの項目に比べて高くなっている。

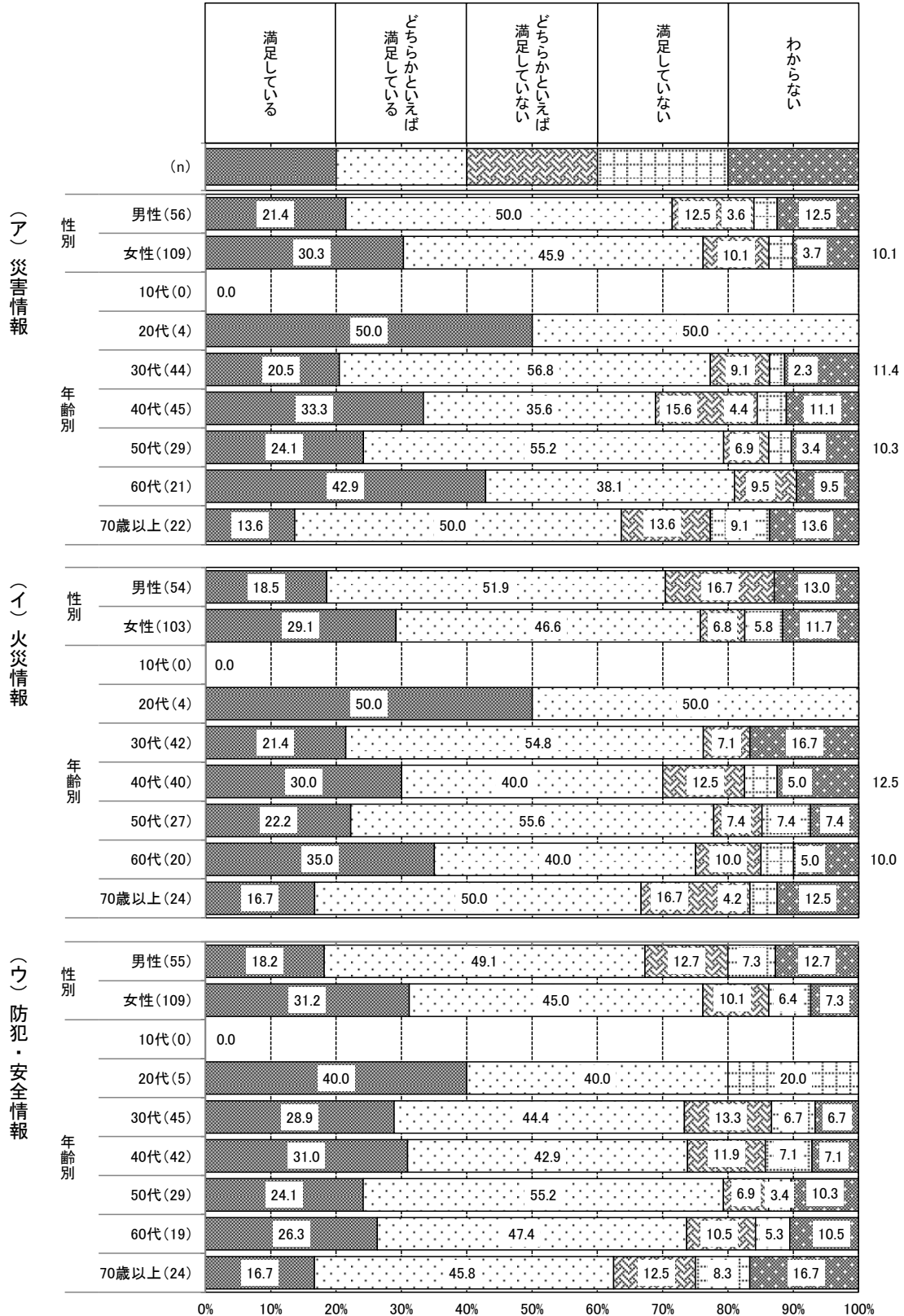


図 III-3 4 「かしわメール配信サービス」の満足度 【性別/年齢別】 1/3

#### 4. メール配信サービスについて

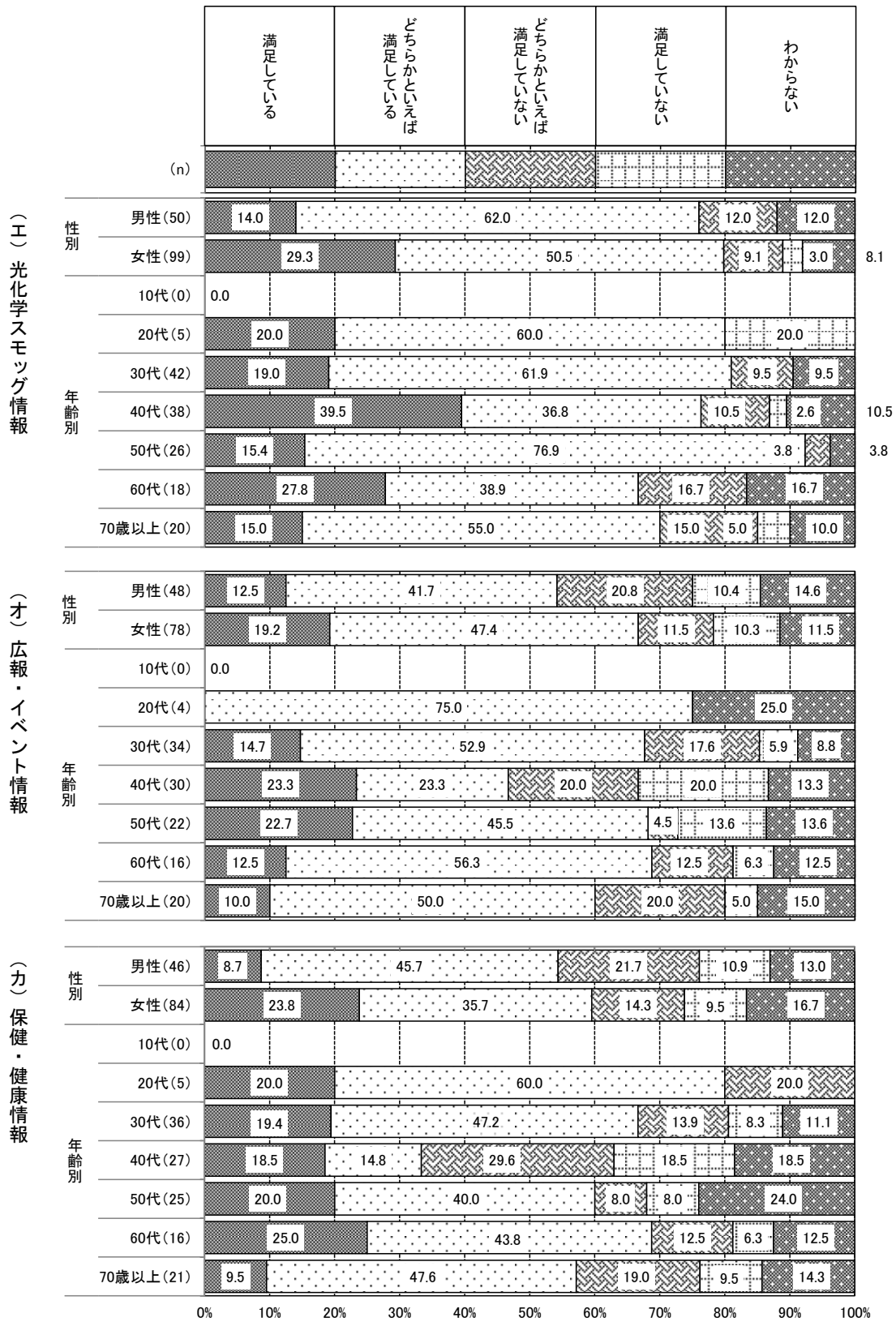


図 III-35 「かしわメール配信サービス」の満足度【性別/年齢別】 2/3

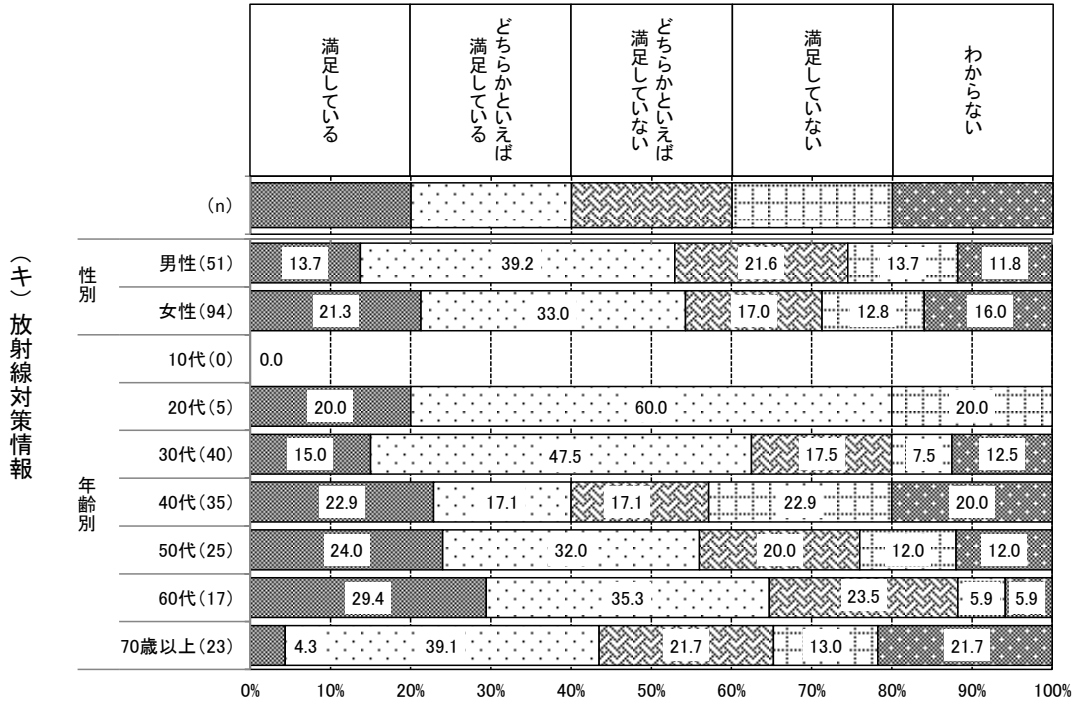


図 III-36 「かしわメール配信サービス」の満足度【性別/年齢別】 3/3

#### 4. メール配信サービスについて

### (2) かしわメール配信サービスに登録していない方

#### (2-1) かしわメール配信サービスに登録していない理由

◇かしわメール配信サービスに登録していない理由は、「サービスについて知らない」が44.9%で最も多い。

問20 かしわメール配信サービスに登録していない理由は何ですか。(一つ回答)

かしわメール配信サービスに登録していない理由は、「サービスについて知らない」が44.9%で最も多い。それ以外の項目は、すべて10%を下回っている。

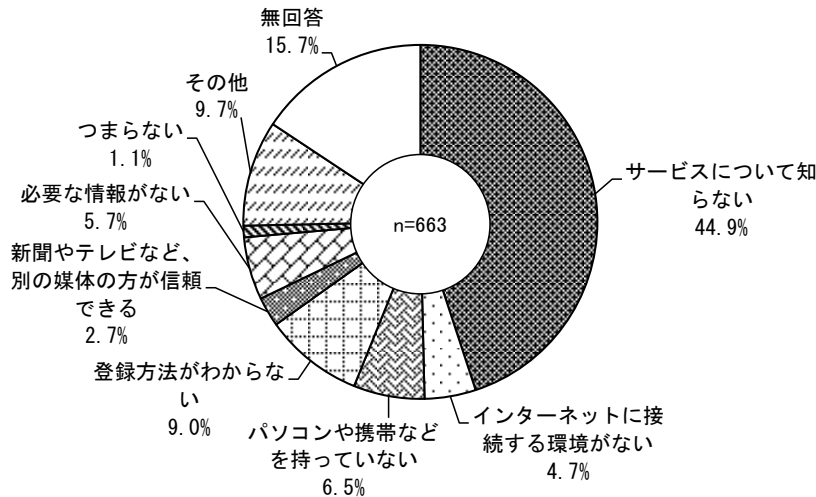


図 III-37 かしわメール配信サービスに登録していない理由

#### 【性別/年齢別】

性別による大きな差異はみられない。

年齢別に見ると「サービスについて知らない」が30代以下では6割以上を占める。

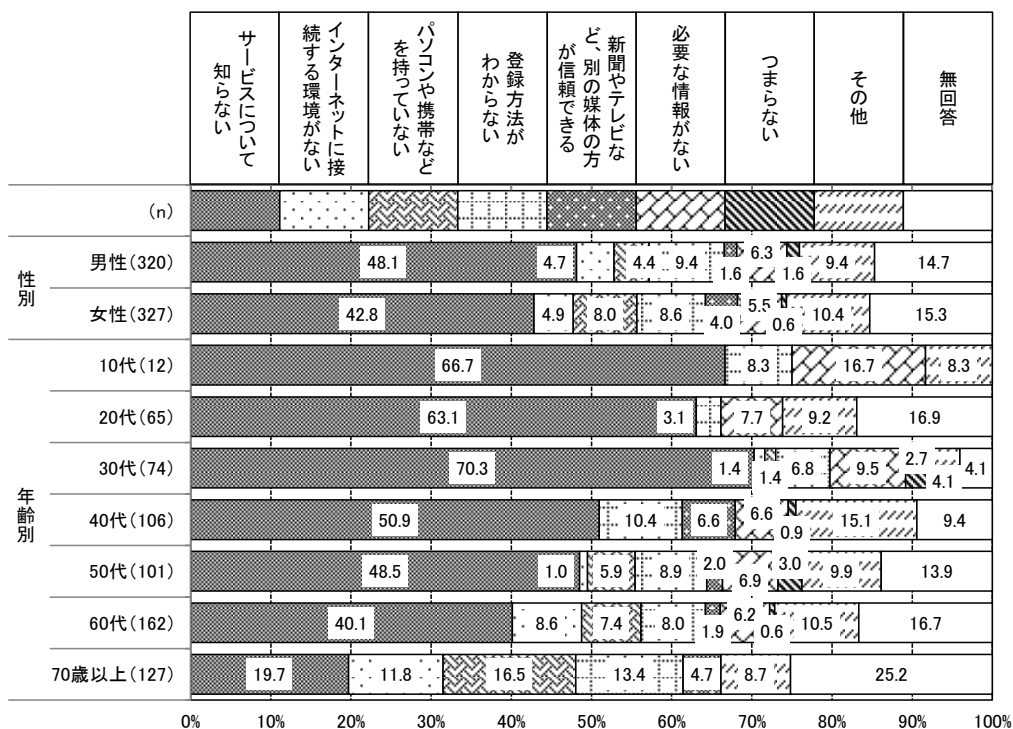


図 III-38 かしわメール配信サービスに登録していない理由【性別/年齢別】



## 5. 災害時の情報利用について

## (1) 災害時の情報入手手段

## (1-1) 東日本大震災時の情報入手手段

◇東日本大震災時の情報入手手段は、「テレビ」が86.4%で圧倒的に多く、次いで「新聞」の56.4%となっている。

問22-1 平成23年3月に発生した「東日本大震災」に際し、あなたご自身は何から情報を得ましたか。  
(複数回答)

東日本大震災時の情報入手手段は、「テレビ」が最も多く86.4%を占める。これに、「新聞」(56.4%)、「ラジオ」(27.2%)が続く。東日本大震災時の情報は主に「テレビ」と「新聞」から入手されたことがわかる。

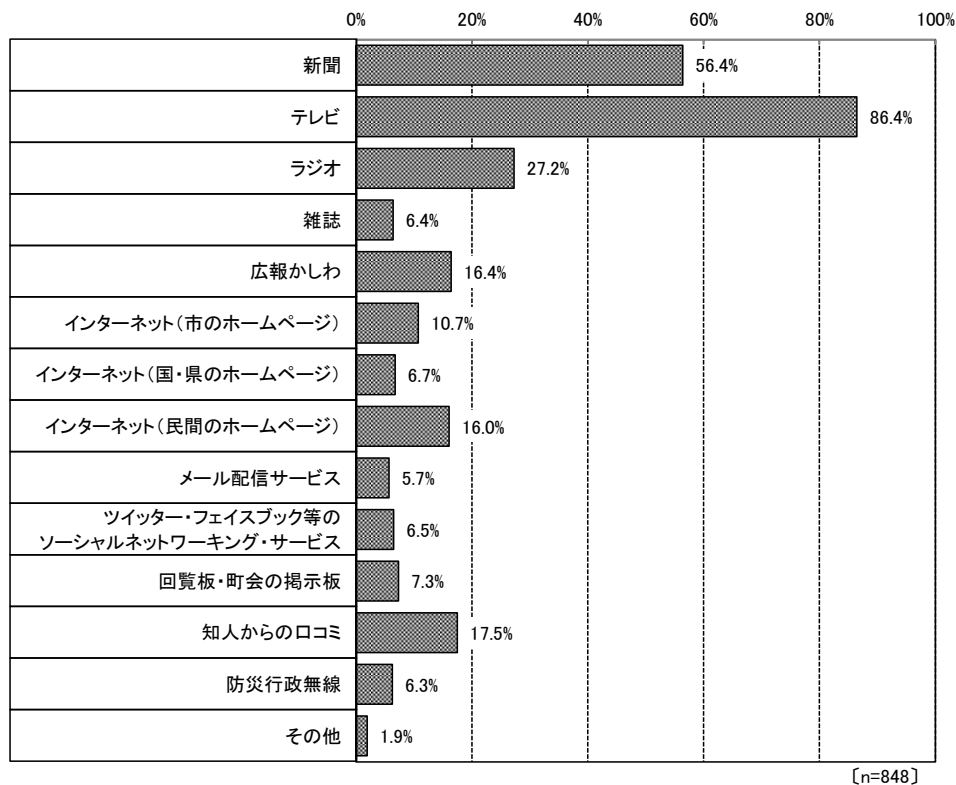


図 III-39 東日本大震災時の情報入手手段

## 5. 災害時の情報利用について

### 【性別/年齢別】

回答の多かった上位5項目を性別にみると、「ラジオ」は男性の割合が女性よりもほかの項目と比べて若干高い。

年齢別にみると、「テレビ」「新聞」「ラジオ」は年齢による大きな差異はみられないが、「広報かしわ」は60代以上、「知人からの口コミ」では20代がほかの年代に比べて多くなっている。

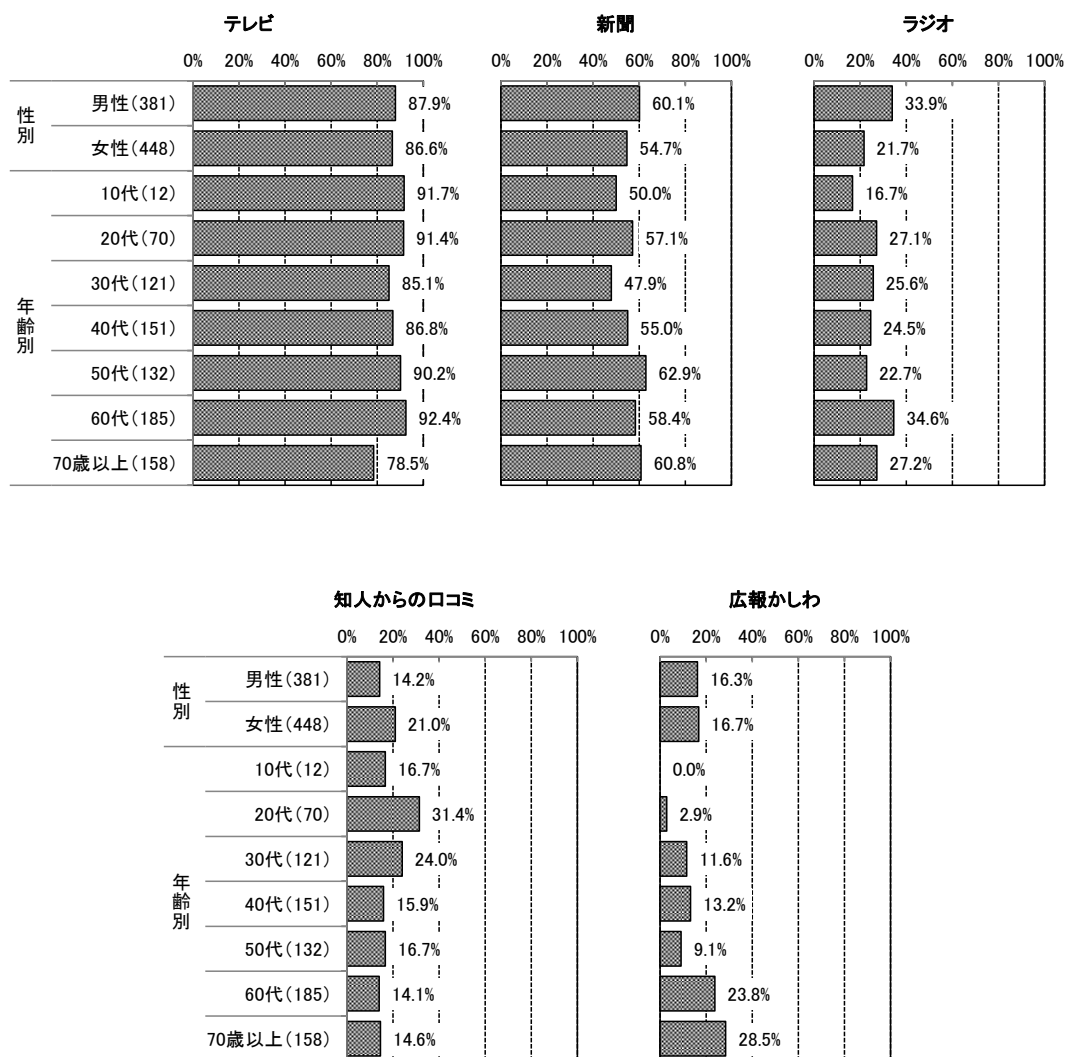


図 III-40 東日本大震災時の情報入手手段【性別/年齢別】上位5項目

(1-2) 水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水時の情報入手手段

◇水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水時の情報入手手段は、「テレビ」が57.5%で最も多いが、東日本大震災と比較して情報源が多様化している。

問22-2 平成24年5月に発生した「水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水」に際し、あなたご自身は何から情報を得ましたか。(複数回答)

水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水時の情報入手手段は、「テレビ」が最も多く57.5%を占める。これに、「知人からの口コミ」(31.6%)、「新聞」(30.3%)、「防災行政無線」(25.1%)が続く。東日本大震災と比較して、「テレビ」「新聞」以外の割合が高く、情報源が多様化している。

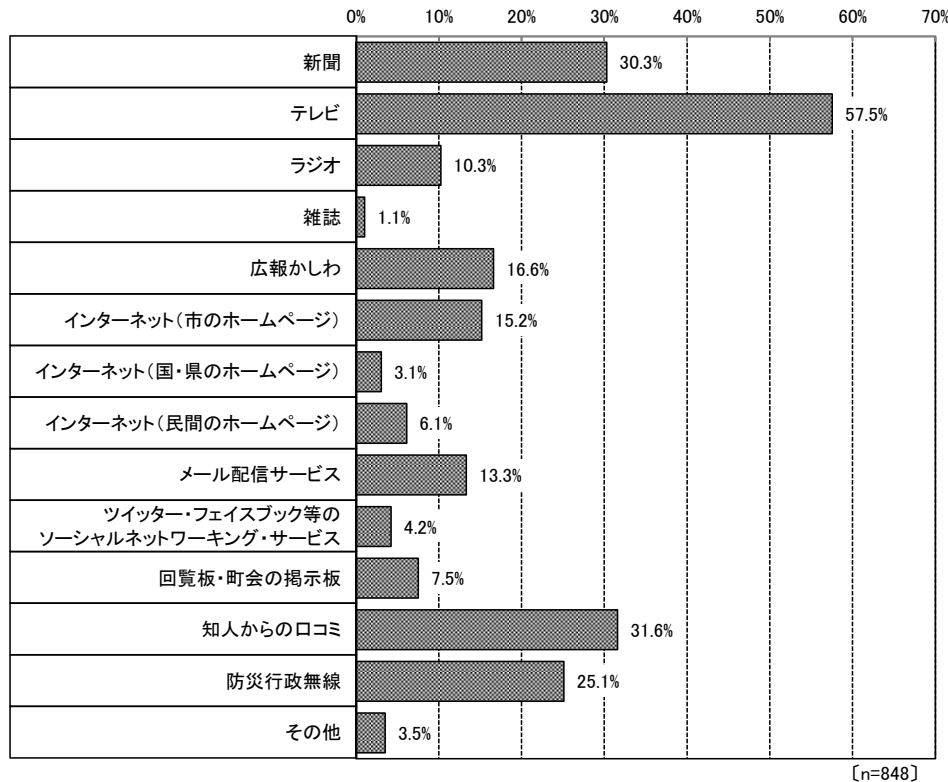


図 III-4 1 水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水時の情報入手手段

## 5. 災害時の情報利用について

### 【性別/年齢別】

回答の多かった上位5項目を性別にみると、特に「新聞」では男性の割合が女性よりも高く、「防災行政無線」で女性の割合が男性よりも高い。

年齢別にみると、年齢が上がるほど「新聞」「広報かしわ」といった紙媒体の割合が高くなり、年齢が低くなるほど「知人からの口コミ」の割合が高くなっている。

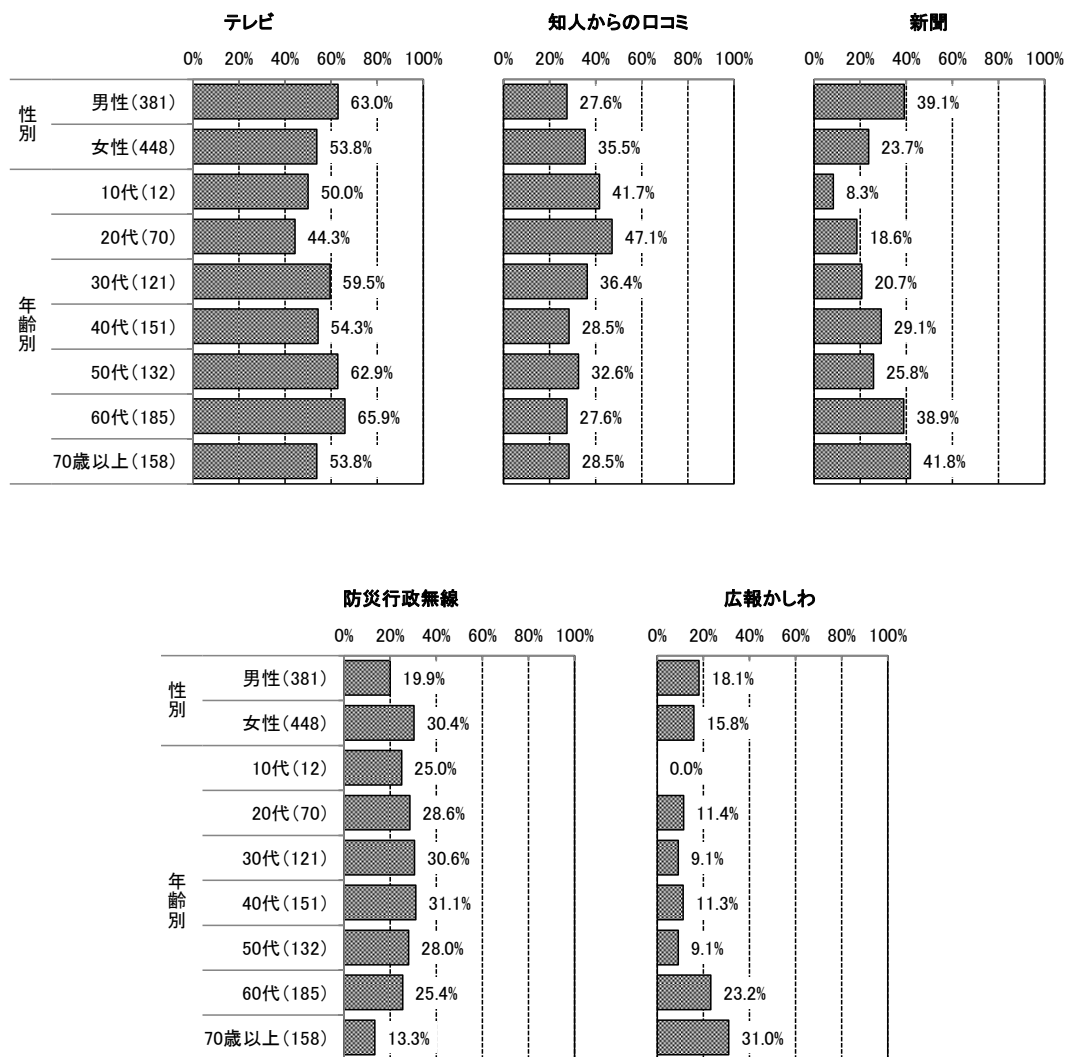


図 III-4-2 水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水時の情報入手手段【性別/年齢別】上位5項目

(2) 探している情報の獲得状況

◇東日本大震災や水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水の際に、探している情報を“得られた”人は7割近くを占める。

問23 平成23年3月に発生した「東日本大震災」や、平成24年5月に発生した「水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水」の際、探している情報が知りたいときに得られましたか。(一つ回答)

東日本大震災や水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水の際に、探している情報を「少し時間がかかったが、おおむね知りたいときに得られた」と回答した人が44.7%で最も多い。これに「すぐに得られた」(22.9%)が続く。「すぐに得られた」と「少し時間がかかったが、おおむね知りたいときに得られた」を加えた“得られた”人は、7割近くを占める。

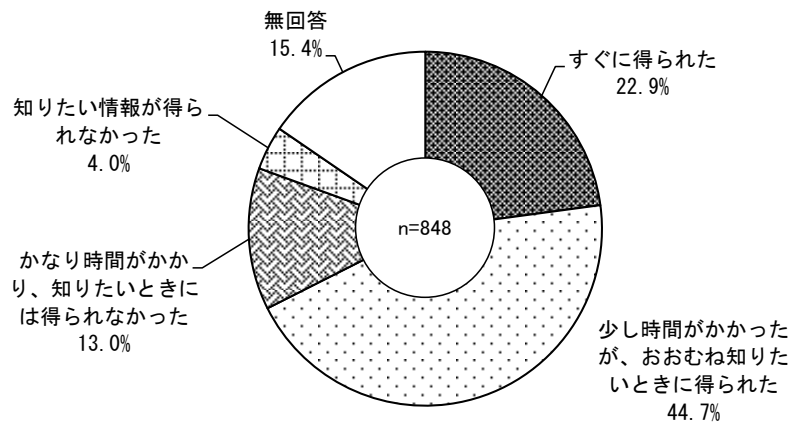


図 III-43 探している情報の獲得状況

【性別/年齢別】

性別にみると、「かなり時間がかかり、知りたいときには得られなかった」割合が女性若干高くなっている。

年齢別に見ると、年齢が上がるほど“得られた”人の割合が低くなっている。

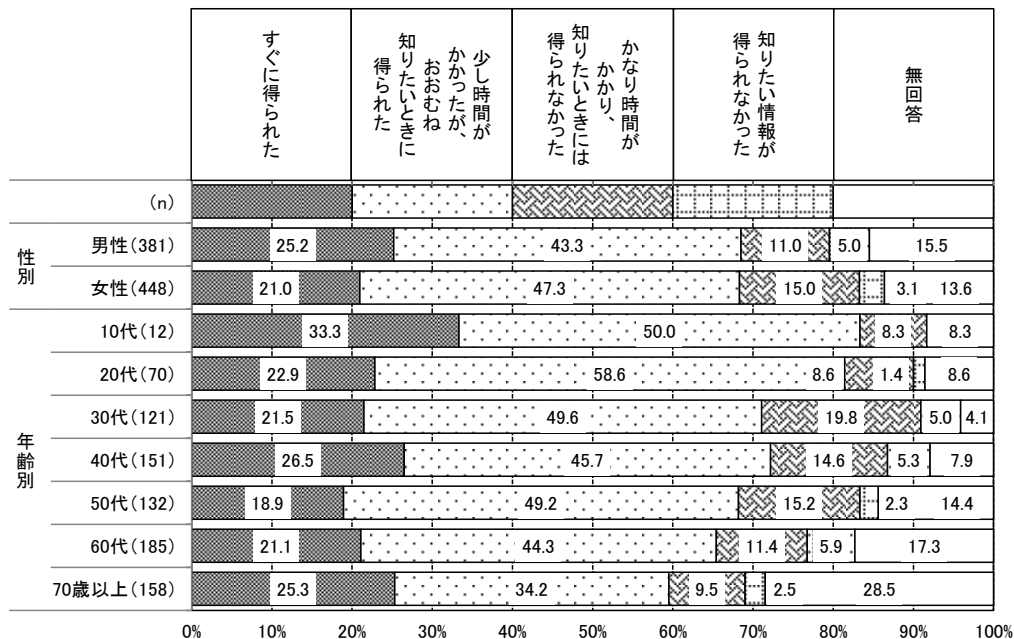


図 III-44 探している情報の獲得状況【性別/年齢別】

## 5. 災害時の情報利用について

### (3) 災害発生時に柏市のホームページに掲載してほしい情報

◇災害発生時に柏市ホームページに掲載してほしい情報は、「電気・水道・ガス・電話のライフラインの復旧（見通し）に関する情報」82.1%で最も多い。

問24 災害発生時に、柏市のホームページに掲載してほしい情報は何か。（複数回答）

災害発生時に柏市のホームページに掲載してほしい情報は、「電気・水道・ガス・電話のライフラインの復旧（見通し）に関する情報」が最も多く82.1%を占め、これに「避難所・給水所に関する情報」（72.8%）や「市内の停電に関する情報」（66.7%）などが続く。

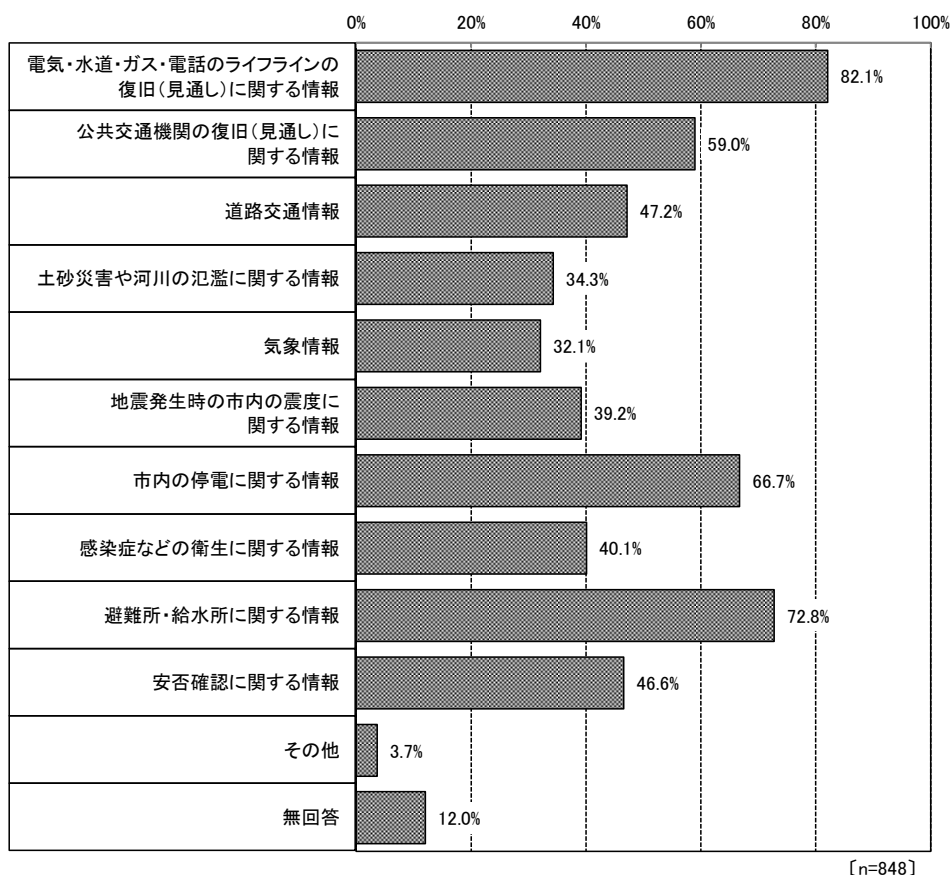


図 III-45 災害発生時に柏市のホームページに掲載してほしい情報

【性別/年齢別】

回答の多かった上位5項目を性別にみると、「避難所・給水所に関する情報」「公共交通機関の復旧（見通し）に関する情報」「道路交通情報」は女性の割合が男性よりも若干高い。  
 年齢別にみると、5項目とも年齢が上がるほど回答割合が低くなっていく傾向がある。

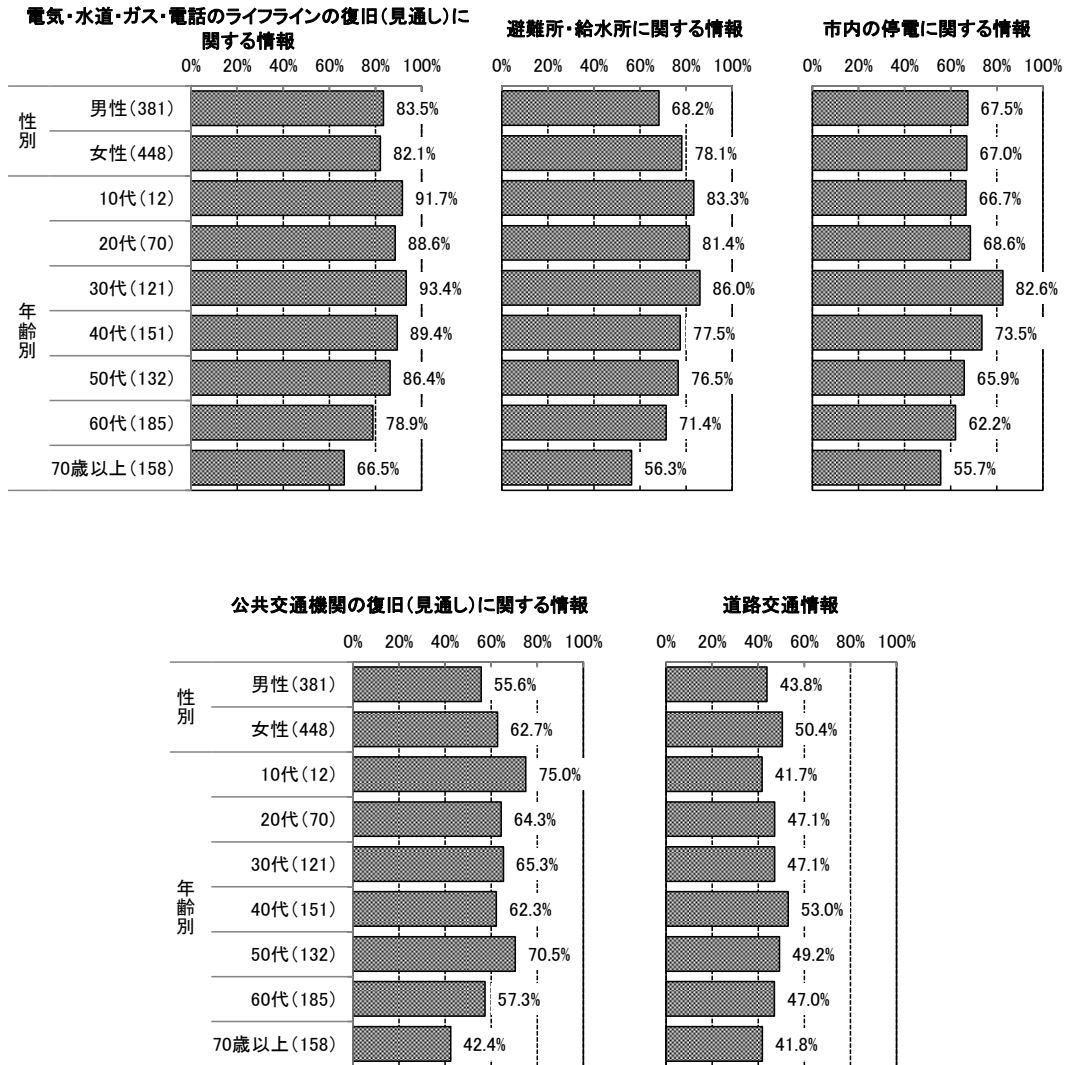


図 III-46 災害発生時に柏市のホームページに掲載してほしい情報【性別/年齢別】上位5項目

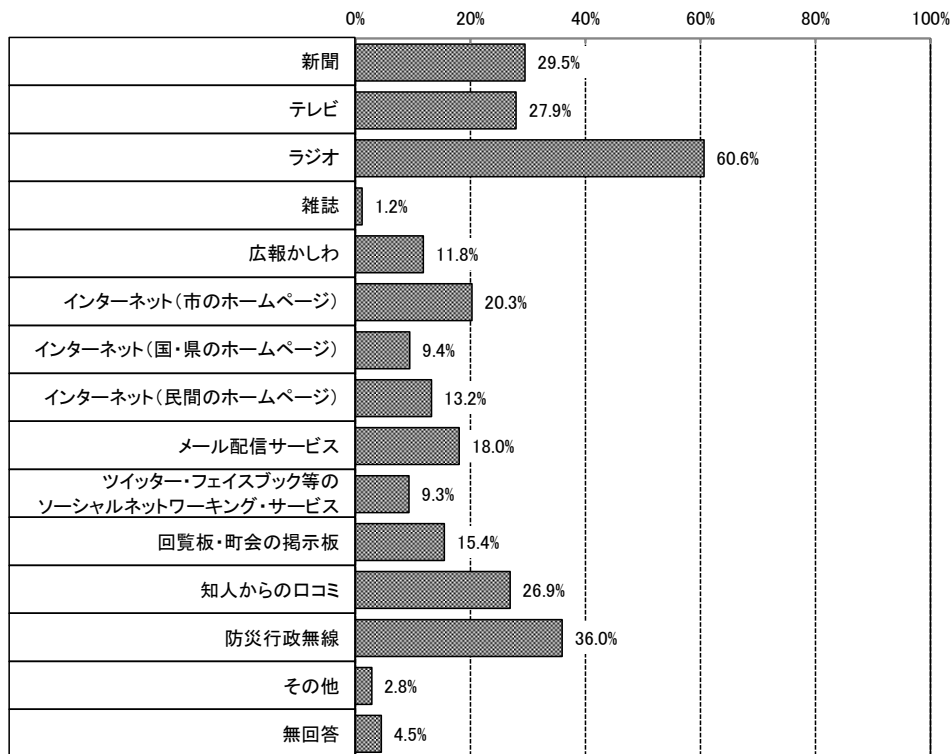
## 5. 災害時の情報利用について

### (4) 停電時の情報入手手段

◇約6割が、停電時には「ラジオ」から情報を得ようと考えている。

問25 災害により、一定期間「停電」となった場合、あなたご自身は何から情報を得ようと思いますか。  
(複数回答)

停電時の情報入手手段は、「ラジオ」が最も多く60.6%を占め、これに「防災行政無線」(36.0%)や「新聞」(29.5%)などが続く。



[n=848]

図 III-47 停電時の情報入手手段



【性別/年齢別】

回答の多かった上位5項目を性別にみると、「ラジオ」「新聞」「テレビ」は男性の割合が高く、「防災行政無線」「知人からの口コミ」など自宅周辺で得られる情報への回答は女性の割合が高くなっている。

年齢別にみると、「ラジオ」「新聞」「テレビ」は年齢が上がるほど割合が高くなっている。

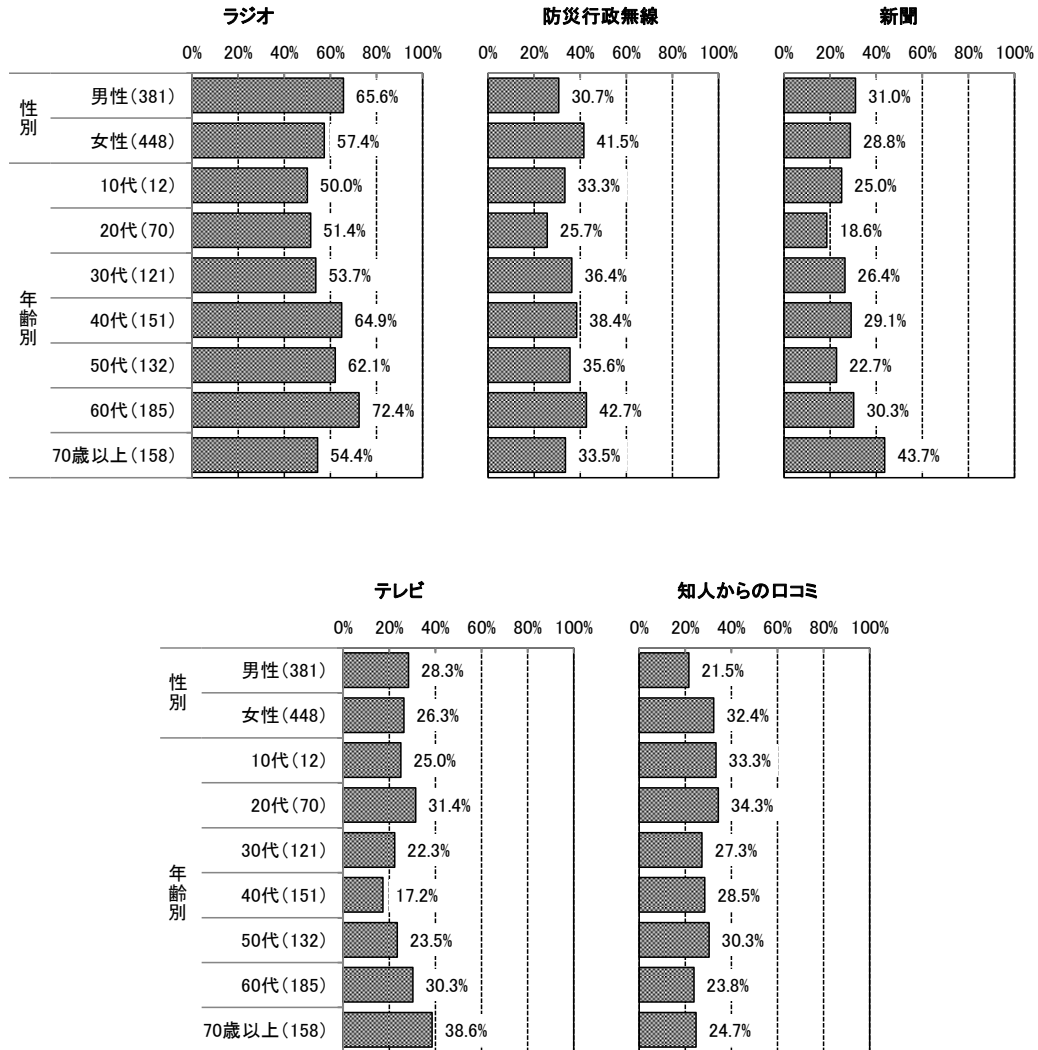


図 III-48 停電時の情報入手手段【性別/年齢別】上位5項目

## 6. 柏市公式ツイッターについて

### 6. 柏市公式ツイッターについて

#### (1) 柏市公式ツイッターの認知状況

◇約9割が、柏市公式ツイッターを「閲覧したことがない」。

問26 柏市では、平成23年8月「柏市公式ツイッター」を開設（現在11部署が運用）  
 していますが、閲覧したことはありますか。 (一つ回答)

柏市公式ツイッターを「閲覧したことがない」と回答した人が最も多く、86.8%である。一方、「閲覧したことがある」と回答した人は9.3%である。

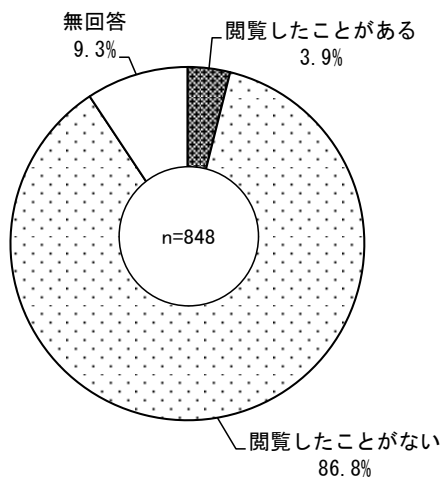


図 III-49 柏市公式ツイッターの認知状況

#### 【性別/年齢別】

性別による大きな差異はみられない。

年齢別に見ると、「閲覧したことがある」は10代が最も多く、年齢が上がるほど割合は低くなる。

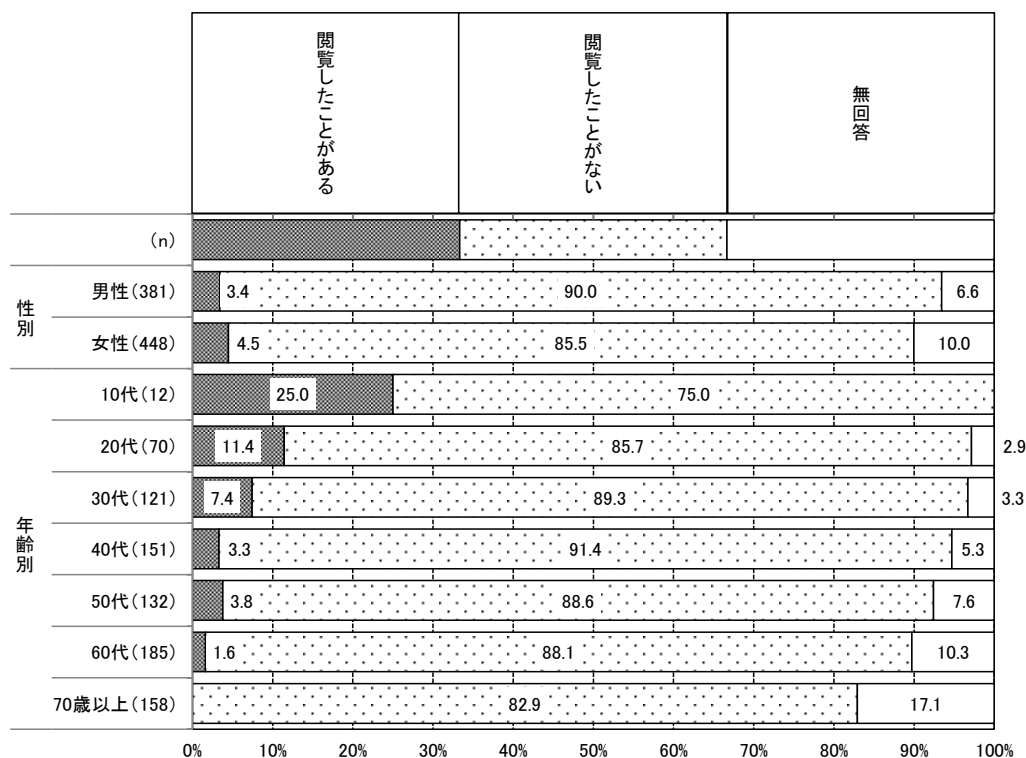


図 III-50 柏市公式ツイッターの認知状況【性別/年齢別】

(2) 柏市公式ツイッターを利用している方

(2-1) 柏市公式ツイッターで得られた情報の満足度

◇柏市公式ツイッターを利用している人の半数が、得られた情報に“満足している”。

(問26で柏市公式ツイッターを「1：閲覧したことがある」とお答えの方に)

問27 柏市公式ツイッターで得られた情報について、あなたご自身にとって満足のいく内容でしたか。 (一つ回答)

柏市公式ツイッターで得られた情報に、「満足している」と「やや満足している」を加えた“満足している”人は51.5%と5割近くを占める。一方、「満足していない」と「あまり満足していない」を加えた“満足していない”人は27.3%である。

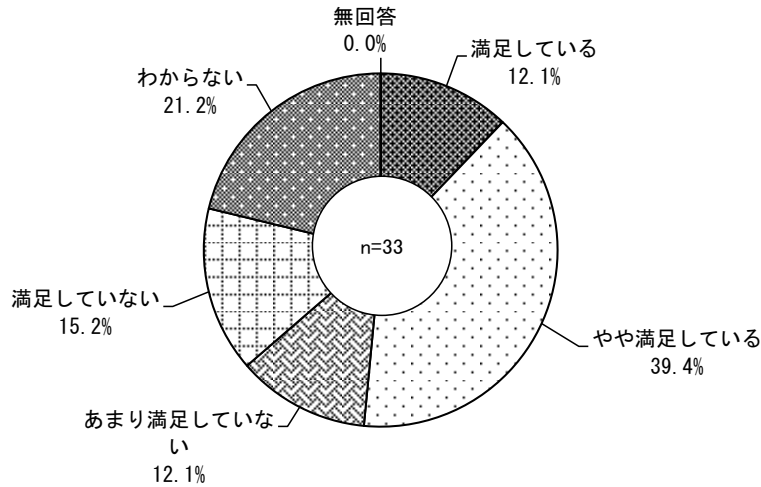


図 III-5 1 柏市公式ツイッターで得られた情報の満足度

【性別/年齢別】

性別による大きな差異はみられない。

年齢別にみると、20代、30代、50代、60代で“満足している”人が5割以上となっている。

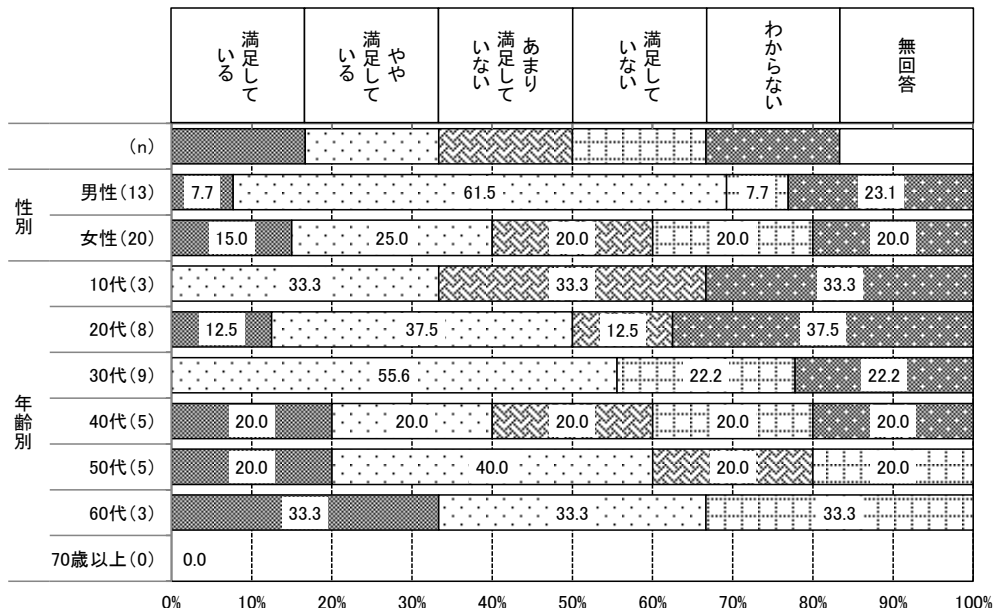


図 III-5 2 柏市公式ツイッターで得られた情報の満足度【性別/年齢別】

## 6. 柏市公式ツイッターについて

### (3) 柏市公式ツイッターを利用していない方

#### (3-1) 柏市公式ツイッターを利用していない理由

◇柏市公式ツイッターを利用していない理由は、「ツイッターそのものを利用していない」が25.0%で最も多い。

(問26で柏市公式ツイッターを「2：閲覧したことがない」とお答えの方に)

問29 柏市公式ツイッターを利用していない理由は何ですか。 (一つ回答)

柏市公式ツイッターを利用していない理由は、「ツイッターそのものを利用していない」が25.0%で最も高い。次いで「柏市公式ツイッター」を知らない(19.3%)となっている。

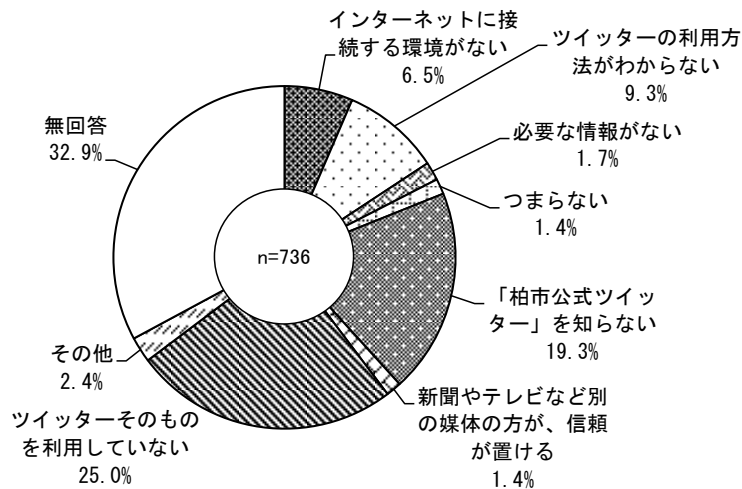


図 III-53 柏市公式ツイッターを利用していない理由

#### 【性別/年齢別】

性別にみると、女性の「ツイッターそのものを利用していない」割合が男性と比べて若干高くなっている。

年齢別にみると、「インターネットに接続する環境がない」が60代以上で2割近くを占める。

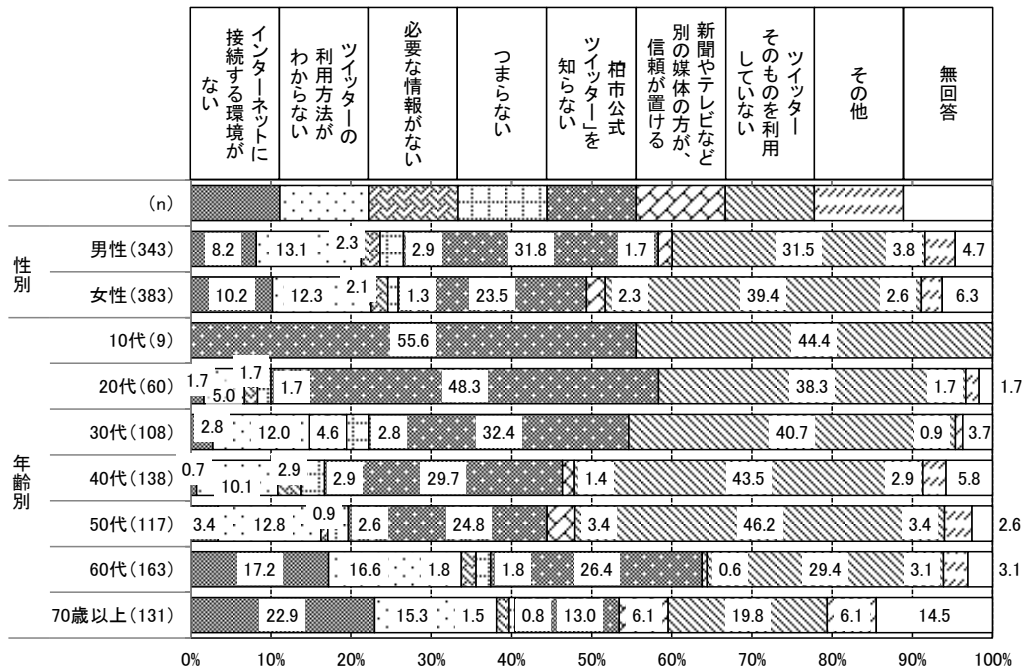


図 III-54 柏市公式ツイッターを利用していない理由【性別/年齢別】

## ***IV.調査票と回答***

---



## あなたのご意見をお聞かせください 柏市第四次情報化基本計画アンケート

日ごろより、市政にご理解とご協力をいただき厚くお礼申し上げます。

この度、柏市では第四次情報化基本計画の策定にあたり、市民が求める情報やサービスの内容、利用手段などを把握するために当アンケートを行うこととなりました。

アンケートの実施にあたりましては、住民基本台帳から市内の18歳以上の方2,500名を無作為抽出しております。

この調査は、今後の情報化計画の参考とするため、率直なご意見やご要望などをお聞きするもので、ご回答いただきましたご意見につきましては、すべて統計的に処理いたしますので、ご回答いただいた個人が特定されることはありません。

ご多忙のおり誠に恐縮ですが、この調査の主旨をご理解いただき、ご協力いただきますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

平成24年12月

柏市長 秋山 浩保

### < ご記入にあたってのお願い >

- ① 必ずあて名のご本人がお答えください。
- ② 記入は、黒のボールペン、または濃い鉛筆でお願いします。
- ③ 最初から1問ずつ、該当する全部の質問にお答えください。
- ④ お答えは、あてはまる番号に○をつけてください。
- ⑤ 各質問において「その他」を選ばれた場合は、  
項目の右の（ ）内にその内容を具体的にご記入ください。
- ⑥ 質問によって、回答数を「1つ」「いくつでも」などと指定しておりますので、その範囲内でお答えください。

※ この調査票をご記入いただきましたら、恐縮ですが同封の返信用封筒で、  
12月17日（月）までにご投函ください（切手不要です）。

※ なお、ご回答された方の住所及び氏名のご記入は不要です。

【このアンケートに関するお問い合わせ先】

柏市役所 企画部 情報政策課

TEL： 04（7167）1153（直通） 担当： 内藤

#### IV.調査票と回答

### 1 【あなたの欲しい行政情報・サービスについて】

柏市では、さまざまな行政情報やサービスの電子化に取り組んでいます。

問1 柏市にはじめてほしいサービスはありますか。

(1) 住民票や印鑑証明書をコンビニで交付する (〇は1つ)

1: 是非はじめてほしい	25.7%	2: はじめてほしい	22.9
3: どちらでもない	13.1	4: あまり必要ない	27.9
5: まったく必要ない	9.6	(無回答)	0.8

(2) 市役所への申請書類の提出や証明書等の受取がインターネット上のできる

(〇は1つ)

1: 是非はじめてほしい	24.2%	2: はじめてほしい	25.2
3: どちらでもない	15.1	4: あまり必要ない	26.2
5: まったく必要ない	8.1	(無回答)	1.2

(3) 税金などの支払いが、インターネット（クレジット等）で決済できる

(〇は1つ)

1: 是非はじめてほしい	21.3%	2: はじめてほしい	18.9
3: どちらでもない	17.2	4: あまり必要ない	30.2
5: まったく必要ない	11.3	(無回答)	1.1

(4) 議会や審議会の開催時にツイッターで意見を表明できる

(〇は1つ)

1: 是非はじめてほしい	7.3%	2: はじめてほしい	15.7
3: どちらでもない	31.3	4: あまり必要ない	33.1
5: まったく必要ない	11.0	(無回答)	1.7

(5) 近隣センターや公共施設で、インターネットや無線LANが利用できる

(〇は1つ)

1: 是非はじめてほしい	21.7%	2: はじめてほしい	24.6
3: どちらでもない	20.4	4: あまり必要ない	24.8
5: まったく必要ない	7.3	(無回答)	1.2



#### IV.調査票と回答

(6) 選挙の投票がインターネットでできる

(○は1つ)

1: 是非はじめてほしい	27.9%	2: はじめてほしい	23.3
3: どちらでもない	13.6	4: あまり必要ない	21.1
5: まったく必要ない	12.7	(無回答)	1.3

(7) 保育園や小中学校からの連絡事項が、紙ではなくメールで送られてくる

(○は1つ)

1: 是非はじめてほしい	13.8%	2: はじめてほしい	20.5
3: どちらでもない	29.4	4: あまり必要ない	22.3
5: まったく必要ない	11.7	(無回答)	2.4

(8) 市役所が出しているパンフレットや報告書すべてが、ホームページからダウンロードできる

(○は1つ)

1: 是非はじめてほしい	21.1%	2: はじめてほしい	31.1
3: どちらでもない	20.2	4: あまり必要ない	20.4
5: まったく必要ない	5.8	(無回答)	1.4

(9) ツイッターなどを利用して、インターネット上で市長とのタウンミーティングが開催できる

(○は1つ)

1: 是非はじめてほしい	8.6%	2: はじめてほしい	16.5
3: どちらでもない	32.7	4: あまり必要ない	28.9
5: まったく必要ない	11.7	(無回答)	1.7

(10) 1から9までの例示以外で、電子化してほしい具体的な情報サービスがあればご記入ください。  
(ご自由にお書きください)

## 2 【インターネットについて】

問2 インターネットの利用頻度はどの程度ですか。

(○は1つ)

1: 毎日少なくとも1回	48.0%	2: 週に少なくとも1回	18.5
3: 月に少なくとも1回	5.9	4: 年1回以上	2.1
5: 利用しない	23.2	(無回答)	2.2

#### IV.調査票と回答

### 3 【柏市のホームページについて】

柏市からの情報の発信においては、ホームページが重要な手段と考え、ホームページについてご意見をいただくことにしました。

問3 柏市のホームページ（柏市オフィシャルウェブサイト）を閲覧したことはありますか。

（○は1つ）

1：閲覧したことがある	【問4へ】	43.3%
2：過去に閲覧していたが、現在は利用していない	【問13へ】	9.1
3：閲覧したことがない	【問14へ】	44.9
(無回答)		2.7

#### 3-1 【柏市ホームページを利用している方】

問4 柏市のホームページをどのような時に閲覧しますか。

（○は1つ）

1：定期的閲覧する	4.6%	2：日常生活上で必要な時に閲覧する	80.9
3：仕事上で必要な時に閲覧する	4.4	4：時間が空いた時に閲覧する	6.3
5：その他（ ）	2.7	(無回答)	1.1

問5 柏市のホームページを閲覧する際に利用する主な媒体は何ですか。

（○はいくつでも）

1：パソコン	91.6%	2：タブレット端末	4.4
3：スマートフォン	17.4	4：携帯電話（スマートフォン以外）	5.2
5：テレビ	0.3	6：その他（ ）	0.5
(無回答)	0.5		

問6 柏市のホームページにはさまざまな情報を掲載していますが、主にどのような情報を閲覧しますか。

（○は1つ）

1：住民票などの証明書の申請方法に関する情報	19.3%
2：ごみの出し方などの生活に関する情報	14.2
3：保育園などの子育てに関する情報	7.4
4：市民税などの税金に関する情報	4.6
5：除染の進行状況などの放射線関連情報	13.4
6：柏まつり・あけぼの山農業公園まつりなどのイベント情報	13.9
7：その他（ ）	15.5
(無回答)	11.7

#### IV.調査票と回答

問7 問6でご回答いただいた情報について、求めていた情報にはどのようにたどり着きましたか。  
または、たどり着けなかったですか。(〇はいくつでも)

1：「暮らし」「ビジネス」などの情報分類から進み、たどり着くことができた	53.7%
2：キーワード検索枠に入力し、たどり着くことができた	42.8
3：たどり着くことができなかった【問9へ】	3.3
4：その他（ ）	4.1
(無回答)	1.6

問8 問6でご回答いただいた情報を得た際に、あなたご自身が抱えていた問題は解決できましたか。(〇は1つ)

1：必要な情報が掲載されていて、問題解決できた	77.1%
2：内容が不十分で、電話やメールで問い合わせをして問題解決できた	11.7
3：必要な情報が掲載されておらず、問題解決できなかった	6.8
(無回答)	4.4

問9 柏市のホームページは、利用される方が必要な情報を容易に入手できるよう、使いやすさとアクセスのしやすさに配慮したページ作りに努めています。

そこで、情報検索の方法や配色・文字・画像などのデザインについて、あなたはどのように思いますか。(〇は項目ごとに1つ)

項目 (単位：%)	1	2	3	4	5	無回答
	そう 思う	どちらか といえば そう思う	どちらか といえば そう 思わない	そう 思わな い	わから ない	
ア 「暮らし」「ビジネス」などの 情報選択方法は使いやすい	19.3	45.8	15.3	6.8	8.2	4.6
イ 検索枠は使いやすい	17.4	44.7	15.3	7.9	9.8	4.9
ウ 配色がよい	11.4	39.8	22.3	8.2	13.4	4.9
エ タイトルや本文の文字が 見やすい	15.3	45.5	21.0	6.0	7.9	4.4
オ 文字が小さい	9.5	25.6	27.0	26.2	7.6	4.1
カ 全体的に文字量が多い	12.5	25.6	28.9	22.1	6.8	4.1
キ 写真(画像)がきれいだ	7.1	34.1	28.3	9.5	16.6	4.4
ク トップページが縦に長い	7.6	29.2	22.6	22.3	13.4	4.9
ケ トップページの航空写真は柏 の象徴として相応しい	6.5	29.7	18.0	14.2	26.4	5.2

#### IV.調査票と回答

問10 柏市のホームページにはさまざまな情報を掲載していますが、あなたご自身が「新たに掲載すべき情報である」または「充実させるべき情報である」と思う情報は何か。

(5つまで)

--	--	--	--	--

1：市長の1日の行動	5.7%	2：市長の記者会見の動画掲載	2.5
3：市議会議員の1日の行動	5.2		
4：各担当部長による「マニフェスト」(目標と結果)			10.4
5：わかりやすい市役所の業務解説			27.0
6：わかりやすい予算編成の開示や財政状況の解説			22.9
7：柏出身・在住の有名人によるブログ	7.1	8：小・中・高校の部活動紹介	9.0
9：ボランティアの人物・活動紹介	8.4	10：長寿者や赤ちゃんの紹介	1.6
11：ホームタウンチーム(柏レイソル・JXサンフラワーズなど)の紹介			11.2
12：文化財・寺院・歴史遺産などの紹介	21.0	13：柏市の古い写真の掲載	9.3
14：観光情報の充実	16.9	15：映画やドラマでのロケーション地の紹介	9.3
16：イベント(市が主催)情報			30.2
17：イベント(ふるさと協議会・町会、民間等が主催)情報			16.3
18：四季の花の開花状況	8.4	19：市民による写真の投稿受付・コンテスト等	0.5
20：動画を利用した柏市の魅力紹介	5.7	21：風景などの生中継放送(ライブカメラ)	4.6
22：渋滞しやすい道路状況などの生中継放送(ライブカメラ)			16.9
23：外国人向けのページの充実	3.0	24：市外向けの魅力発信	3.8
25：市民が自由に投稿・交流できる掲示板	8.2	26：市内の気象情報	9.3
27：市内の渋滞状況	13.6	28：市内の路線バスの運行状況	11.2
29：各駅周辺の駐車場の空き状況	4.9	30：犯罪の発生状況や交通事故に関する情報	20.7
31：乳幼児などの健康診査に関する情報	10.1	32：児童手当などの助成に関する情報	12.8
33：ごみの出し方の詳しい説明	26.2	34：防災対策に関する詳しい説明	26.7
35：融資や相談などのビジネスに関する情報	3.0	36：仕事や勤労者への支援などの情報	17.4
37：該当する項目はない	1.1		
38：その他( )	3.8		
(無回答)	3.8		

問11 柏市のホームページを閲覧した際に、あなたご自身が感じた良い点・悪い点を教えてください。(ご自由にお書きください)

(良い点)	(悪い点)

#### IV.調査票と回答

問 1 2 柏市以外の自治体のホームページを見たことがある方で、「見やすい」「探しやすい」などと感じた自治体がありましたら、その自治体名を教えてください。

(ご自由にお書きください)

--

※回答後は、4【メール配信サービスについて】の【問 1 7】へお進みください。

#### 3-2【柏市ホームページを過去に閲覧していたが、現在は利用していない方】

問 1 3 柏市のホームページを過去に閲覧したことがあり、現在は利用しなくなった理由は何ですか。(〇はいくつでも)

1 : 求めている情報が掲載されていない	7.8%	2 : 探している情報が見つけれられない	9.1
3 : 面白く、興味が持てる情報がない	24.7	4 : 別の媒体・方法で情報が得られるため	29.9
5 : その他 ( )	32.5	(無回答)	5.2

※回答後は、【問 1 5】へお進みください。

#### 3-3【柏市ホームページを利用していない方】

問 1 4 柏市のホームページを閲覧しない理由は何ですか。(〇は1つ)

1 : インターネットに接続する環境がない	23.4%	2 : どのようにアクセスしたらよいかわからない	10.0
3 : 必要な情報がない	15.7	4 : 新聞やテレビなど、別の媒体の方が信頼できる	8.7
5 : 市のホームページがあることを知らなかった	10.8	6 : その他 ( )	15.7
(無回答)	15.7		

※回答後は、【問 1 5】へお進みください。

#### 3-4【柏市ホームページを現在は利用していない方及び利用していない方】

問 1 5 普段、柏市の市政情報を何から入手していますか。(〇はいくつでも)

1 : 新聞 (一般紙)	33.6%	2 : テレビ	14.2
3 : ラジオ	4.4	4 : 雑誌	1.3
5 : 広報かしわ	70.7	6 : インターネット (市のホームページ以外)	1.5
7 : メール配信サービス	6.6	8 : ツイッター・フェイスブック・ミクシィ等	1.5
9 : 回覧板・町会の掲示板	51.3	10 : 家族との会話	17.0
11 : 知人からの口コミ	18.6	12 : その他 ( )	3.5
(無回答)	8.7		

#### IV.調査票と回答

問16 柏市のホームページにはさまざまな情報を掲載していますが、あなたご自身はどのような情報を閲覧したいと思いますか。

(5つまで)

--	--	--	--	--

1：市長の1日の行動	2.8%	2：市長の記者会見の動画掲載	2.0
3：市議会議員の1日の行動	2.0		
4：各担当部長による「マニフェスト」(目標と結果)			5.0
5：わかりやすい市役所の業務解説			13.3
6：わかりやすい予算編成の開示や財政状況の解説			9.2
7：柏出身・在住の有名人によるブログ	3.3	8：小・中・高校の部活動紹介	5.0
9：ボランティアの人物・活動紹介	4.8	10：長寿者や赤ちゃんの紹介	0.9
11：ホームタウンチーム(柏レイソル・JXサンフラワーズなど)の紹介			5.9
12：文化財・寺院・歴史遺産などの紹介	10.7	13：柏市の古い写真の掲載	2.2
14：観光情報の充実	7.6	15：映画やドラマでのロケーション地の紹介	4.8
16：イベント(市が主催)情報			20.1
17：イベント(ふるさと協議会・町会、民間等が主催)情報			10.0
18：四季の花の開花状況	7.0	19：市民による写真の投稿受付・コンテスト等	0.4
20：動画を利用した柏市の魅力紹介	3.3	21：風景などの生中継放送(ライブカメラ)	1.1
22：渋滞しやすい道路状況などの生中継放送(ライブカメラ)			4.6
23：外国人向けのページの充実	0.7	24：市外向けの魅力発信	2.2
25：市民が自由に投稿・交流できる掲示板	5.2	26：市内の気象情報	7.9
27：市内の渋滞状況	6.6	28：市内の路線バスの運行状況	7.2
29：各駅周辺の駐車場の空き状況	3.5	30：犯罪の発生状況や交通事故に関する情報	12.7
31：乳幼児などの健康診査に関する情報	2.8	32：児童手当などの助成に関する情報	6.3
33：ごみの出し方の詳しい説明	14.8	34：防災対策に関する詳しい説明	19.0
35：融資や相談などのビジネスに関する情報	0.7	36：仕事や勤労者への支援などの情報	10.0
37：該当する項目はない	2.2		
38：その他( )	0.2		
(無回答)	43.4		

## 4 【メール配信サービスについて】

## 4-1 【かしわメール配信サービスに登録している方】

問17 柏市では、登録していただいた携帯電話やパソコンに緊急情報などを送信する「かしわメール配信サービス」を行っています。このサービスで提供する情報について満足していますか。  
(○は登録ジャンルごとに1つ)

登録ジャンル (単位：%)		1 満足 して いる	2 どちらか といえば 満足して いる	3 どちらか といえば 満足して いない	4 満足 して いない	5 わから ない	6 登録 して いない	無回答
ア	災害情報	28.1	46.7	10.8	3.6	10.8	36.6	43.8
イ	火災情報	26.3	47.5	10.0	3.8	12.5	37.3	43.9
ウ	防犯・安全情報	27.5	46.1	10.8	6.6	9.0	36.6	43.8
エ	光化学スモッグ情報	25.7	53.3	9.9	2.0	9.2	37.9	44.2
オ	広報・イベント情報	17.8	45.0	14.7	10.1	12.4	40.2	44.6
カ	保健・健康情報	20.3	38.3	16.5	9.8	15.0	40.3	44.0
キ	放射線対策情報	20.3	34.5	18.2	12.8	14.2	38.6	44.0

※すべて「6 登録していない」を回答された方は、【問20】へお進みください。

問18 問17でご回答いただいた満足度について、そのように感じた理由は何ですか。  
あなたご自身が感じた良い点、悪い点を教えてください。

(ご自由にお書きください)

(良い点)	(悪い点)

問19 現在、かしわメール配信サービスで配信している分野(問17の「登録ジャンル」のア～キの7つ)以外について、今後どのような情報提供を希望しますか。

(ご自由にお書きください)

※回答後は、5【災害時の情報利用について】の【問22】へお進みください。

#### IV.調査票と回答

##### 4-2 【かしわメール配信サービスに登録していない方】

問20 かしわメール配信サービスに登録していない理由は何ですか。 (○は1つ)

1：サービスについて知らない	44.9%	2：インターネットに接続する環境がない	4.7
3：パソコンや携帯などを持っていない	6.5	4：登録方法がわからない	9.0
5：新聞やテレビなど、別の媒体の方が信頼できる	2.7	6：必要な情報がない	5.7
7：つまらない (無回答)	1.1 15.7	8：その他 ( )	9.7

問21 かしわメール配信サービスにおいて、今後どのような情報が配信されれば登録を希望しますか。  
(ご自由にお書きください)

##### 5 【災害時の情報利用について】

問22 平成23年3月に発生した「東日本大震災」や、平成24年5月に発生した「水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水」に際し、あなたご自身は何から情報を得ましたか。

(○はいくつでも)

情報入手手段 (単位：%)		1 東日本大震災	2 水道水ホルムアルデヒド検出に伴う市内断水
ア	新聞	56.4	30.3
イ	テレビ	86.4	57.5
ウ	ラジオ	27.2	10.3
エ	雑誌	6.4	1.1
オ	広報かしわ	16.4	16.6
カ	インターネット (市のホームページ)	10.7	15.2
キ	インターネット (国・県のホームページ)	6.7	3.1
ク	インターネット (民間のホームページ)	16.0	6.1
ケ	メール配信サービス	5.7	13.3
コ	ツイッター・フェイスブック等の ソーシャルネットワーキング・サービス	6.5	4.2
サ	回覧板・町会の掲示板	7.3	7.5
シ	知人からの口コミ	17.5	31.6
ス	防災行政無線	6.3	25.1
セ	その他 ( )	1.9	3.5



#### IV.調査票と回答

問23 問22でご回答いただいた入手方法について、探している情報が知りたいときに得られましたか。  
(○は1つ)

1：すぐに得られた	22.9%
2：少し時間がかかったが、おおむね知りたいときに得られた	44.7
3：かなり時間がかかり、知りたいときには得られなかった	13.0
4：知りたい情報が得られなかった	4.0
(無回答)	15.4

問24 災害発生時に、柏市のホームページに掲載してほしい情報は何か。  
(○はいくつでも)

1：電気・水道・ガス・電話のライフラインの復旧（見通し）に関する情報	82.1%
2：公共交通機関の復旧（見通し）に関する情報	59.0
3：道路交通情報	47.2
4：土砂災害や河川の氾濫に関する情報	34.3
5：気象情報	32.1
6：地震発生時の市内の震度に関する情報	39.2
7：市内の停電に関する情報	66.7
8：感染症などの衛生に関する情報	40.1
9：避難所・給水所に関する情報	72.8
10：安否確認に関する情報	46.6
11：その他（ )	3.7
(無回答)	12.0

問25 災害により、一定期間「停電」となった場合、あなたご自身は何から情報を得ようと思いますか。  
(○はいくつでも)

1：新聞	29.5%
2：テレビ	27.9
3：ラジオ	60.6
4：雑誌	1.2
5：広報かしわ	11.8
6：インターネット（市のホームページ）	20.3
7：インターネット（国・県のホームページ）	9.4
8：インターネット（民間のホームページ）	13.2
9：メール配信サービス	18.0
10：ツイッター・フェイスブック等のソーシャルネットワーキング・サービス	9.3
11：回覧板・町会の掲示板	15.4
12：知人からの口コミ	26.9
13：防災行政無線	36.0
14：その他（ )	2.8
(無回答)	4.5

#### IV.調査票と回答

### 6【柏市公式ツイッターについて】

問26 柏市では、平成23年8月「柏市公式ツイッター」を開設（現在11部署が運用）していますが、閲覧したことはありますか。

(○は1つ)

1：閲覧したことがある【問27へ】	3.9%	2：閲覧したことがない【問29へ】	86.8
(無回答)	9.3		

#### 6-1【柏市公式ツイッターを利用している方】

問27 柏市公式ツイッターで得られた情報について、あなたご自身にとって満足のいく内容でしたか。

(○は1つ)

1：満足している	12.1%	2：やや満足している	39.4
3：あまり満足していない	12.1	4：満足していない	15.2
5：わからない	21.2	(無回答)	0.0

問28 問27でご回答いただいた満足度について、そのように感じた理由は何ですか。あなたご自身が感じた良い点、悪い点を教えてください。

(ご自由にお書きください)

(良い点)	(悪い点)

※回答後は、7【あなたご自身について】の【問31】へお進みください。

#### 6-2【柏市公式ツイッターを利用していない方】

問29 柏市公式ツイッターを利用していない理由は何ですか。

(○は1つ)

1：インターネットに接続する環境がない	9.1%	2：ツイッターの利用方法がわからない	13.0
3：必要な情報がない	2.4	4：つまらない	2.0
5：「柏市公式ツイッター」を知らない	27.2	6：新聞やテレビなど別の媒体の方が、信頼が置ける	2.0
7：ツイッターそのものを利用していない	35.2	8：その他（	3.4
(無回答)	46.2		

問30 柏市公式ツイッターにおいて、今後どのような情報が発信されれば利用しますか。

(ご自由にお書きください)

## 7【あなたご自身について】

問31 あなたの性別と年齢の組み合わせを、次の中から選んでください。(○は1つ)

性別	男性 44.9%	女性 52.8	(無回答) 2.2
年齢	1: 10代 0.5%	2: 20代 2.9	8: 10代 0.9%
	3: 30代 6.5	4: 40代 7.5	9: 20代 5.3
	5: 50代 5.9	6: 60代 11.7	10: 30代 7.8
	7: 70歳以上 9.9		11: 40代 10.3
			12: 50代 9.7
			13: 60代 10.1
			14: 70歳以上 8.7

問32 あなたの職業を、次の中から選んでください。(○は1つ)

1: 自営業	5.7%	2: 家族従業(家業手伝い)	0.7
3: 会社員	29.6	4: 公務員	3.5
5: パート・アルバイト	13.7	6: 専業主婦(主夫)	21.0
7: 学生	2.9	8: 無職	21.9
(無回答)	0.9		

問33 あなたは現在、結婚していますか。(○は1つ)

1: 未婚	18.8%	2: 既婚(配偶者有)	70.5
3: 既婚(配偶者離・死別)	9.8	(無回答)	0.9

問34 あなたの世帯状況を、次の中から選んでください。(○は1つ)

1: 1人世帯	8.8%	2: 夫婦世帯(1世代世帯)	33.4
3: 親子世帯(2世代世帯)	47.1	4: 親と子と孫世帯(3世代世帯)	7.1
5: 祖父母と孫	0.5	6: その他の世帯	2.1
(無回答)	1.1		

## 8【ご意見・ご要望】

最後に、柏市の情報化に対するご意見やご要望がありましたら教えてください。

(ご自由にお書きください)

お忙しいところ、最後までご協力いただきまして、誠にありがとうございました。

同封の返信用封筒に入れて(切手不要)、12月17日(月)までにご投函くださるようお願いいたします。



---

## 平成24年度 柏市第四次情報化基本計画アンケート結果報告書

2013年（平成25年）2月発行

- 【発行】 〒277-8505 柏市柏五丁目10番1号  
柏市役所 企画部 情報政策課  
☎ 04 (7167) 1111 (代表)  
ホームページ <http://www.city.kashiwa.lg.jp/>
- 【実施】 〒101-0061 千代田区三崎町3丁目2番8号 グランバレー三崎町2F  
株式会社サンビーム  
☎ 03 (3239) 7070 (代表)
-