

第8編　　広　　報

## 1 広報・広聴

### (1) 広報活動

#### ア 刊行物

##### 広報かしわ

令和5年5月から、毎月1日を発行日とするA4判32ページの誌面にリニューアルし、併せて配布方法を新聞折り込みと宅配からポスティングに切り替えて市内の全世帯へ配布。他にも、市のホームページやスマートフォン向けアプリ「マチイロ」でも配信。また、市民ボランティアの朗読奉仕サークル及び点字サークルがそれぞれ「声の広報」・「点字広報」を作成、視覚障害者に郵送している。

#### イ ホームページ【<https://www.city.kashiwa.lg.jp/>】

平成9年9月1日開設。市政情報を中心に、各種催し案内・見どころ案内など幅広い情報を掲載。平成18年度から有料バナー広告を掲載。平成25年4月から、市の魅力を伝えるコンテンツの掲載を開始。令和3年2月26日にスマートフォンでの閲覧時の利用向上を目的にリニューアルを実施

#### ウ パブリシティ

柏記者クラブ加盟各社をはじめ、地方紙、ミニコミ誌、フリーペーパー等に対し、市政情報を提供し、購読者等への情報提供を行っている。平成27年度より、提供翌日のホームページへの掲載を開始

#### エ メール配信サービス

「災害」「火災」「防犯・安全」「光化学スモッグ」などの計6分野から希望する情報を選択してもらい、市民のかたが登録した携帯電話やパソコンのアドレスに情報を送信するサービス。平成17年4月より運用開始

#### オ SNS等

##### (ア) Twitter

平成23年8月に公式ツイッターアカウントを開設・運用を開始。平成24年4月から、担当課によるアカウントの開設・運用を開始した。

##### (イ) LINE

令和3年8月15日に公式ラインアカウントを開設・運用を開始。令和5年3月20日から、受信設定を行うことで、欲しい情報を選択して受信できるセグメント配信を開始。市政情報、防犯・安全情報、イベント情報など市民に有益な情報を発信している。

### (2) 広聴活動

#### ア 市長への手紙

市政に対する意見・要望などを寄せてもらうため、市内46カ所で専用の封筒及び便箋を配布している。

(ア) 設置場所 市役所、沼南庁舎、各出張所、各近隣センター、県立柏の葉公園、沼南社会福祉センター、沼南体育館、各老人福祉センター、かしわインフォメーションセンター、柏市保健所など

(イ) 件数 令和4年度：727通・865件

イ パブリックコメント

市民からの意見を直接聴取するため、パブリックコメントの方法により、広く市政への意見・提案を提出してもらう制度

令和4年度：10回

ウ よくある質問（FAQ）検索システム

平成21年4月稼動開始。市民から寄せられる「よくある質問と回答」を「Q&A集」として市ホームページ（柏市オフィシャルウェブサイト）に掲載。また、各担当部署と市民がシステムを通じて直接電子メールで双方向に問合せ・回答ができる。平成29年4月にリニューアル

(3) 市民相談（令和5年4月1日現在）

件名	相談日
法律相談	毎週月・水・木曜日（不定休あり、第2水曜日のみ夜間法律相談）
人権身の上相談	第1・3火曜日
行政相談	第1・2水曜日、第3月曜日
税理士による税務相談	第2金曜日（左記に加え、1・2月は第3金曜日、3月は第1金曜日）
不動産相談	第1金曜日
登記相談	第2火曜日
司法書士による相談	第2・3火曜日（第3火曜日は偶数月のみ）
行政書士の暮らしの手続き相談	第4火曜日
社会保険労務士による相談	第4金曜日

(4) 地域プランディング

地域プランディングを進めていくための取組として、次の事業を実施した。

ア ブランドスローガンの作成

地域プランディングを進めていくための合言葉となるブランドスローガンと、それを掲げる柏市の宣言であるステートメントを作成

(ア) ブランドスローガン 「つづくを、つなぐ。」

(イ) ブランドステートメント

柏の木が、つぎの若い芽にバトンを渡していくように。

みんなで、柏をつないでいこう。

これまででも、しなやかに変わってきたように。

つづくために、私たちにできることがある。

ひとりひとりの、あしたをよくする知恵と工夫で。

柏市は、つづくをつなぐ、まちになります。

イ 柏つなぐ大使の任命

柏市にゆかりがある方に、柏の魅力について広く発信していただくことで、柏市のイメージアップを図ることを目的とした「柏つなぐ大使」制度を創設し、第1号

として元プロ車いすテニスプレーヤーの国枝慎吾さんを任命

ウ ブランドロゴとプロモーション動画の作成

　ブランディングの旗印であるロゴマークとプロモーション動画を作成

エ ブランディングサイトの作成

　柏市のブランドスローガン「つづくを、つなぐ。」に込めた考え方や想いをより

多くの方に伝えていくために、「柏市『つづくを、つなぐ。』サイト」を作成

オ 駅前プロモーションの実施

　ブランドスローガン・ブランドロゴマークを広く浸透させていくためのプロモーションとして、令和5年7月15日からJR及び東武線の柏駅周辺で、ポスター・フラッッグの掲示やプロモーション動画を放映

#### (5) フィルムコミッショナ

ア 令和5年度にフィルムコミッショナ担当を新設。事業計画としては以下のとおり。

(ア) ワンストップサービスの提供

　ロケーション撮影の誘致から関係機関との調整まで、柏市として撮影支援に係るワンストップサービスを提供。

(イ) ロケ誘致の強化

　ロケ地候補を幅広く募り、リスト化し、ホームページで情報提供するなどにより、さらに柏市を前面に出せる撮影につながるよう発信に取り組む。