

我孫子コース『我孫子コラボ企画～みんなでHAPPYになろう★～』

目的

我孫子と学生のコラボ企画を考えます！！
学生のパワーで我孫子を盛り上げる提案をします☆

コース紹介

いきなりですがみなさん，“我孫子”と聞いて何を思い浮かべますか？
「え？知らない…」という人が多いはず…実は我孫子には公園，グルメスポット，イベントがたくさん★家族連れ，カップル，お一人様など誰でも大歓迎の我孫子です(*^▽^)/★*☆♪知らない人はもったいないですよ！みんなで我孫子を盛り上げよう～★

フィールドワーク

Aチーム		Bチーム	
時間	行き先	時間	行き先
9:45 ～ 10:15	事前説明	9:45 ～ 10:15	事前説明
10:20 ～	麗澤大学出発	10:20 ～	麗澤大学出発
10:50 ～ 11:10	アビシルベ	10:50 ～ 11:20	手賀沼公園
11:10 ～ 11:25	我孫子駅	11:30 ～ 11:50	手賀沼親水広場・手賀大橋
11:35 ～ 11:55	手賀沼公園		
12:00 ～ 13:00	コピアン（昼食）	12:00 ～ 13:00	コピアン（昼食）
13:10 ～ 13:55	事業者との意見交換①	13:10 ～ 13:55	事業者との意見交換①
14:00 ～ 14:45	事業者との意見交換②	14:00 ～ 14:45	事業者との意見交換②
15:00 ～ 15:30	手賀沼親水広場・手賀大橋	15:00 ～ 15:15	アビシルベ
～		15:15 ～ 15:30	我孫子駅

■アビシルベ

まずはアビシルベで我孫子市の情報収集★
手作りのMAPやフリーペーパーが置いてあります(〇・▽・)

■手賀沼公園

自然がたくさんで思わず時間を忘れてしまいそうな手賀沼の公園★
家族連れはもちろんのことデートスポットにもなりそうじゃないですか？



■コピアン

我孫子市初の洋風レストラン！なんと、オムライスが550円、スパゲティが400円～、和風ハンバーグが580円とてもお手頃価格で頂けちゃいます♡



■我孫子駅前

1日の平均乗客数が3万人という我孫子駅前。コピアンをはじめとした飲食店があり金曜日の夜は学生で賑わっています！

■遊歩道

実は文学でも有名な我孫子★
ここの遊歩道には、文学の道があり他の地域にはなくとてもレアです、(〇・▽・)人(▽・●)

■事業者との意見交換

我孫子市をよく知る方を訪問します！なんでも聞いてちゃってください！^o^(
(五味商店・村越材木店)



Aチーム

『手賀フェス☆ ～手賀沼×学生コラボ～』

メンバー

麗澤大学	2年	小林さん
東洋学園大学	2年	阿部さん
東洋学園大学	1年	長谷川さん
麗澤大学	2年	福田さん

発表内容

手賀沼と学生のコラボレーションによる手賀沼を舞台にしたイベント『手賀☆フェス』を提案。
文豪のゆかりの地である我孫子の特性を生かした『白樺カレー』に着目し、『手賀☆フェス』で出店しPRする。

我孫子コース
**「我孫子コラボ企画～みんな
でHAPPYになろう☆～」**

MEMBER: どり、みっちゃん、阿部、はせ

コンセプト
～手賀沼×学生～

我孫子の弱点

解決するには...

手賀沼で祭りを開催する！

その名も・・・

手賀★フェス

～手賀沼×学生コラボ～



講評

江戸川大学
濱田教授

白樺カレーに着目したことは面白い。白樺カレーと手賀フェスをどうつなげるか、具体的なプランがあると、より伝わりやすい提案となる。

意見交換

参加学生

- ・ もっとお年寄りのことも考えてほしい。
- ・ 我孫子駅から手賀沼まで実際に歩いてみてほしい。そうすれば、「あの道が狭いからなんとかしたい」という気になるはず。
- ・ 手賀沼でのイベントは新しい提案なので楽しそう
- ・ 我孫子ではイベントがたくさん開催されているため、それらと何かやってもいいと思う。

Bチーム

『キャラクターを生かした街づくり～ゆるキャラ×文学～』

メンバー

中央学院大学	2年	土佐さん
東京大学	M2年	西山さん
日本橋学館大学	2年	福島さん

発表内容

ゆるキャラと文学のコラボレーションを提案。
地域活性化を継続的に実施するため、ゆるキャラをアイコンとして我孫子を知ってもらうツールとして活用する。
我孫子は白樺派ゆかりの地として有名であり、ゆるキャラと文学をコラボさせPRする。また、新たなゆるキャラ案も提案した。

キャラクターを生かした街づくり ゆるキャラ×文学

我孫子班 A
西山典秀, 土佐祐太郎 福島健太

既存の地域活性化方法

単発のイベント

イベント、祭り・・・既に結構ある

- ・花火大会
- ・アビシルベまつり
- ・ユルベルト
- ・鳥の博物館
- ・街コン

→ 過的で継続的に我孫子に人は来ない

継続的な地域活性化

継続的な地域活性化

- ・キャラクター・・・低コストかつ継続的
- ・・・・市内の人+市外の人を対象に



キャラクターを生かし切れていない

→ これらのキャラクターの役割は？ イベント出演 他は？

キャラクターの役割

キャラクターのコンセプト

情報発信 (市民、市外の人に)
我孫子市のアイコンにする
子供に愛されるキャラクター

→ 我孫子を知ってもらう

白樺派文学

我孫子は白樺派文学ゆかりの地



志賀直哉



武者小路実篤

我孫子のキャラクターを生かすために

ゆるキャラ×白樺派文学

1 step・・・キャラクターの周知

- ・キャラクターの4コマ漫画を広報誌、アビシルベ、我孫子ホームページ、SNSに掲載、
- ・アビシルベに登場 (アビシルベはカフェに)
- キャラクターの背景、設定を固める

2 step・・・文学の街へ～

- 物語を募集する (あらかじめテーマを設定して)
- 選定して1 stepと同様に掲載

物語を豊かにするために

新キャラクターを登場させるとか??



おおばんくん



あびこぶた

講評

江戸川大学
濱田教授

ゆるキャラと文学のコラボは面白い発想。
ゆるキャラを情報発信者とする取り組みは全国で行われているが、どうやって我孫子が抜き出るかが鍵になる。

活動の様子



手賀沼を散策



A、B両グループで協力しながら、プロデュース案をまとめました