

将来像の見取り図 (目標削減量: 27万5千トン)

コンセプト	将来像	市の取り組み	市民・事業者の取り組み	付随メリット
持続可能な低炭素ライフへの転換	エネルギーを賢く使う街 (150.8千トン)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ エネルギーの見える化の推進 スマートメーター・環境家計簿普及, スマートグリッド展開 ◆ 省エネルギー (2.0千トン) 公共施設LED化, 柏市エコハウス促進総合補助制度, CASBEE 柏活用, 省CO₂ 指針など ◆ 創エネルギー 創エネ機器導入時の低金利融資制度, 創エネ機器を対象にした償却資産税の減税, 未利用地や公共設備への発電設備導入, 導入補助 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 面的利用【事業者】(7.2千トン) 複数の施設・建物への効率的なエネルギー供給や地域冷暖房等による効率的なエネルギー利用 ◆ 省エネ建築, EMS【市民・事業者】(11.0千トン) HEMS, BEMS の導入によるエネルギーの効率的な利用 建物の省エネ建築性能向上による冷暖房等の負荷軽減 ◆ 運用改善【事業者】(73.3千トン) 輸送効率化や事業活動における運用改善, ESCO 事業の導入 ◆ 省エネ行動【市民】(57.3千トン) 家庭内における電気の無駄遣いの抑制や待機電力消費の OFF などの各種省エネ行動および実践内容の共有による浸透 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 光熱費削減による新たな環境投資・消費行動の創出 ・ 非常時のエネルギー自給率の改善
	緑と自然を活かす街 (6.4千トン)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 戸外活動を通じた良質な環境整備 カシニワ制度, 里山再生, 緑地保全, エコファーマー制度 ◆ ヒートアイランド対策 緑のカーテン, 打ち水, 屋上緑化, 壁面緑化, 農地保全 ◆ ごみの少ない美しい街 3R 活動推進による廃棄物削減, 生ゴミ処理容器補助 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 緑化の実践【市民, 事業者】(0.1千トン) 戸建, マンション, ビル等の屋上や壁面への緑化の実践によるCO₂ 吸収および建物内における冷暖房負荷軽減 ◆ 廃棄物削減【市民, 事業者】(6.3千トン) マイバッグ持参や, リサイクル品の分別による廃棄物削減 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 多様な機能をもつ緑の維持 ・ ヒートアイランド影響緩和 ・ 温暖化影響への効果的な適応
	健康で生きがいのある街 (14.3千トン)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 社会参加促進のための魅力づくり お出かけ促進, 自然環境の保護とフットパスの設定, 駅周辺整備 ◆ 環境に優しく, 健康的な移動手段 公共交通利用促進, 自転車利用促進, エコドライブの推進, カーシェアリング, 動線整備による賑わい向上など 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ エコドライブの実践【市民, 事業者】(10.2千トン) 外出, 外回りの際のエコドライブの実践, なるべく相乗りをこころがけるなど ◆ 公共交通機関の利用【市民, 事業者】(4.1千トン) 近辺移動の自動車利用抑制, 外回りの際の公共交通機関の利用 ◆ お出かけ促進による建物エネルギー需要抑制【市民】 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外出による健康促進 ・ 歩道や自転車道の整備に伴う安全性向上
	世代を超えて学び合う街	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 環境学習講座・学習教材 ストップ温暖化サポーターの出前講座など ◆ 研究機関, 市との連携 東京大学との木質バイオマス研究など 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ エコイベント, 環境学習講座への積極的参加【市民・事業者】 市が開催するイベントに積極的に参加する。 ◆ エコ活動の共有【市民・事業者】 自らが実践しているエコ活動を他の主体に伝えていく。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 温暖化意識の維持・持続 ・ 交流による地域内の結びつき向上
	エコで活性化 する街 (103.1千トン)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 企業支援 省エネ・創エネ機器導入時の低金利融資制度など ◆ 環境配慮行動 グリーン購入調達方針に基づく配慮, 各種省エネ機器普及促進 ◆ 地産地消・地販地消 食を通じた地域とのつながりと農業の振興 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 環境配慮製品の普及【市民, 事業者】(86.4千トン) 各種省エネ家電製品, 省エネ設備, 低燃費自動車の購入 グリーン購入の実践など ◆ 再エネの導入【市民, 事業者】(16.7千トン) 低金利融資制度を利用した太陽光発電, 太陽熱温水器などの導入, 共同出資への積極的参加, グリーン購入の実践など 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 製品流通による商業施設の活性化および雇用の創出 ・ 関連産業の発展・成長 ・ 域外への宣伝