

柏ナンバー市民意向調査

調査結果（7月12日～14日）

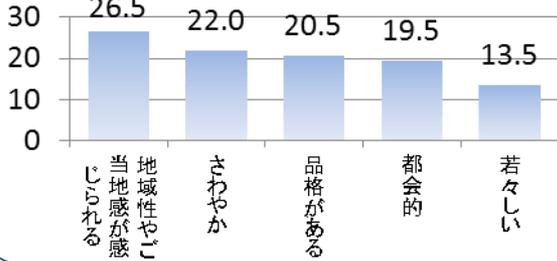
調査手法：Webアンケート 回答者：柏市・我孫子市居住者を中心とする500人（内、自動車ユーザー400人）

①デザインイメージ

上位項目に選ばれたもの（20候補イメージ中）

- 地域性が感じられる
- フレッシュ感（さわやか・若々しい）
- 洗練性（品格がある・都会的）

柏ナンバーに望むイメージ上位5項目（単位：%）



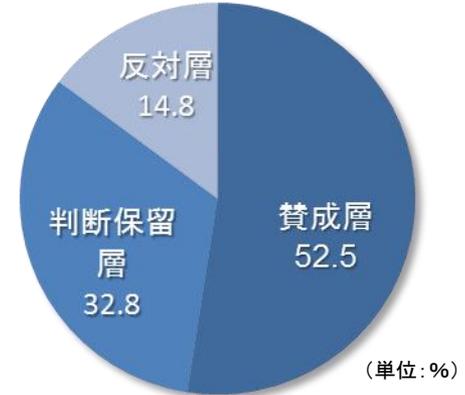
②デザイン要素

シンボリックな地域資産として、自由回答形式で回答。集計結果による上位5件は下表のとおり

順位	地域資産	票数
1	柏レイソル	67
2	手賀沼	45
3	柏の葉	40
4	花木・緑	28
5	水鳥	12

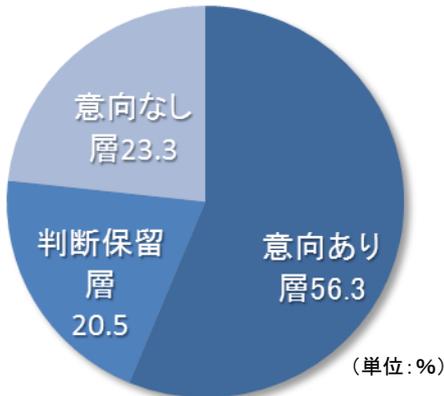
③制度導入への賛否状況

ドライバーの5割強が賛成



④取り付け意向度

ドライバーの56.3%が意向を示す



⑤寄付金の使用用途

高齢者・障がい者向けバス・タクシーや交通不便地への交通手段提供等、交通弱者に対する『交通サービスの整備』に対する期待が強い

順位	使用用途（上位5項目）	%
1	交通サービスの整備	47.3
2	交通遺児への支援	32.5
3	交通安全の推進	25.8
4	自然環境の保全	22.0
5	運転免許自主返納者の生活サポート	19.5

⑥寄付金の価格設定

住民の相場感では（一口）約1,200円
PSM分析により4つの質問、4つの交点から受容価格帯・最適価格を算出

