

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	49.0	%	R7	51.3	%	
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値	
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位				
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	46,023	人	R7	34,000
2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,724,657	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	41.7	%	R7	39.3	%

## 個別事業（個票）

事業名	親子で交流できる場の充実				
取組内容	・子育ての当事者である乳幼児の保護者同士が支え合い、子ども同士も育ち合う関係をつくることのできるよう、親子が出会い、交流できる場を充実させます。				
重要業績評価指標	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	単位	人	担当課	子育て支援課
指標の推移 自己評価				<p>【自己評価】</p> <p>事業名 はぐはぐひろば（地域子育て支援拠点）事業の整備運営</p> <p>事業評価 人口増が見込まれる北部に「はぐはぐひろば柏たなか」をR6.2月に開設。ニーズに合致したことから、大幅利用者増となった。一方、施設が混雑する機会が増加したため、安全面を配慮したひろば運営が求められている。</p> <p>課題 今後の 方針 引き続き、乳幼児親子が利用しやすい場となるよう環境を整えるとともに、利用者ニーズに沿った事業の展開を図る。</p>	

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	49.0	%	R7	51.3	%	
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値	
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位				
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	46,023	人	R7	34,000
2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,724,657	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	41.7	%	R7	39.3	%

## 個別事業（個票）

事業名	親子で交流できる場の充実																						
取組内容	・子育ての当事者である乳幼児の保護者同士が支え合い、子ども同士も育ち合う関係をつくることのできるよう、親子が出会い、交流できる場を充実させます。																						
重要業績評価指標	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	単位	人	担当課	保育運営課																		
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>地域子育て支援拠点利用者の利用人数推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33,832</td> <td>46,023</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>31,292</td> <td>46,023</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29,246</td> <td>46,023</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>38,312</td> <td>46,023</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>46,023</td> <td>46,023</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	33,832	46,023	令和3年度	31,292	46,023	令和4年度	29,246	46,023	令和5年度	38,312	46,023	令和6年度	46,023	46,023	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 地域子育て支援拠点事業の運営：こあら（柏市立酒井根保育園）</p> <p>事業評価 予約制を継続し、午前・午後の部において時間帯内であれば利用時間に制限はない。開始時間と終了時間を自由としているため、利用者のニーズに合わせて対応している。 丁寧に育児相談に対応したり、乳幼児親子の交流できる場としての働きは維持できた。</p> <p>課題今後の方針 受付の方法（予約制）を維持するかどうか、また、今後「こども誰でも通園制度」の施行が始まることにより、地域子育て支援拠点事業として検討することがあるかどうか考えていく。</p>	
年度	数値	目標値																					
基準値	33,832	46,023																					
令和3年度	31,292	46,023																					
令和4年度	29,246	46,023																					
令和5年度	38,312	46,023																					
令和6年度	46,023	46,023																					

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	49.0	%	R7	51.3	%	
No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
1	親子で交流 できる場の充実	地域子育て 支援拠点利用 者の利用 人数	子育て支援課・保育運 営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	46,023	人	R7	34,000	人
2	子育てに関する情 報の充実	子育て関連 情報ページ のアクセス 数	はぐはぐ柏のアクセ ス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,724,657	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てま での総合的な支援	子育てに関 する支援に 対する満足 度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	41.7	%	R7	39.3	%

基本目標1  
充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち

## 個別事業（個票）

事業名	子育てに関する情報の充実																									
取組内容	・子育てに関するあらゆる情報を、様々な手段を用いてアクセスしやすいよう、わかりやすく発信します。																									
重要業績 評価指標	子育て関連情報ページの アクセス数	単位	件	担当課	こども政策課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>子育て関連情報ページのアクセス数推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>1,633,294</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>2,047,833</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>1,898,759</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>1,813,893</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>1,724,657</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>1,724,657</td> <td>2,200,000</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	1,633,294	2,200,000	令和3年度	2,047,833	2,200,000	令和4年度	1,898,759	2,200,000	令和5年度	1,813,893	2,200,000	令和6年度	1,724,657	2,200,000	令和7年度	1,724,657	2,200,000	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 「子育てサイトはぐはぐ柏」、「はぐはぐ柏 Instagram」及び「柏市公式LINE（子育て・教育ジャンル）」の運用</p> <p>子育て関連情報ページ(市HP)のアクセス数の減少については、市民の情報収集手段が多様化していることが数値に表れたものと認識している。実際に、市民アンケートに基づき、情報発信の手法を市HPに限定せず多角的に進めたことにより、「柏市公式LINE（子育て・教育ジャンル）」受信設定登録者数は前年同月比131%、「はぐはぐ柏Instagramアカウント」フォロワー数は同162%と大幅に増加。情報発信力が強化されたと捉えている。令和5年度に開始した取り組みを拡充する形で、以下の取り組みを行った。</p> <p>LINEから予約や申込みなどが行える「こどもの手続・予約」機能に「一時預かり」を追加した。また、子育て・教育情報ジャンルの受信設定者数・Instagramのフォロワー数を増やすための啓発物の作成及び配布を行った。さらに、令和6年4月より「はぐはぐ柏Instagram公式アンバサダー」（はぐはぐ柏Instagramにて、利用者目線での情報発信を行う市民ライター）の本格運用をスタートし、投稿記事の閲覧数を伸ばした。</p> <p>課今後の方針 引き続き、子育てサイトはぐはぐ柏の掲載情報の充実を図ると共に、市民の利用する情報媒体の把握に努め、柏市公式LINE（子育て・教育ジャンル）及びはぐはぐ柏Instagramアカウントで子育て情報を配信する。掲載情報の充実にあたっては、子育て情報の配信依頼はこども部内が大部分を占めるため、はぐはぐ柏Instagram及び「はぐはぐ柏Instagram公式アンバサダー」（はぐはぐ柏Instagramにて、利用者目線での情報発信を行う市民ライター）に関する全庁周知を行うことで部外からも子育て情報（こどもを対象としたイベント情報など）を募り、投稿数の増加につなげていく。また、引き続き啓発物等により市民への周知に取り組むことで、「柏市公式LINE（子育て・教育ジャンル）」の受信設定者数及び「はぐはぐ柏Instagram」のフォロワー数を増やしていく。webやInstagramを利用して意見を吸い上げられるような双方向の情報伝達についても引き続き実施・検討していく。</p>	
年度	数値	目標値																								
基準値	1,633,294	2,200,000																								
令和3年度	2,047,833	2,200,000																								
令和4年度	1,898,759	2,200,000																								
令和5年度	1,813,893	2,200,000																								
令和6年度	1,724,657	2,200,000																								
令和7年度	1,724,657	2,200,000																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	49.0	%	R7	51.3	%	
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値	
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位				
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	46,023	人	R7	34,000
2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,724,657	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	41.7	%	R7	39.3	%

## 個別事業（個票）

事業名	妊娠から子育てまでの総合的な支援																									
取組内容	・子ども及びその保護者、妊娠している方に対する教育・保育・保健その他の子育て支援の円滑な利用と、不安や負担の軽減を図るため、妊娠期から子育て期までの様々な状況に応じた総合相談及び支援を実施します。																									
重要業績評価指標	子育てに関する支援に対する満足度	単位	%	担当課	子育て支援課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値 (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33.5</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>32.4</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29.8</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>40.1</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>41.7</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>41.7</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値 (%)	目標値 (%)	基準値	33.5	41.7	令和3年度	32.4	41.7	令和4年度	29.8	41.7	令和5年度	40.1	41.7	令和6年度	41.7	41.7	令和7年度	-	41.7	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 利用者支援事業 (保護者の悩みや不安に寄り添い、機関や制度を紹介する事業)</p> <p>事業評価 子育てに関する相談について、対面のほか、電話やオンラインでも実施。子育て支援アドバイザーによる幅広い情報の提供や、各家庭の状況や希望に寄り添った助言が、ストレスや悩みを抱える親子にとって、身近な相談の場として認識され、機能している。</p> <p>課題今後の方針 はぐはぐひろばまで出向くことができない方に向けて、ホームページ等を通じ、電話相談や出張相談・オンライン相談等の周知を継続していくとともに、母子保健課と連携した対面での案内等による周知活動も進める。</p>	
年度	数値 (%)	目標値 (%)																								
基準値	33.5	41.7																								
令和3年度	32.4	41.7																								
令和4年度	29.8	41.7																								
令和5年度	40.1	41.7																								
令和6年度	41.7	41.7																								
令和7年度	-	41.7																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	49.0	%	R7	51.3	%	
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値	
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位				
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	46,023	人	R7	34,000
2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,724,657	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	41.7	%	R7	39.3	%

## 個別事業（個票）

事業名	妊娠から子育てまでの総合的な支援																									
取組内容	・子ども及びその保護者、妊娠している方に対する教育・保育・保健その他の子育て支援の円滑な利用と、不安や負担の軽減を図るため、妊娠期から子育て期までの様々な状況に応じた総合相談及び支援を実施します。																									
重要業績評価指標	子育てに関する支援に対する満足度	単位	%	担当課	こども相談センター																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移自己評価</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値 (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33.5</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>32.4</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29.8</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>40.1</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>41.7</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>41.7</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値 (%)	目標値 (%)	基準値	33.5	41.7	令和3年度	32.4	41.7	令和4年度	29.8	41.7	令和5年度	40.1	41.7	令和6年度	41.7	41.7	令和7年度	-	41.7	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 家庭児童相談事業 (支援が必要な子どもや家庭における相談等を実施)</p> <p>事業評価 R6年度から施行された改正児童福祉法にて法定化された「こども家庭センター」機能をこども相談センターに位置づけ、児童福祉と母子保健が一体となった支援体制を構築するとともに、地域保健課との合同ケース会議等を開催し、妊娠期からより緊密な相談支援体制の充実に努めた。</p> <p>課題 今後の方針 令和8年度中に開設予定の(仮称)柏市こども・若者相談センターにおいて、様々な相談を「総合相談窓口」で受け付け、相談内容に応じた適切な支援につなげられるよう、関係機関との連携や支援体制の検討を進めていく。</p>	
年度	数値 (%)	目標値 (%)																								
基準値	33.5	41.7																								
令和3年度	32.4	41.7																								
令和4年度	29.8	41.7																								
令和5年度	40.1	41.7																								
令和6年度	41.7	41.7																								
令和7年度	-	41.7																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	49.0	%	R7	51.3	%	
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値	
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位				
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	46,023	人	R7	34,000
2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,724,657	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	41.7	%	R7	39.3	%

## 個別事業（個票）

事業名	妊娠から子育てまでの総合的な支援																									
取組内容	・子ども及びその保護者、妊娠している方に対する教育・保育・保健その他の子育て支援の円滑な利用と、不安や負担の軽減を図るため、妊娠期から子育て期までの様々な状況に応じた総合相談及び支援を実施します。																									
重要業績評価指標	子育てに関する支援に対する満足度	単位	%	担当課	母子保健課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値 (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33.5</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>32.4</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29.8</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>40.1</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>41.7</td> <td>41.7</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>41.7</td> <td>41.7</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値 (%)	目標値 (%)	基準値	33.5	41.7	令和3年度	32.4	41.7	令和4年度	29.8	41.7	令和5年度	40.1	41.7	令和6年度	41.7	41.7	令和7年度	41.7	41.7	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 妊娠子育て相談窓口の運営</p> <p>事業評価 妊娠届出時に保健師等による全数面接(面談率100%)を行い、様々な問題を抱え支援が必要な方を把握して支援につなげた。個々に応じた対応ができることにより質の高い面談になっていること、また、予約制の推進による、待ち時間の短縮が市民の満足度向上につながったと考えられる。</p> <p>課題今後の 複合的な課題を抱えた家族の相談に対し、児童福祉と一体的に連携支援できる体制の強化。妊娠期から子育て期まで切れ目のない相談支援の実施。</p>	
年度	数値 (%)	目標値 (%)																								
基準値	33.5	41.7																								
令和3年度	32.4	41.7																								
令和4年度	29.8	41.7																								
令和5年度	40.1	41.7																								
令和6年度	41.7	41.7																								
令和7年度	41.7	41.7																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	49.0	%	R7	51.3	%	
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値	
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位				
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	46,023	人	R7	34,000
2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,724,657	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	41.7	%	R7	39.3	%

## 個別事業（個票）

事業名	妊娠から子育てまでの総合的な支援																						
取組内容	・子ども及びその保護者、妊娠している方に対する教育・保育・保健その他の子育て支援の円滑な利用と、不安や負担の軽減を図るため、妊娠期から子育て期までの様々な状況に応じた総合相談及び支援を実施します。																						
重要業績評価指標	子育てに関する支援に対する満足度	単位	%	担当課	保育運営課																		
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>子育てに関する支援に対する満足度の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値 (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33.5</td> <td>39.3</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>32.4</td> <td>39.3</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29.8</td> <td>39.3</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>40.1</td> <td>39.3</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>41.7</td> <td>39.3</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値 (%)	目標値 (%)	基準値	33.5	39.3	令和3年度	32.4	39.3	令和4年度	29.8	39.3	令和5年度	40.1	39.3	令和6年度	41.7	39.3	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 利用者支援事業 (保育園の入園に関する相談)</p> <p>事業評価 保育運営課内に設置している保育アシストコール（相談電話）及び保育アシストデスク（相談窓口）は、平成27年の設置から年々増加傾向にある。保育需要の増加により、相談件数も伸びているものと考えられる。併せて、相談内容も多様化しているため、それぞれの状況にあった対応を心がける必要がある。</p> <p>課題 今後の方針 特別な支援を要する子や医療的ケアを必要とする子の入園相談のほか、日本語が難しい外国籍のかたからの相談も増えており、多様化する相談内容について、話を丁寧に聞き、適切な支援に繋げるきめ細かな対応が求められている。</p>	
年度	数値 (%)	目標値 (%)																					
基準値	33.5	39.3																					
令和3年度	32.4	39.3																					
令和4年度	29.8	39.3																					
令和5年度	40.1	39.3																					
令和6年度	41.7	39.3																					

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目		出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
基本目標2 健康寿命を延ばし、いつまでもいきいきと暮らせるまち	健康寿命		健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 80.5歳（男性） 84.5歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加			
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値	
	4	生活習慣病対策の推進	健康寿命	健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 80.5歳（男性） 84.5歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加		
5	フレイル予防の推進	社会参加に取り組む高齢者の割合	かしわ生涯現役窓口来訪者数（柏市生涯現役促進協議会事業報告）	健康政策課 地域包括支援課	R1	566	名	2674 （累計値）	名	R7	3500 （累計値）	名

## 個別事業（個票）

事業名	生活習慣病対策の推進																																
取組内容	・生活習慣病の発症を予防するため、市民の健康づくりを推進するための啓発活動を行います。																																
重要業績評価指標	健康寿命	単位	担当課	健康増進課																													
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>健康指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>男 平均寿命</th> <th>男 健康寿命</th> <th>女 平均寿命</th> <th>女 健康寿命</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R2</td> <td>82.5</td> <td>81.12</td> <td>88.04</td> <td>84.95</td> </tr> <tr> <td>R3</td> <td>82.1</td> <td>80.6</td> <td>88.6</td> <td>85.3</td> </tr> <tr> <td>R4</td> <td>82.5</td> <td>81.1</td> <td>88.2</td> <td>85.0</td> </tr> <tr> <td>R5</td> <td>82.1</td> <td>81.1</td> <td>87.9</td> <td>84.6</td> </tr> <tr> <td>R6</td> <td>82.1</td> <td>80.5</td> <td>87.9</td> <td>84.5</td> </tr> </tbody> </table>		年度	男 平均寿命	男 健康寿命	女 平均寿命	女 健康寿命	R2	82.5	81.12	88.04	84.95	R3	82.1	80.6	88.6	85.3	R4	82.5	81.1	88.2	85.0	R5	82.1	81.1	87.9	84.6	R6	82.1	80.5	87.9	84.5	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 ウォーキング推進事業</p> <p>事業評価 ウォーキングパスポート（インセンティブ付き歩ききっかけづくりアイテム）を約1,470冊配布し、楽しく歩くための仕掛けづくりの推進を図った。また、令和6年度は大型商業施設との連携した啓発に加え、野菜摂取量を測定できるペジチェックや骨密度測定など、体験型の啓発イベントと組み合わせたウォーキング推進事業の啓発を行った。食事や休養、女性の健康など幅広い切り口での啓発活動から、ウォーキング推進事業の啓発へつなげることで、今までアプローチが弱かった若い世代や子育て世代の女性をターゲットとした健康づくりを行うことができた。</p> <p>課今後の方針 令和7年度は『健康アプリ事業』を開始する。ウォーキングパスポートもアプリへ組込み、若い世代、働く世代を中心とした、幅広い層へのアプローチを行う。アプリに組み込むことで、今まで健康づくりに関心が薄かった層に対し、ウォーキングも含めた「市民の行動変容を促す仕掛けづくり」として、様々な側面から対象者の特性にあわせた健康づくりの推進、インセンティブの効果的な付与等、効果の高い取り組みの具現化を図る。啓発では、引き続き、大型商業施設との連携した啓発を行うほか、文化祭等、地域イベントと連携し、地域密着型の健康づくり啓発を行う。</p>
年度	男 平均寿命	男 健康寿命	女 平均寿命	女 健康寿命																													
R2	82.5	81.12	88.04	84.95																													
R3	82.1	80.6	88.6	85.3																													
R4	82.5	81.1	88.2	85.0																													
R5	82.1	81.1	87.9	84.6																													
R6	82.1	80.5	87.9	84.5																													

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目		出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標2 健康寿命を延ばし、いつまでもいきいきと暮らせるまち	健康寿命		健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 80.5歳（男性） 84.5歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加				
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	4	生活習慣病対策の推進	健康寿命	健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 80.5歳（男性） 84.5歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加			
	5	フレイル予防の推進	社会参加に取り組む高齢者の割合	かしわ生涯現役窓口来訪者数（柏市生涯現役促進協議会事業報告）	健康政策課 地域包括支援課	R1	566	名	2674 （累計値）	名	R7	3500 （累計値）	名

## 個別事業（個票）

事業名	フレイル予防の推進																												
取組内容	・フレイル予防を通じた、様々な健康づくりや介護予防活動に取り組みやすい環境を地域ぐるみで構築し、いきいきとその人らしい生活ができるよう取り組みます。																												
重要業績評価指標	社会参加に取り組む高齢者の割合	単位	名	担当課	健康政策課																								
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>5 社会参加に取り組む高齢者の割合</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>前年度</th> <th>年度数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>-</td> <td>566</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>328</td> <td>894</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>367</td> <td>1261</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>496</td> <td>1757</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>917</td> <td>2674</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			年度	前年度	年度数値	目標値	基準値	-	566	-	令和3年度	328	894	-	令和4年度	367	1261	-	令和5年度	496	1757	-	令和6年度	917	2674	-	<p>【自己評価】 高年齢者の就労・社会参加促進事業</p> <p>事業名</p> <p>事業評価 55歳以上を対象にセミナーを開催し、有意義なセカンドライフの秘訣について講演を行った。市民の方向けに柏市近隣にある高年齢者の社会参加を啓発している組織の特色をまとめたガイドブックの発行など、他機関との連携に取り組んだ。</p> <p>課題 今後の方針 令和6年度はセミナーを計9回開催したこともあり協議会の窓口に来る人数が増加した。一方で、事業所へのアプローチや求人ニーズの把握に更なる改善の余地があることから、高年齢層の方々が取り組みやすい求人の分析や事業所への業務の切り出しに着手する。</p>	
年度	前年度	年度数値	目標値																										
基準値	-	566	-																										
令和3年度	328	894	-																										
令和4年度	367	1261	-																										
令和5年度	496	1757	-																										
令和6年度	917	2674	-																										

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目		出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標2 健康寿命を延ばし、いつまでもいきいきと暮らせるまち	健康寿命		健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 80.5歳（男性） 84.5歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加				
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	4	生活習慣病対策の推進	健康寿命	健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 80.5歳（男性） 84.5歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加			
	5	フレイル予防の推進	社会参加に取り組む高齢者の割合	かしわ生涯現役窓口来訪者数（柏市生涯現役促進協議会事業報告）	健康政策課 地域包括支援課	R1	566	名	2674 （累計値）	名	R7	3500 （累計値）	名

## 個別事業（個票）

事業名	フレイル予防の推進																												
取組内容	・フレイル予防を通じた、様々な健康づくりや介護予防活動に取り組みやすい環境を地域ぐるみで構築し、いきいきとその人らしい生活ができるよう取り組みます。																												
重要業績評価指標	社会参加に取り組む高齢者の割合	単位	名	担当課	地域包括支援課																								
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>5 社会参加に取り組む高齢者の割合</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>前年度</th> <th>年度数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>-</td> <td>566</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>894</td> <td>328</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>1261</td> <td>367</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>1757</td> <td>496</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>2674</td> <td>917</td> <td>3500</td> </tr> </tbody> </table>			年度	前年度	年度数値	目標値	基準値	-	566	-	令和3年度	894	328	-	令和4年度	1261	367	-	令和5年度	1757	496	-	令和6年度	2674	917	3500	<p>【自己評価】 かしわフレイル予防ポイント制度</p> <p>事業名</p> <p>市内近隣センター等でのチラシ配架や、大型商業施設での啓発イベント開催時に制度の周知を行った。また、利用者の利便性を図るため、近隣センターや地域包括支援センターでのポイント付与端末の貸し出しを行うなど、ポイントを付与しやすい環境整備に努めた。これらの取り組みにより、ポイント付与対象活動数と社会参加に取り組む高齢者の割合が増加した。（新規発行枚数1,679枚、累計25,845枚、新規対象事業109、累計883）</p> <p>事業評価</p> <p>ポイント制度の登録者数は増加し、社会参加の促進に寄与してきた制度である一方で、ポイント付与端末の不足やカード方式に関する運用面での課題がある。令和7年度よりスマートフォンアプリを導入することで、団体活動だけでなく、ウォーキング等の個人活動にもポイント付与が可能になるため、今後さらに市民のフレイル予防に資する活動や社会参加を促進していく。</p> <p>課題 今後の方針</p>	
年度	前年度	年度数値	目標値																										
基準値	-	566	-																										
令和3年度	894	328	-																										
令和4年度	1261	367	-																										
令和5年度	1757	496	-																										
令和6年度	2674	917	3500																										

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	柏市への愛着が増した人の数	WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	56.9	%	R7	64.1	%		
基本目標3 地域の魅力 や特性を活か し、人が集 い活あふれるまち	No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	6	—	純移動者数 (転入者数- 転出者数)	千葉県毎月常住人口調 査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,990	人	R7	8,300	人
	7	手賀沼・東部地域 を核とした観光・ 交流の創生	手賀沼・東部 地区流動人口 (4月休日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	513,840	人	R7	84,000	人
	8	生産性の 向上・消費の拡大	認定農業者数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	187	人	R7	286	人
	9	柏市ふるさと産品 認定制度の促進	柏市ふるさと 産品の認定件 数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	320	件	R7	200	件
	10	公民学連携による まちづくりの推進	柏北部地域の 定住人口 (柏の葉・柏 たなか・大室 東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	26,621	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわ いと魅力の創出	歩行者通行量	柏市中心市街地歩行者 通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	250,003	人	R7	250,000	人	

## 個別事業（個票）

事業名	手賀沼・東部地域を核とした観光・交流の創生																									
取組内容	・手賀沼・東部地域への訪問者を増加させるとともに、その継続性を図ります。そのため、スポーツ・自然・農業・歴史文化等のイベントや観光を通じて、手賀沼と東部地域の地域資源や魅力をより活かすため、その拠点となりうる施設整備や各箇所・施設のネットワーク化・情報発信等を行います。																									
重要業績 評価指標	手賀沼・東部地区流動人口 (4月休日)	単位	人	担当課	商工観光課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>70,100</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>62,150</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>58,850</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>73,775</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>513,840</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>84,000</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	70,100	84,000	令和3年度	62,150	84,000	令和4年度	58,850	84,000	令和5年度	73,775	84,000	令和6年度	513,840	84,000	令和7年度	-	84,000	【自己評価】 事業名 手賀沼及び手賀沼周辺地域活性化事業	
年度	数値	目標値																								
基準値	70,100	84,000																								
令和3年度	62,150	84,000																								
令和4年度	58,850	84,000																								
令和5年度	73,775	84,000																								
令和6年度	513,840	84,000																								
令和7年度	-	84,000																								
				事業評価 コロナ禍が明けた令和5年度から人流が回復し、イベントの実施や情報発信の成果と合わせて増加している。令和6年度は、令和5年度から継続実施している手賀沼オータムバルのほか、新規事業として、手賀沼周辺地域活性化に向けた実証イベントを実施した。 ※RESASのリニューアルにより集計方法が変わっているため（経産省確認済み）、これまでの数値との大幅な差異が生じているが、次年度との比較は可能となるため記載をしている。																						
				課題 今後の 方針 今後も情報発信に取り組むとともに、水辺空間の整備・利活用に関する調査を進め、手賀沼及び手賀沼周辺地域への来訪者の増加に向けたソフト面・ハード面の整備を検討する。目標達成のため、令和6年3月に策定した観光基本計画に沿って手賀沼及び手賀沼周辺地域の観光振興に取り組むこととする。																						

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目		出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	柏市への愛着が増した人の数		WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	56.9	%	R7	64.1	%
No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
6	—	純移動者数 (転入者数－ 転出者数)	千葉県毎月常住人口調査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,990	人	R7	8,300	人
7	手賀沼・東部地域を核とした観光・交流の創生	手賀沼・東部地区流動人口 (4月休日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	513,840	人	R7	84,000	人
8	生産性の向上・消費の拡大	認定農業者数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	187	人	R7	286	人
9	柏市ふるさと産品認定制度の促進	柏市ふるさと産品認定件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	320	件	R7	200	件
10	公民学連携によるまちづくりの推進	柏北部地域の定住人口 (柏の葉・柏たなか・大室東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	26,621	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわいと魅力の創出	歩行者通行量	柏市中心市街地歩行者通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	250,003	人	R7	250,000	人

基本目標3  
地域の魅力や特性を活かし、人が集い活力あふれるまち

個別事業（個票）																							
事業名	生産性の向上・消費の拡大																						
取組内容	・農地の集積・集約や更なる機械化の推進など、生産性向上のための取組の支援や、販路拡大・供給体制の構築などの消費拡大に向けた取組への支援を通じて、農業所得の向上を図ります。																						
重要業績評価指標	認定農業者	単位	人	担当課	農政課																		
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>認定農業者数推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>186</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>194</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>189</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>191</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>187</td> <td>286</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	186	286	令和3年度	194	286	令和4年度	189	286	令和5年度	191	286	令和6年度	187	286	<b>【自己評価】</b> 事業名 農業振興対策事業 事業評価 国・県の補助金を活用し、園芸施設の整備、省力機械等の導入などを進め、市内農産物の生産性向上に寄与する取組を行った。また、道の駅しようなん等の拠点を活用し、柏産農産物の消費の拡大を図った。 認定農業者数については、農業者の高齢化により、認定更新を行わない場合が多く、微減となった。 課題・今後の方針 農業者の声を聞きながら、要望やニーズを捉え、必要な支援に繋げていくとともに、道の駅しようなん等の拠点の活用し、柏産農産物の魅力をPRするなど消費面での支援に一体的に取り組むことで、農業者の経営力強化を図っていく。また、若手の農業者に対し認定農業者として認定されることの利点を伝えていくことで、認定数の増加を目指す。	
年度	数値	目標値																					
基準値	186	286																					
令和3年度	194	286																					
令和4年度	189	286																					
令和5年度	191	286																					
令和6年度	187	286																					

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目		出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	柏市への愛着が増した人の数		WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	56.9	%	R7	64.1	%
No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
6	—	純移動者数 (転入者数 - 転出者 数)	千葉県毎月常住人口調 査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,990	人	R7	8,300	人
7	手賀沼・東部地域 を核とした観光・ 交流の創生	手賀沼・東 部地区流動 人口 (4月休 日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	513,840	人	R7	84,000	人
8	生産性の 向上・消費の拡大	認定農業者 数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	187	人	R7	286	人
9	柏市ふるさとと産品 認定制度の促進	柏市ふるさと 産品の認定 件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	320	件	R7	200	件
10	公民学連携による まちづくりの推進	柏北部地域 の定住人口 (柏の葉・柏 たなか・大室 東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	26,621	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわ いと魅力の創出	歩行者通行 量	柏市中心市街地歩行者 通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	250,003	人	R7	250,000	人

基本目標3  
地域の魅力  
や特性を活  
かし、人が  
集い活カ  
れるまち

## 個別事業（個票）

事業名	柏市ふるさとと産品認定制度の促進																										
取組内容	・市内事業者の販路拡大・新商品開発等による新たな収益源を確保し、市内経済の好循環を拡大させるとともに、本市の魅力発信を推進します。																										
重要業績 評価指標	柏市ふるさとと産品の認定 件数	単位	件	担当課	商工観光課																						
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移自己評価</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>0</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>242</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>318</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>302</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>320</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>320</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	0	200	令和3年度	242	200	令和4年度	318	200	令和5年度	302	200	令和6年度	320	200	令和7年度	320	200	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 柏市ふるさとと産品認定事業</p> <p>事業評価 ふるさとと産品の宣伝につながる外部イベント等（スポーツのホームタウンデー等）へ複数回参加したことにより、市内外におけるPRにつなげている。また、手賀沼オータムバルをはじめとした大型イベントを実施し、幅広い客層に発信している。</p> <p>課今後の 方針 より多くの方に認定制度を知っていただくため、周知を強化するとともに、イベント時において積極的なPRを実施していく。</p>		
年度	数値	目標値																									
基準値	0	200																									
令和3年度	242	200																									
令和4年度	318	200																									
令和5年度	302	200																									
令和6年度	320	200																									
令和7年度	320	200																									

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
	柏市への愛着が増した人の数	WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	56.9	%	R7	64.1	%	
No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
6	—	純移動者数 (転入者数 - 転出者 数)	千葉県毎月常住人口調 査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,990	人	R7	8,300	人
7	手賀沼・東部地域 を核とした観光・ 交流の創生	手賀沼・東 部地区流動 人口 (4月休 日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	513,840	人	R7	84,000	人
8	生産性の 向上・消費の拡大	認定農業者 数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	187	人	R7	286	人
9	柏市ふるさと産品 認定制度の促進	柏市ふるさと 産品の認 定件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	320	件	R7	200	件
10	公民学連携による まちづくりの推進	柏北部地域の 定住人口 (柏の葉・柏 たなか・大 室東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	26,621	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわ いと魅力の創出	歩行者通行 量	柏市中心市街地歩行者 通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	250,003	人	R7	250,000	人

基本目標3  
地域の魅力  
や特性を活  
かし、人が  
集い活力あ  
ふれるまち

## 個別事業（個票）

事業名	公民学連携によるまちづくりの推進																									
取組内容	・魅力あるまちをつくるため、公民学の連携体制を構築し、安全で快適な都市環境の形成、集客力の向上、地域経済の活性化及び生活文化の創造等の活動を行います。																									
重要業績 評価指標	柏北部地域の定住人口 (柏の葉・柏たなか・大室東) (10/1時 点)	単位	人	担当課	北部整備課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移自己評価</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>20,876</td> <td>24,421</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>22,708</td> <td>24,421</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>24,795</td> <td>24,421</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>25,440</td> <td>24,421</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>26,621</td> <td>24,421</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>26,621</td> <td>24,421</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	20,876	24,421	令和3年度	22,708	24,421	令和4年度	24,795	24,421	令和5年度	25,440	24,421	令和6年度	26,621	24,421	令和7年度	26,621	24,421	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 柏北部地域のまちづくりの推進</p> <p>事業評価 土地区画整理事業の推進に伴い、土地活用が進んだことにより、人口増加につながったと考える。</p> <p>課題 今後の 方針 今後も引き続き、公民学連携体制による魅力ある街づくりを進めるとともに、土地区画整理事業を推進することによって人口増加につなげる。</p>	
年度	数値	目標値																								
基準値	20,876	24,421																								
令和3年度	22,708	24,421																								
令和4年度	24,795	24,421																								
令和5年度	25,440	24,421																								
令和6年度	26,621	24,421																								
令和7年度	26,621	24,421																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目		出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	柏市への愛着が増した人の数		WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	56.9	%	R7	64.1	%
No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和6年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
6	—	純移動者数 (転入者数 - 転出者 数)	千葉県毎月常住人口調 査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,990	人	R7	8,300	人
7	手賀沼・東部地域 を核とした観光・ 交流の創生	手賀沼・東 部地区流動 人口 (4月休 日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	513,840	人	R7	84,000	人
8	生産性の 向上・消費の拡大	認定農業者 数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	187	人	R7	286	人
9	柏市ふるさと産品 認定制度の促進	柏市ふるさと 産品の認 定件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	320	件	R7	200	件
10	公民学連携による まちづくりの推進	柏北部地域 の定住人口 (柏の葉・柏 たなか・大室 東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	26,621	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわ いと魅力の創出	歩行者通行 量	柏市中心市街地歩行者 通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	250,003	人	R7	250,000	人

基本目標3  
地域の魅力  
や特性を活  
かし、人が  
集い活力あ  
ふれるまち

## 個別事業（個票）

事業名	柏駅周辺のにぎわいと魅力の創出																									
取組内容	・中心市街地における交流人口増加や定住促進を図り、将来の活力をより効果的に維持・向上させるため、商業・オフィス・医療・文化などの様々な機能の集積や、エネルギーマネジメントなど環境にも配慮した持続可能なまちを目指します。																									
重要業績 評価指標	歩行者通行量	単位	人	担当課	中心市街地整備課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>歩行者通行量の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>169,074</td> <td>250,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>208,839</td> <td>250,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>254,767</td> <td>250,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>0</td> <td>250,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>250,003</td> <td>250,000</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>250,000</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	169,074	250,000	令和3年度	208,839	250,000	令和4年度	254,767	250,000	令和5年度	0	250,000	令和6年度	250,003	250,000	令和7年度	-	250,000	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 公民学連携によるまちづくりの推進</p> <p>事業評価 令和6年度から14箇所のAIカメラによる歩行者通行量調査に変更。 ※令和元年度調査地点とAIカメラ計測地点に変更あり、また、計測方法において計測員による調査からAIカメラによる調査に変更。</p> <p>課題 今後の方針 今後も引き続きまちの賑わいの効果を定量的に確認する。また、24時間365日間の調査が可能になったことを活かし、イベント開催時における調査地点間の変動について比較を行うなど、柏駅周辺の回遊性向上にむけた客観的な検証を行っていく。</p>	
年度	数値	目標値																								
基準値	169,074	250,000																								
令和3年度	208,839	250,000																								
令和4年度	254,767	250,000																								
令和5年度	0	250,000																								
令和6年度	250,003	250,000																								
令和7年度	-	250,000																								