

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	46.5	%	R7	51.3	%		
基本目標 1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	38,312	人	R7	34,000	人
	2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,813,893	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	40.1	%	R7	39.3	%	

## 個別事業（個票）

事業名	親子で交流できる場の充実																									
取組内容	・子育ての当事者である乳幼児の保護者同士が支え合い、子ども同士も育ち合う関係をつくることできるよう、親子が出会い、交流できる場を充実させます。																									
重要業績評価指標	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	単位	人	担当課	子育て支援課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33,832</td> <td>38,312</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>31,292</td> <td>38,312</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>32,246</td> <td>38,312</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>33,312</td> <td>38,312</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>34,312</td> <td>38,312</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>35,312</td> <td>38,312</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	33,832	38,312	令和3年度	31,292	38,312	令和4年度	32,246	38,312	令和5年度	33,312	38,312	令和6年度	34,312	38,312	令和7年度	35,312	38,312	<b>【自己評価】</b> 事業名 はぐはぐひろば（地域子育て支援拠点）事業の整備運営 事業評価 5月の新型コロナウイルス5類移行に伴い、段階的に予約制から自由来館制へ移行。子育て中の親子の交流等の場として機能した。また、青少年センターの閉鎖に伴い、柏たなか駅前公園内に地域子育て支援施設設置し、「はぐはぐひろば若柴（現：柏たなか）」を継続している。 課題 今後の引き続き、乳幼児親子が利用しやすい場となるよう環境を整えとともに、利用者ニーズに沿った事業の展開を図る。	
年度	数値	目標値																								
基準値	33,832	38,312																								
令和3年度	31,292	38,312																								
令和4年度	32,246	38,312																								
令和5年度	33,312	38,312																								
令和6年度	34,312	38,312																								
令和7年度	35,312	38,312																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	46.5	%	R7	51.3	%		
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	38,312	人	R7	34,000	人
	2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,813,893	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	40.1	%	R7	39.3	%	

## 個別事業（個票）

事業名	親子で交流できる場の充実																				
取組内容	・子育ての当事者である乳幼児の保護者同士が支え合い、子ども同士も育ち合う関係をつくることできるよう、親子が出会い、交流できる場を充実させます。																				
重要業績評価指標	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	単位	人	担当課	保育運営課																
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>地域子育て支援拠点利用者の利用人数推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33,832</td> <td>34,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>31,292</td> <td>34,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>31,246</td> <td>34,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>38,312</td> <td>34,000</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	33,832	34,000	令和3年度	31,292	34,000	令和4年度	31,246	34,000	令和5年度	38,312	34,000	<p><b>【自己評価】</b></p> <p>事業名 地域子育て支援拠点事業の運営:こあら（柏市立酒井根保育園）</p> <p>事業評価 予約制を継続し、午前・午後の部において時間帯内であれば利用時間に制限はない。開始時間と終了時間を自由としているため、利用者のニーズに合わせて対応している。 丁寧に育児相談に対応したり、乳幼児親子の交流できる場としての働きは維持できた。</p> <p>課題方針 受付の方法（予約制）を維持するのかどうか、また、今後「こども今誰でも通園制度」の施行が始まることにより、地域子育て支援拠点事業として検討することがあるかどうか考えていく。</p>		
年度	数値	目標値																			
基準値	33,832	34,000																			
令和3年度	31,292	34,000																			
令和4年度	31,246	34,000																			
令和5年度	38,312	34,000																			

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	46.5	%	R7	51.3	%		
基本目標 1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	38,312	人	R7	34,000	人
	2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,813,893	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	40.1	%	R7	39.3	%	

## 個別事業（個票）

事業名	子育てに関する情報の充実																									
取組内容	・子育てに関するあらゆる情報を、様々な手段を用いてアクセスしやすいよう、わかりやすく発信します。																									
重要業績評価指標	子育て関連情報ページのアクセス数	単位	件	担当課	こども政策課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>子育て関連情報ページのアクセス数推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>1,633,294</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>2,047,833</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>1,898,759</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>1,813,893</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>-</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>2,200,000</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	1,633,294	2,200,000	令和3年度	2,047,833	2,200,000	令和4年度	1,898,759	2,200,000	令和5年度	1,813,893	2,200,000	令和6年度	-	2,200,000	令和7年度	-	2,200,000	<p><b>【自己評価】</b>  <b>事業名</b> 「子育てサイトはぐはぐ柏」、「はぐはぐ柏Instagram」及び「柏市公式LINE（子育て・教育ジャンル）」の運用</p> <p><b>事業評価</b> 子育て関連情報ページ(市HP)のアクセス数の減少については、LINEやInstagramのフォロワー数が増加しているデータがあることから、市民の情報収集手段が多様化していることが数値に表れたものと認識している。従って、情報発信の手法を市HPに限定するのではなく、市民アンケートに基づき、以下の手法を行った。  LINEでの子育て情報の発信方法を「はぐはぐ柏公式LINEアカウント」から「柏市公式LINE」へ移行したこと、また「はぐはぐ柏Instagramアカウント」を周知するための啓発物の作成及び配布を行った。また、「年齢別のセグメント配信」により、より個別のニーズに則した情報の配信を行った。LINEから予約や申込みなどが行える「こどもの手続・予約」機能を追加した。令和5年12月より、はぐはぐ柏Instagramにて、市民ライター（はぐはぐ柏Instagram公式アンバサダー）による子育て情報発信のトライアル運用を行った。</p> <p><b>課題今後の</b> 引き続き、子育てサイトはぐはぐ柏の掲載情報の充実を図ると共に、市民の利用する情報媒体の把握に努め、公式LINEアカウント及びはぐはぐ柏Instagramアカウントで子育て情報を配信する。  令和5年4月に「はぐはぐ柏公式LINEアカウント」での配信を終了し、「柏市公式LINE」の「子育て・教育ジャンル」での配信へ移行している。子育て・教育情報ジャンルの受信設定者数を増やすため、引き続き啓発物等にて周知を行っていく。また、現状電話や郵送での対応となっている手続きの電子申請化を進めることで「こどもの手続・予約」機能を拡充し、利便性の向上を図る。  はぐはぐ柏Instagramの市民ライターについては、令和6年度から本格運用をスタート。利用者目線での情報発信を行い、身近な情報提供ツールを目指す。  また、webやInstagramを利用して意見を吸い上げられるような双方向の情報伝達についても引き続き検討していく。</p>	
年度	数値	目標値																								
基準値	1,633,294	2,200,000																								
令和3年度	2,047,833	2,200,000																								
令和4年度	1,898,759	2,200,000																								
令和5年度	1,813,893	2,200,000																								
令和6年度	-	2,200,000																								
令和7年度	-	2,200,000																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	46.5	%	R7	51.3	%		
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	38,312	人	R7	34,000	人
	2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,813,893	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	40.1	%	R7	39.3	%	

## 個別事業（個票）

事業名	妊娠から子育てまでの総合的な支援																										
取組内容	・子ども及びその保護者、妊娠している方に対する教育・保育・保健その他の子育て支援の円滑な利用と、不安や負担の軽減を図るため、妊娠期から子育て期までの様々な状況に応じた総合相談及び支援を実施します。																										
重要業績評価指標	子育てに関する支援に対する満足度	単位	%	担当課	子育て支援課																						
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33.5</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>32.4</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29.8</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>40.1</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>40.1</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>40.1</td> <td>40.1</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	33.5	40.1	令和3年度	32.4	40.1	令和4年度	29.8	40.1	令和5年度	40.1	40.1	令和6年度	40.1	40.1	令和7年度	40.1	40.1	<p><b>【自己評価】</b></p> <p>事業名 利用者支援事業 (保護者の悩みや不安に寄り添い、機関や制度を紹介する事業)</p> <p>事業評価 子育てに関する相談について、対面のほか、電話やオンラインでも実施。子育て支援アドバイザーによる幅広い情報の提供や、各家庭の状況や希望に寄り添った助言が、ストレスや悩みを抱える親子にとって、身近な相談の場として認識され、機能している。</p> <p>課題 今後の はぐはぐひろばまで出向くことができない方に向けて、ホームページ等を通じ、電話相談や出張相談・オンライン相談等の周知を継続していく必要がある。</p>		
年度	数値	目標値																									
基準値	33.5	40.1																									
令和3年度	32.4	40.1																									
令和4年度	29.8	40.1																									
令和5年度	40.1	40.1																									
令和6年度	40.1	40.1																									
令和7年度	40.1	40.1																									

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	46.5	%	R7	51.3	%		
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	38,312	人	R7	34,000	人
	2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,813,893	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	40.1	%	R7	39.3	%	

## 個別事業（個票）

事業名	妊娠から子育てまでの総合的な支援																									
取組内容	・子ども及びその保護者、妊娠している方に対する教育・保育・保健その他の子育て支援の円滑な利用と、不安や負担の軽減を図るため、妊娠期から子育て期までの様々な状況に応じた総合相談及び支援を実施します。																									
重要業績評価指標	子育てに関する支援に対する満足度	単位	%	担当課	こども相談センター																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33.5</td> <td>46.5</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>32.4</td> <td>46.5</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29.8</td> <td>46.5</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>40.1</td> <td>46.5</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>-</td> <td>46.5</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>46.5</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	33.5	46.5	令和3年度	32.4	46.5	令和4年度	29.8	46.5	令和5年度	40.1	46.5	令和6年度	-	46.5	令和7年度	-	46.5	<p><b>【自己評価】</b></p> <p>事業名 家庭児童相談事業 (支援が必要な子どもや家庭における相談等を実施)</p> <p>事業評価 R5年度の虐待通報を含む家庭児童相談受理件数は1,846件と増加傾向（R4年度:1,752件）であり、虐待の相談内容も、身体的虐待をはじめ多岐にわたるため、専門性の高いスキルやケアが必要とされる。そのため、専門職の人材確保・育成を進めながら、相談支援体制の強化に努めた。</p> <p>課題 今後の 支援が必要な子どもや家庭の情報等を行政だけで把握することは困難なため、要保護児童対策地域協議会のネットワーク等を活かし、支援ケースの早期発見・早期対応につなげる。また令和8年度の（仮称）柏市こども・若者相談センター開設を見据え、児童相談所をはじめ、関係機関との連携や支援体制の検討を進めていく。</p>	
年度	数値	目標値																								
基準値	33.5	46.5																								
令和3年度	32.4	46.5																								
令和4年度	29.8	46.5																								
令和5年度	40.1	46.5																								
令和6年度	-	46.5																								
令和7年度	-	46.5																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	46.5	%	R7	51.3	%		
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	38,312	人	R7	34,000	人
	2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,813,893	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	40.1	%	R7	39.3	%	

## 個別事業（個票）

事業名	妊娠から子育てまでの総合的な支援																										
取組内容	・子ども及びその保護者、妊娠している方に対する教育・保育・保健その他の子育て支援の円滑な利用と、不安や負担の軽減を図るため、妊娠期から子育て期までの様々な状況に応じた総合相談及び支援を実施します。																										
重要業績評価指標	子育てに関する支援に対する満足度	単位	%	担当課	地域保健課																						
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値 (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33.5</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>32.4</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29.8</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>40.1</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td></td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td></td> <td>40.1</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値 (%)	目標値 (%)	基準値	33.5	40.1	令和3年度	32.4	40.1	令和4年度	29.8	40.1	令和5年度	40.1	40.1	令和6年度		40.1	令和7年度		40.1	<p><b>【自己評価】</b>            事業名 子育て世代包括支援センターの運営            事業評価 妊娠届出時に保健師等による全数面接を行った。(面談率100%)面接により様々な問題を抱える方等要支援者の早期把握を行い支援につなげた。            課題今後の複合的な課題を抱えた家族の相談に対し、児童福祉と一体的に連携支援できる体制の強化</p>		
年度	数値 (%)	目標値 (%)																									
基準値	33.5	40.1																									
令和3年度	32.4	40.1																									
令和4年度	29.8	40.1																									
令和5年度	40.1	40.1																									
令和6年度		40.1																									
令和7年度		40.1																									

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	子育ての充実感	WEB調査 (経営戦略課による)	こども政策課	R2	45.3	%	46.5	%	R7	51.3	%		
基本目標1 充実した教育環境が実現でき、子どもが安心して産み育てられるまち	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	1	親子で交流できる場の充実	地域子育て支援拠点利用者の利用人数	子育て支援課・保育運営課調べ	子育て支援課 保育運営課	R1	33,832	人	38,312	人	R7	34,000	人
	2	子育てに関する情報の充実	子育て関連情報ページのアクセス数	はぐはぐ柏のアクセス数	こども政策課	R1	1,633,294	件	1,813,893	件	R7	2,200,000	件
3	妊娠から子育てまでの総合的な支援	子育てに関する支援に対する満足度	WEB調査 (経営戦略課による)	子育て支援課 こども相談センター 地域保健課 保育運営課	R2	33.5	%	40.1	%	R7	39.3	%	

## 個別事業（個票）

事業名	妊娠から子育てまでの総合的な支援																									
取組内容	・子ども及びその保護者、妊娠している方に対する教育・保育・保健その他の子育て支援の円滑な利用と、不安や負担の軽減を図るため、妊娠期から子育て期までの様々な状況に応じた総合相談及び支援を実施します。																									
重要業績評価指標	子育てに関する支援に対する満足度	単位	%	担当課	保育運営課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>子育てに関する支援に対する満足度の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値 (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>33.5</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>32.4</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>29.8</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>40.1</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td></td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td></td> <td>40.1</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値 (%)	目標値 (%)	基準値	33.5	40.1	令和3年度	32.4	40.1	令和4年度	29.8	40.1	令和5年度	40.1	40.1	令和6年度		40.1	令和7年度		40.1	<b>【自己評価】</b> 事業名 利用者支援事業 （保育園の入園に関する相談） 事業評価 令和5年度の相談件数について、保育運営課内に設置している保育アシストコール（相談電話）は828件、保育アシストデスク（相談窓口）は4,459件。平成27年の設置から年々増加傾向にある。保育需要の増加により、相談件数も伸びているものと考えられる。 課題 今後の 特別な支援を要するお子さんや医療的ケアを必要とするお子さんの入園相談のほか、日本語に難のある外国籍の方の相談も増えており、個々の話を丁寧に聞き、適切な支援に繋げるきめ細かな対応が求められている。	
年度	数値 (%)	目標値 (%)																								
基準値	33.5	40.1																								
令和3年度	32.4	40.1																								
令和4年度	29.8	40.1																								
令和5年度	40.1	40.1																								
令和6年度		40.1																								
令和7年度		40.1																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目		出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
基本目標2 健康寿命を延ばし、いつまでもいきいきと暮らせるまち	健康寿命		健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 81.1歳（男性） 84.6歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加			
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値	
						年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値
4	生活習慣病対策の推進	健康寿命	健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 81.1歳（男性） 84.6歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加			
5	フレイル予防の推進	社会参加に取り組む高齢者の割合	かしわ生涯現役窓口来訪者数（柏市生涯現役促進協議会事業報告）	健康政策課 地域包括支援課	R1	566	名	1,757	名	R7	3500 (累計値)	名

## 個別事業（個票）

事業名	生活習慣病対策の推進																					
取組内容	・生活習慣病の発症を予防するため、市民の健康づくりを推進するための啓発活動を行います。																					
重要業績評価指標	健康寿命	単位	担当課	健康増進課																		
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>令和2年</th> <th>令和3年</th> <th>令和4年</th> <th>令和5年</th> <th>令和6年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平均寿命増減値</td> <td>0.37</td> <td>-0.11</td> <td>0.45</td> <td>0.4</td> <td>0.05</td> </tr> <tr> <td>健康寿命増減値</td> <td>0.23</td> <td>0.14</td> <td>-0.52</td> <td>0.35</td> <td>0.5</td> </tr> </tbody> </table>		指標	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	平均寿命増減値	0.37	-0.11	0.45	0.4	0.05	健康寿命増減値	0.23	0.14	-0.52	0.35	0.5	<p><b>【自己評価】</b></p> <p>事業名 ウォーキング推進事業</p> <p>事業評価 ウォーキングパスポート(インセンティブ付き歩ききっかけづくりアイテム)を約2,000冊配布し、楽しく歩くための仕掛けづくりの推進を図った。 また、令和5年度は大型商業施設との連携した啓発を行い、食事や休養、女性の健康など幅広い切り口での啓発活動から、ウォーキング推進事業の啓発へつなげることで、今までアプローチが弱かった若い世代や子育て世代の女性をターゲットとした健康づくりを行うことができた。</p> <p>課題方針 令和6年度は商業施設との連携した啓発に加え、野菜摂取量を測定できるペジチェックや骨密度測定など、体験型の啓発イベントと組み合わせたウォーキング推進事業の啓発を行った。 令和7年度は『健康アプリ事業』を開始。ウォーキングパスポートもアプリへ組み込み、若い世代、働く世代を中心とした、幅広い層へのアプローチを行う。アプリに組み込むことで、今まで健康づくりに関心が薄かった層に対し、ウォーキングも含めた「市民の行動変容を促す仕掛けづくり」として、様々な側面から対象者の特性にあわせた健康づくりの推進、インセンティブの効果的な付与等、効果の高い取り組みの具現化を図る。</p>	
指標	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年																	
平均寿命増減値	0.37	-0.11	0.45	0.4	0.05																	
健康寿命増減値	0.23	0.14	-0.52	0.35	0.5																	

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標2 健康寿命を延ばし、いつまでもいきいきと暮らせるまち	健康寿命	健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 81.1歳（男性） 84.6歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加				
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値	
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	年度	数値	単位	
4	生活習慣病対策の推進	健康寿命	健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 81.1歳（男性） 84.6歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加			
5	フレイル予防の推進	社会参加に取り組む高齢者の割合	かしわ生涯現役窓口来訪者数（柏市生涯現役促進協議会事業報告）	健康政策課 地域包括支援課	R1	566	名	1,757	名	R7	3500 (累計値)	名

## 個別事業（個票）

事業名	フレイル予防の推進																																
取組内容	・フレイル予防を通じた、様々な健康づくりや介護予防活動に取り組みやすい環境を地域ぐるみで構築し、いきいきとその人らしい生活ができるよう取り組みます。																																
重要業績評価指標	社会参加に取り組む高齢者の割合	単位	名	担当課	健康政策課																												
指標の推移 自己評価	<p>5 社会参加に取り組む高齢者の割合</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>前年度</th> <th>年度数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>-</td> <td>566</td> <td>3500</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>894</td> <td>328</td> <td>3500</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>1261</td> <td>367</td> <td>3500</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>1757</td> <td>496</td> <td>3500</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3500</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3500</td> </tr> </tbody> </table>			年度	前年度	年度数値	目標値	基準値	-	566	3500	令和3年度	894	328	3500	令和4年度	1261	367	3500	令和5年度	1757	496	3500	令和6年度	-	-	3500	令和7年度	-	-	3500	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 高齢者の就労・社会参加促進事業</p> <p>事業評価 新型コロナウイルスの感染拡大が落ち着きはじめたことに伴い、セミナーを開催したことで、かしわ生涯現役窓口来訪者数が令和4年度に対し微増となるも、基準値には及ばない結果となった。</p> <p>課題方針 高齢者の就労や社会参加について事業を行う各機関との連携を強化し、より良い案内、情報提供ができるよう整備をしていく。後また、ホームページ閲覧数は増加傾向のため、ホームページを通じた情報提供も並行して行っていく。</p>	
年度	前年度	年度数値	目標値																														
基準値	-	566	3500																														
令和3年度	894	328	3500																														
令和4年度	1261	367	3500																														
令和5年度	1757	496	3500																														
令和6年度	-	-	3500																														
令和7年度	-	-	3500																														

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
基本目標2 健康寿命を延ばし、いつまでもいきいきと暮らせるまち	健康寿命	健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 81.1歳（男性） 84.6歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加				
	No	個別事業	重要業績評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値	
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	年度	数値	単位	
4	生活習慣病対策の推進	健康寿命	健康増進課調べ	健康増進課	H30	【平均寿命】 82.13歳（男性） 88.15歳（女性） 【健康寿命】 80.89歳（男性） 84.81歳（女性）	【平均寿命】 82.1歳（男性） 87.9歳（女性） 【健康寿命】 81.1歳（男性） 84.6歳（女性）	R7	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加			
5	フレイル予防の推進	社会参加に取り組む高齢者の割合	かしわ生涯現役窓口来訪者数（柏市生涯現役促進協議会事業報告）	健康政策課 地域包括支援課	R1	566	名	1,757	名	R7	3500 (累計値)	名

## 個別事業（個票）

事業名	フレイル予防の推進																																
取組内容	・フレイル予防を通じた、様々な健康づくりや介護予防活動に取り組みやすい環境を地域ぐるみで構築し、いきいきとその人らしい生活ができるよう取り組みます。																																
重要業績評価指標	社会参加に取り組む高齢者の割合	単位	名	担当課	地域包括支援課																												
指標の推移 自己評価	<p>5 社会参加に取り組む高齢者の割合</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>前年度</th> <th>年度数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>-</td> <td>566</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>894</td> <td>328</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>1261</td> <td>367</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>1757</td> <td>496</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3500</td> </tr> </tbody> </table>			年度	前年度	年度数値	目標値	基準値	-	566	-	令和3年度	894	328	-	令和4年度	1261	367	-	令和5年度	1757	496	-	令和6年度	-	-	-	令和7年度	-	-	3500	<p>【自己評価】</p> <p>事業名 かしわフレイル予防ポイント制度</p> <p>事業評価 市内大型ショッピングセンター等で啓発イベントを実施し周知を図った。また、近隣センターにおいて活動する団体への貸し出しを開始するなど、ポイントを付与しやすい環境を整備した。これらの取り組みにより、ポイント付与対象活動数と社会参加に取り組む高齢者の割合が増加した。</p> <p>課題 ポイント制度の登録者数は増加し、社会参加促進に寄与してきた制度であるが、一方でポイント付与端末の不足やカード方式に関する運用面での課題があり、課題解決と市民の利便性を考慮し、令和7年度よりスマートフォンアプリを導入予定である。団体活動だけでなく、ウォーキング等の個人活動にもポイント付与が可能になるため、今後さらに市民のフレイル予防に資する活動や社会参加を促進していく。</p>	
年度	前年度	年度数値	目標値																														
基準値	-	566	-																														
令和3年度	894	328	-																														
令和4年度	1261	367	-																														
令和5年度	1757	496	-																														
令和6年度	-	-	-																														
令和7年度	-	-	3500																														

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値				
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位		
	柏市への愛着が増した人の数	WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	53.5	%	R7	64.1	%		
基本目標3 地域の魅力 や特性を活 かし、人が 集い活あ ふれるまち	No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
	年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	年度	数値	単位		
	6	-	純移動者数 (転入者数 - 転出者 数)	千葉県毎月常住人口調 査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,326	人	R7	8,300	人
	7	手賀沼・東部地域を 核とした観光・交流の 創生	手賀沼・東部 地区流動人 口 (4月休 日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	73,775	人	R7	84,000	人
	8	生産性の 向上・消費の拡大	認定農業者 数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	191	人	R7	286	人
	9	柏市ふるさと産品認 定制度の促進	柏市ふるさと産 品の認定件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	302	件	R7	200	件
	10	公民学連携によるま ちづくりの推進	柏北部地域の 定住人口 (柏の葉・柏た なか・大室東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	25,440	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のぎわいと 魅力の創出	歩行者通行 量	柏市中心市街地歩行者 通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	-	人	R7	250,000	人	

## 個別事業（個票）

事業名	手賀沼・東部地域を核とした観光・交流の創生																			
取組内容	・手賀沼・東部地域への訪問者を増加させるとともに、その継続性を図ります。そのため、スポーツ・自然・農業・歴史文化等のイベントや観光を通じて、手賀沼と東部地域の地域資源や魅力をより活かすため、その拠点となりうる施設整備や各箇所・施設のネットワーク化・情報発信等を行います。																			
重要業績 評価指標	手賀沼・東部地区流動人口 (4月休日)	単位	人	担当課	商工観光課															
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移自己評価</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>70,100</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>62,150</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>58,850</td> <td>84,000</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>73,775</td> <td>84,000</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	70,100	84,000	令和3年度	62,150	84,000	令和4年度	58,850	84,000	令和5年度	73,775	84,000	<b>【自己評価】</b> 事業名 インフォメーションセンター運営事業 事業評価 手賀沼・東部地域を含む柏市の魅力等の情報を発信する等、訪問者の増加のための取り組みを実施していたが、令和2年度から4年度まではコロナによる影響が人流にも影響しており、減少が続いていた。令和5年度は人流が回復し、情報発信の成果と合わせてコロナ前を上回ったものの、目標値には達していない。 課題方針 今後も情報発信に取り組むとともに、水辺空間の整備に関する調査やイベント実証により、手賀沼及び手賀沼周辺地域への来訪をいざなうソフト面・ハード面の整備を検討する。目標達成のため、令和6年3月に策定した観光基本計画に沿って手賀沼及び手賀沼周辺地域の観光振興に取り組むこととする。	
年度	数値	目標値																		
基準値	70,100	84,000																		
令和3年度	62,150	84,000																		
令和4年度	58,850	84,000																		
令和5年度	73,775	84,000																		

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目		出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
	柏市への愛着が増した人の数		WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	53.5	%	R7	64.1	%
No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
6	-	純移動者数 (転入者数 - 転出者 数)	千葉県毎月常住人口調 査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,326	人	R7	8,300	人
7	手賀沼・東部地域を 核とした観光・交流の 創生	手賀沼・東部 地区流動人 口(4月休 日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	73,775	人	R7	84,000	人
8	生産性の 向上・消費の拡大	認定農業者 数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	191	人	R7	286	人
9	柏市ふるさと産品認 定制度の促進	柏市ふるさと産 品の認定件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	302	件	R7	200	件
10	公民学連携によるま ちづくりの推進	柏北部地域の 定住人口 (柏の葉・柏た なか・大室東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	25,440	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわいと 魅力の創出	歩行者通行 量	柏市中心市街地歩行者 通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	-	人	R7	250,000	人

基本目標3  
地域の魅力  
や特性を活  
かし、人が  
集い活力あ  
ふれるまち

## 個別事業（個票）

事業名	生産性の向上・消費の拡大																								
取組内容	・農地の集積・集約や更なる機械化の推進など、生産性向上のための取組の支援や、販路拡大・供給体制の構築などの消費拡大に向けた取組への支援を通じて、農業所得の向上を図ります。																								
重要業績 評価指標	認定農業者	単位	人	担当課 農政課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>認定農業者数推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>186</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>194</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>189</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>191</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>-</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>286</td> </tr> </tbody> </table>		年度	数値	目標値	基準値	186	286	令和3年度	194	286	令和4年度	189	286	令和5年度	191	286	令和6年度	-	286	令和7年度	-	286	<b>【自己評価】</b> 事業名 農業振興対策事業 事業評価 国・県の補助金を活用し、園芸施設の整備、水稲栽培用機械の導入などを進め、市内農産物の生産性向上に寄与する取組を行った。また、道の駅しようなん等の拠点を活用し、柏産農産物の消費の拡大を図った。認定農業者数については、農業者の高齢化により、認定更新を行わない場合が多く、微増となった。 課題 今後の 方針 農業者の声を聞きながら、要望やニーズを捉え、必要な支援に繋げていくとともに、道の駅しようなん等の拠点の活用し、柏産農産物の魅力をPRするなど消費面での支援に一体的に取り組むことで、農業者の経営力強化を図っていく。また、若手の農業者に対し認定農業者として認定されることの利点を伝えていくことで、認定数の増加を目指す。	
年度	数値	目標値																							
基準値	186	286																							
令和3年度	194	286																							
令和4年度	189	286																							
令和5年度	191	286																							
令和6年度	-	286																							
令和7年度	-	286																							

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
	柏市への愛着が増した人の数	WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	53.5	%	R7	64.1	%	
No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
6	-	純移動者数 (転入者数-転出者数)	千葉県毎月常住人口調査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,326	人	R7	8,300	人
7	手賀沼・東部地域を核とした観光・交流の創生	手賀沼・東部地区流動人口 (4月休日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	73,775	人	R7	84,000	人
8	生産性の向上・消費の拡大	認定農業者数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	191	人	R7	286	人
9	柏市ふるさと産品認定制度の促進	柏市ふるさと産品の認定件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	302	件	R7	200	件
10	公民学連携によるまちづくりの推進	柏北部地域の定住人口 (柏の葉・柏たなか・大室東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	25,440	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわいと魅力の創出	歩行者通行量	柏市中心市街地歩行者通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	-	人	R7	250,000	人

基本目標3  
地域の魅力や特性を活かし、人が集い活力あふれるまち

## 個別事業（個票）

事業名	柏市ふるさと産品認定制度の促進																									
取組内容	・市内事業者の販路拡大・新商品開発等による新たな収益源を確保し、市内経済の好循環を拡大させるとともに、本市の魅力発信を推進します。																									
重要業績評価指標	柏市ふるさと産品の認定件数	単位	件	担当課	商工観光課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>0</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>242</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>318</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>302</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>-</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	0	200	令和3年度	242	200	令和4年度	318	200	令和5年度	302	200	令和6年度	-	200	令和7年度	-	200	<p><b>【自己評価】</b></p> <p>事業名 柏市ふるさと産品認定事業</p> <p>事業評価 ふるさと産品の宣伝につながるイベントへ複数回参加したことにより、市内外におけるPRにつなげている。一方で、廃業や原材料の事情等で製造を中止した商品や、一時的な製造見合わせを行った商品があったため、令和5年度末時点での件数は減少した。</p> <p>課題 今後の 制度を開始して3年経過したが、認知度が依然として低いと感じている。多くの方に知っていただくため、周知を強化するとともに、イベント時において積極的なPRを実施していく。</p>	
年度	数値	目標値																								
基準値	0	200																								
令和3年度	242	200																								
令和4年度	318	200																								
令和5年度	302	200																								
令和6年度	-	200																								
令和7年度	-	200																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
	柏市への愛着が増した人の数	WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	53.5	%	R7	64.1	%	
No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
6	-	純移動者数 (転入者数 - 転出者 数)	千葉県毎月常住人口調 査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,326	人	R7	8,300	人
7	手賀沼・東部地域を 核とした観光・交流の 創生	手賀沼・東部 地区流動人 口 (4月休 日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	73,775	人	R7	84,000	人
8	生産性の 向上・消費の拡大	認定農業者 数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	191	人	R7	286	人
9	柏市ふるさと産品認 定制度の促進	柏市ふるさと産 品の認定件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	302	件	R7	200	件
10	公民学連携によるま ちづくりの推進	柏北部地域の 定住人口 (柏の葉・柏た なか・大室東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	25,440	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわいと 魅力の創出	歩行者通行 量	柏市中心市街地歩行者 通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	-	人	R7	250,000	人

基本目標3  
地域の魅力  
や特性を活  
かし、人が  
集い活力あ  
ふれるまち

## 個別事業（個票）

事業名	公民学連携によるまちづくりの推進																									
取組内容	・魅力あるまちをつくるため、公民学の連携体制を構築し、安全で快適な都市環境の形成、集客力の向上、地域経済の活性化及び生活文化の創造等の活動を行います。																									
重要業績 評価指標	柏北部地域の定住人口 (柏の葉・柏たなか・大室東) (10/1時点)	単位	人	担当課	北部整備課																					
指標の推移 自己評価	<table border="1"> <caption>指標の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値</td> <td>20,876</td> <td>25,440</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>22,708</td> <td>25,440</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>24,796</td> <td>25,440</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>25,440</td> <td>25,440</td> </tr> <tr> <td>令和6年度</td> <td>25,440</td> <td>25,440</td> </tr> <tr> <td>令和7年度</td> <td>-</td> <td>25,440</td> </tr> </tbody> </table>			年度	数値	目標値	基準値	20,876	25,440	令和3年度	22,708	25,440	令和4年度	24,796	25,440	令和5年度	25,440	25,440	令和6年度	25,440	25,440	令和7年度	-	25,440	<p><b>【自己評価】</b></p> <p>事業名 柏北部地域のまちづくりの推進</p> <p>事業評価 土地区画整理事業の推進に伴い、土地活用が進んだこと によって、人口増加につながったと考える。</p> <p>課題方針 今後も引き続き、公民学連携体制による魅力ある街づくり を進めるとともに、土地区画整理事業を推進することによ って人口増加につなげる。</p>	
年度	数値	目標値																								
基準値	20,876	25,440																								
令和3年度	22,708	25,440																								
令和4年度	24,796	25,440																								
令和5年度	25,440	25,440																								
令和6年度	25,440	25,440																								
令和7年度	-	25,440																								

# 柏市地方創生総合戦略指標管理票

	評価項目	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値			
				年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位	
	柏市への愛着が増した人の数	WEB調査 (経営戦略課による)	経営戦略課	R2	57.1	%	53.5	%	R7	64.1	%	
No	個別事業	重要業績 評価指標	出典	担当課	基準値			令和5年度評価		目標値		
					年度	数値	単位	数値	単位	年度	数値	単位
6	-	純移動者数 (転入者数 - 転出者 数)	千葉県毎月常住人口調 査	経営戦略課	R1	5,411	人	3,326	人	R7	8,300	人
7	手賀沼・東部地域を 核とした観光・交流の 創生	手賀沼・東部 地区流動人 口 (4月休 日)	商工観光課調べ	商工観光課	R2	70,100	人	73,775	人	R7	84,000	人
8	生産性の 向上・消費の拡大	認定農業者 数	農政課調べ	農政課	R1	186	人	191	人	R7	286	人
9	柏市ふるさと産品認 定制度の促進	柏市ふるさと産 品の認定件数	商工観光課調べ	商工観光課	R2	0	件	302	件	R7	200	件
10	公民学連携によるま ちづくりの推進	柏北部地域の 定住人口 (柏の葉・柏た なか・大空東) (10/1時点)	北部整備課調べ	北部整備課	R2	20,876	人	25,440	人	R7	24,421	人
11	柏駅周辺のにぎわいと 魅力の創出	歩行者通行 量	柏市中心市街地歩行者 通行量調査	中心市街地整備課	R1	169,074	人	-	人	R7	250,000	人

基本目標 3  
地域の魅力  
や特性を活  
かし、人が  
集い活力あ  
ふれるまち

## 個別事業（個票）

事業名	柏駅周辺のにぎわいと魅力の創出				
取組内容	・中心市街地における交流人口増加や定住促進を図り、将来の活力をより効果的に維持・向上させるため、商業・オフィス・医療・文化などの様々な機能の集積や、エネルギーマネジメントなど環境にも配慮した持続可能なまちを目指します。				
重要業績 評価指標	歩行者通行量	単位	人	担当課	中心市街地整備課
指標の推移 自己評価				<b>【自己評価】</b> 事 業 名 公民学連携によるまちづくりの推進 事 業 評 価 令和5年度はAIカメラによる歩行者通行量調査に変更作業中のため、未実施。令和6年度から14箇所のAIカメラによる歩行者通行量調査を実施予定。 課 今 後も引き続きまちの賑わいの効果を定量的に確認する。また、2 4 時間 3 6 5 日間の調査が可能になったことを活かし、イベント開催 時における調査地点間の変動について比較を行うなど、柏駅周辺の 回遊性向上にむけた客観的な検証を行うことにより、歩行者通行量 の目標値を達成できるよう取り組んでいく。	