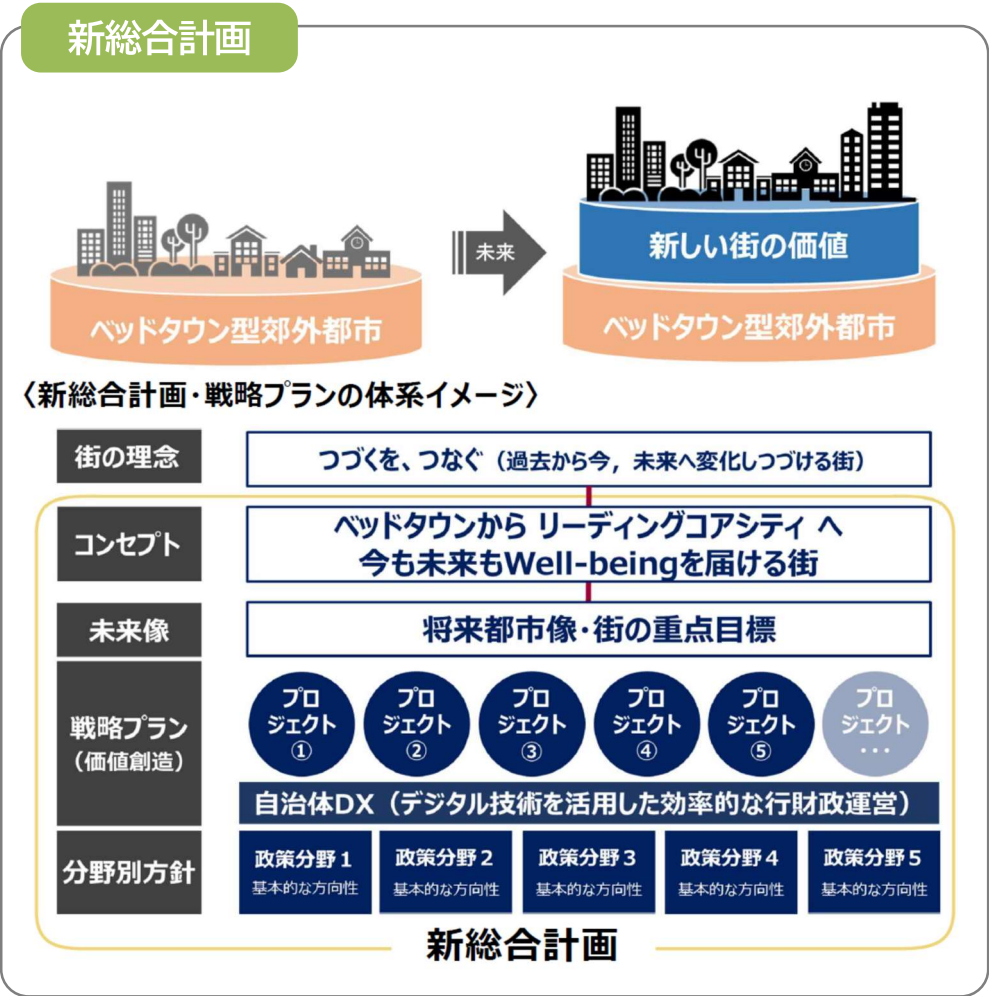
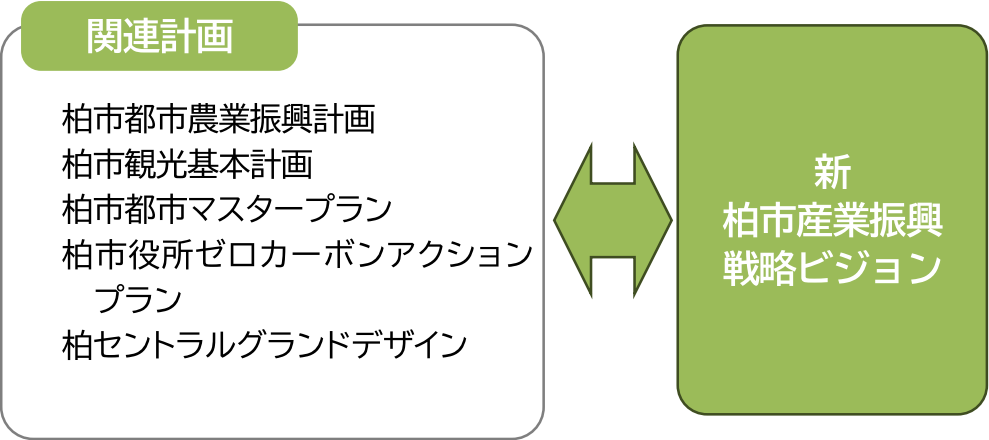


●計画期間：2025年～2029年（5年間）

●柏市産業振興戦略ビジョンの位置づけ：



出典：柏市新総合計画策定方針（R5年11月）



コンセプト	リーディングコアシティ / Well-being	
未来像	○東葛地域を牽引する中核産業都市 ○起業(スタートアップ)が煌めくまち ○新産業・イノベーション創出都市 ○いつでも、いつまでも活気に満ちたまち	
指標	① 市内総生産の拡大 1.2兆円 ⇒ 1.3兆円 ② 昼間人口の拡大 39万人 ⇒ 43万人 ③ ブランド力向上 開業率中核市 第1位	
戦略	戦略1 新たな産業・企業・価値の創出	
	① 共創による新産業創出 ② 創業の促進 ③ 企業誘致 ④ 柏市ふるさと産品・6次産業化 ⑤ 観光プロモーション	
	戦略2 地域産業の成長と発展を支える基盤づくり	
戦略	① 中心市街地の賑わい創出 ② 流通機能の強化(地方卸売市場の再整備) ③ 産業を牽引する人材確保・育成 ④ 成長を促す経営革新支援 ⑤ 経営安定支援	
	戦略3 持続可能な柏経済の構築	
戦略	① デジタル化の促進(生産性向上) ② ゼロカーボンと経済活動の両立 ③ SDGsの取組を推進	
	多様な連携による推進体制の強化	
推進体制	① 支援機関等との連携強化 ② 産学・公民連携 ③ 市民・地域連携の強化	