

■令和6 - 7年度 第2次柏市消費者教育推進計画策定スケジュール (案)

月/項目	■柏市消費者教育推進 連絡会 ◎:会議開催 (※R6-7年度同委員)	■柏市消費者行政推進 協議会 ◎:会議開催 (※R6-7年度同委員)	■事務局(消費生活センター)	
			アンケート, 広報	計画, その他
R6年度 4月				
5月				
6月	6/28(金)第1回会議 (研修1)		スケジュール及び アンケート案作成	
7月		7/30(火)第1回会議 (アンケート内容等について検 討)	アンケート内容 検討	
8月		アンケート内容等調整 (メール等で回答 8/9 〆切)	アンケート確定	計画案 検討・作成
9月			・市民アンケート配布 ・事業所, 学校にアンケート依頼 9/5〆切: 広報かしわ11月号	
10月		郵便料金改定 出前講座等でもア ンケート配布		
11月	11/29(金)第2回会議 (研修2)		11月号広報かしわ 掲載(アンケ&PR)	
12月			下旬 アンケート〆切 (アンケート回収)	
1月	1/31(金)第3回会議 (消費者教育授業イメージ作 り)		アンケート集計・分析(実態把握)	
2月		下旬 第2回会議 (アンケート結果について協議)		アンケート結果の反映
3月				
R7年度 4月				
5月		第1回会議 説明(経過報告及び意見)		◎計画案の完成
6月	第1回会議(研修3) (計画案意見依頼)		パブコメ準備 (広報等)	協議結果⇒ 計画案修正
7月				
8月			■パブリックコメント	
9月				計画案をパブコメを含む 案に修正
10月		◎第2回会議		
11月	授業実践			協議結果にて 再修正
12月				
1月		■第3回会議(最終意見)	・1/7〆切: 広報かしわ 3月号	
2月	◎第2回会議 総括			
3月	・事例集発行		3月号広報かしわ 計画完成掲載	■計画完成