

H26

アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	17 電子市役所の構築				重要度	B		
番号・取組事業名	17002	柏市オフィシャルウェブサイトの改修による情報発信の強化	作成日	H26.4.1	更新日	H27.3.31		
担当部署	160100	地域づくり推進部 秘書広報課	責任者	三枝 裕之	担当者	関根 啓司		
取組年度	H24	～	H27					
効果	その他改善	歳入増加						
最終目標	<ul style="list-style-type: none"> ・CMSの管理性, 操作性の改善 ・閲覧者の利便性の向上 ・新規コンテンツ追加への対応 							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度								
平成24年度	遅れている	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努めたが, 新規コンテンツ追加への対応は遅れた。バナー広告の見直しは行い, 25年度からの増収を目指す。						
平成25年度	計画どおり	市の魅力発信ツールとしても充実を図るため, イベントページの改修や著名人・市民によるブログを開始。また歳入の面では, 詳細ページにまで広告掲載枠を拡充し, 財源確保に努めた。						
平成26年度	実施	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努める。新規コンテンツ追加への対応については, バナー広告の見直しなどと併せて検討する。						
平成27年度	完了	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努める。新規コンテンツ追加への対応については, バナー広告の見直しなどと併せて検討する。						
成果指標	指標名	トップページのアクセス件数				単位	件	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値		2,150,000	2,360,000	2,596,000		0	
	実績値		1,996,490	1,724,473	1,717,981		0	
効果額	歳入増加	計画額		1,000	1,000	1,000	3,000	
		実績額		1,200	5,443		6,643	
	歳出削減	計画額					0	
		実績額					0	
	計	計画額	0	0	1,000	1,000	1,000	3,000
		実績額	0	0	1,200	5,443	0	6,643
見込まれる その他効果 (金額以外)								

アクションプラン(平成26年度)

推進項目	17 電子市役所の構築				重要度	B			
番号・取組事業名	17002	柏市オフィシャルウェブサイトの改修による情報発信の強化	作成日	H26.4.1	更新日	H27.3.31			
担当部署	160100	地域づくり推進部 秘書広報課	責任者	三枝 裕之	担当者	関根 啓司			
	区分	取組内容・目標							
平成26年度	実施	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により、管理性・操作性の改善や、閲覧者の利便性の向上に努める。新規コンテンツ追加への対応については、バナー広告の見直しなどと併せて検討する。							
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	1~3月		
1	CMSの管理性・操作性の改善			○	○	○	○		
2	閲覧者の利便性の向上			○	○	○	○		
3	新規コンテンツ追加への対応			○	○	○	○		
4	広告掲載により、歳入を増加			○	○	○	○		
5									
6									
7									
8									
9									
10									
進捗									
上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・CMSの管理・操作等の改善については、項目の洗い出し等を行い、年度内に完了できるよう調整中 ・トップページのスマートフォン対応は年内の公開に向け、準備中 ・市の魅力を伝えるブログコーナーは、10月に新たに1ブログ(まちなモグ)を開始する準備を進めている 					
進捗・実績									
年度末	成果指標名	トップページのアクセス件数		計画値	単位	件	実績値	単位	件
					2,596,000			1,717,981	
	達成状況【成果】	一部達成	コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度より実施しているブログや広報番組など、市の魅力発信を行っているページのアクセスは増加している。 ・イベント分類のカレンダー機能を拡充させ、実施日で見られるように改修。 ・はぐはぐ柏、水道部ホームページなどを統合し歳出の削減に努めた。 ・歳入面では、有料広告掲載を継続し、財源確保に努めた。 					
	進捗状況【活動】	計画どおり							
計画変更(次年度以後)	取組内容	有	コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・システム導入から5年が経過することで、次年度にデザインやコンテンツなどを含めたりリニューアルを実施する。 ・検索サービスの向上により、トップページを経由せずに情報にたどり着くことが容易となったことや自然災害等によるアクセス数増加が落ち着きを取り戻したことにより、計画値を下方修正 					
	計画値	有							
評価	評価者	石橋 良夫	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	B	コメント 指示事項	バナー広告による収入の増加に関しては、計画値を上回る成果を挙げている。今後も引き続き、見やすいデザインやコンテンツに取り組んでいく必要がある。					
	方向性	継続実施							