

H25

アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	17 電子市役所の構築				重要度	B		
番号・取組事業名	17001	ちば電子調達システムへの参加事業	作成日	H25.4.1	更新日	H26.3.31		
担当部署	040200	財政部契約課	責任者	篠原 忠良	担当者	委託・物品担当		
取組年度	H24	～	H25					
効果	その他改善	歳出削減						
最終目標	平成16年度に県内市町村に先駆けて柏市独自に導入した電子入札システム及び業者登録システムの運用を中止し、それに代えて、平成23年4月に千葉県と県内市町により運用が始まり、現在39団体が共同利用しているちば電子調達システムに参加（平成26年度本格稼働）する。							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度								
平成24年度	計画どおり	システムへの参加手続きの実施、システムの導入準備						
平成25年度	完了 (事業終了)	システムの仮運用開始(システム設定, 操作研修), 既存の「契約事務システム」との連携(既存システムの改修), 入札参加資格審査の実施						
平成26年度		システムの本格運用開始						
平成27年度								
成果指標	指標名	電子入札に要する経費				単位	千円	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値		12,418	17,614	4,537	4,537	4,537	
	実績値		12,221	17,201			0	
効果額	歳入増加	計画額					0	
		実績額					0	
	歳出削減	計画額		11	△ 5,185	7,892	7,892	10,610
		実績額		208	△ 4,772			△ 4,564
	計	計画額	0	11	△ 5,185	7,892	7,892	10,610
		実績額	0	208	△ 4,772	0	0	△ 4,564
	見込まれる その他効果 (金額以外)			市独自に業者管理を行なう必要がなくなるとともに、業者の利便性が向上する。	市独自に業者管理を行なう必要がなくなるとともに、業者の利便性が向上する。	市独自に業者管理を行なう必要がなくなるとともに、業者の利便性が向上する。	市独自に業者管理を行なう必要がなくなるとともに、業者の利便性が向上する。	

H25

アクションプラン(平成25年度)

推進項目	17 電子市役所の構築				重要度	B			
番号・取組事業名	17001	ちば電子調達システムへの参加事業	作成日	H25.4.1	更新日	H26.3.31			
担当部署	040200	財政部契約課	責任者	篠原 忠良	担当者	委託・物品担当			
	区分	取組内容・目標							
平成25年度	完了 (事業終了)	システムの仮運用開始(システム設定, 操作研修), 既存の「契約事務システム」との連携(既存システムの改修), 入札参加資格審査の実施							
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	1~3月		
1	協議会・富士通との協定書・契約書の締結			○					
2	研修環境によるシステムの操作練習			○	○	○	○		
3	ちば電子調達システム移行後の入札方法や入札条件等の検討			○	○	○			
4	H26・27名簿当初申請に係る広報・周知				○				
5	H26・27名簿当初申請の受付(業者側)				○	○			
6	H26・27名簿当初申請の資格審査(柏市側)					○	○		
7	ちば電子調達システムによる模擬入札						○		
8									
9									
10									
進捗									
	上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・当初申請に向けて, 説明会を開催したり, ホームページ・メール・広報誌等による周知活動を行った。 ・効率的なシステム連携の方法を検討し, 開発を進めている。 ・テスト環境による操作練習(確認作業)を行い, 移行後の事務処理方法について検討した。 				
進捗・実績									
		成果指標名	電子入札に要する経費	計画値	単位	千円	実績値	単位	千円
						17,614			17,201
	年度末	達成状況【成果】	達成	コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・市内業者を対象に当初申請の補助を目的とした個別説明会を開催した ・システム連携の構築 ・平成26・27年度入札参加資格審査申請(当初申請)の資格審査を実施した ・テスト環境によるシステム検証を踏まえ, 移行後の事務処理方法を決定した 				
		進捗状況【活動】	完了(事業終了)						
		計画変更(次年度以後)	取組内容	無	コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・電子入札に要する経費についての見直し 協議会負担金の変更 消費税法改正による金額変更 			
		計画値	有						
評価	評価者	成嶋 正俊	※重要度A事業は副市長, 重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	B	コメント 指示事項	業者等に対して共同利用システム移行への周知を図りながら混乱なく進めることができ, 今後, システム運営経費の削減にも寄与する内容であった。次年度からは本格的に移行するため, 市内部の契約管理システムとの連携, 業者等への継続的な周知・フォローに努めてもらいたい。					
	方向性	完了(目的達成)							

H25

アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	17 電子市役所の構築				重要度	B		
番号・取組事業名	17002	柏市オフィシャルウェブサイトの改修による情報発信の強化	作成日	H25.4.1	更新日	H26.3.31		
担当部署	160100	地域づくり推進部 秘書広報課	責任者	三枝 裕之	担当者	関根 啓司		
取組年度	H24	～	H27					
効果	その他改善	歳入増加						
最終目標	<ul style="list-style-type: none"> ・CMSの管理性, 操作性の改善 ・閲覧者の利便性の向上 ・新規コンテンツ追加への対応 							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度								
平成24年度	遅れている	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努めたが, 新規コンテンツ追加への対応は遅れた。バナー広告の見直しは行い, 25年度からの増収を目指す。						
平成25年度	実施	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努める。新規コンテンツ追加への対応については, バナー広告の見直しなどと併せて検討する。						
平成26年度	実施	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努める。新規コンテンツ追加への対応については, バナー広告の見直しなどと併せて検討する。						
平成27年度	完了	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により, 管理性・操作性の改善や, 閲覧者の利便性の向上に努める。新規コンテンツ追加への対応については, バナー広告の見直しなどと併せて検討する。						
成果指標	指標名	トップページのアクセス件数				単位	件	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値		2,150,000	2,360,000	2,596,000		0	
	実績値		1,996,490	1,724,473			0	
効果額	歳入増加	計画額		1,000	1,000	1,000	3,000	
		実績額		1,200			1,200	
	歳出削減	計画額					0	
		実績額					0	
	計	計画額	0	0	1,000	1,000	1,000	3,000
		実績額	0	0	1,200	0	0	1,200
見込まれる その他効果 (金額以外)								

H25

アクションプラン(平成25年度)

推進項目	17 電子市役所の構築				重要度	B			
番号・取組事業名	17002	柏市オフィシャルウェブサイトの改修による情報発信の強化	作成日	H25.4.1	更新日	H26.3.31			
担当部署	160100	地域づくり推進部 秘書広報課	責任者	三枝 裕之	担当者	関根 啓司			
	区分	取組内容・目標							
平成25年度	実施	柏市オフィシャルウェブサイトの改修により、管理性・操作性の改善や、閲覧者の利便性の向上に努める。新規コンテンツ追加への対応については、バナー広告の見直しなどと併せて検討する。							
取組項目				4～6月	7～9月	10～12月	1～3月		
1	CMSの管理性・操作性の改善			○	○	○	○		
2	閲覧者の利便性の向上			○	○	○	○		
3	新規コンテンツ追加への対応			○	○	○	○		
4	広告掲載により、歳入を増加			○	○	○	○		
5									
6									
7									
8									
9									
10									
進捗									
上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度著名人や市民によるブログを開始。9月の閲覧数は約2万/月と、「くらし」柏市について」に次ぐアクセス数を得ている。またイベント分類のレイアウトを改修。イベント各ページには画像挿入を必須とし、閲覧者の興味を引く魅力あるHP作りに努めている。 ・歳入面では、有料広告掲載をトップページのバナーのほか、分類・詳細ページまで拡大。広報紙と合わせた契約額は、昨年度比3倍となり、更なる財源確保を図ることができた。 					
進捗・実績									
年度末	成果指標名	トップページのアクセス件数		計画値	単位	件	実績値	単位	件
					2,360,000			1,724,473	
	達成状況【成果】	一部達成	コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度著名人や市民によるブログを開始。徐々に配信分野も増やし、平成26年3月現在、7分野で市の魅力の発信を行っている。 ・また、イベント分類のレイアウトを改修。カレンダー調での表示のほか、イベント各ページには画像挿入を必須とし、閲覧者の興味を引く魅力あるHP作りに努めた。 ・歳入面では、有料広告掲載をトップページのバナーのほか、分類・詳細ページまで拡大し、財源確保に努めた。 					
	進捗状況【活動】	計画どおり							
計画変更(次年度以後)	取組内容	無		コメント					
	計画値	無							
評価	評価者	石橋 良夫	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	B		コメント 指示事項	アクセス数は目標を下回っているものの、広告収入は目標を大きく上回っている。今後も、魅力あるHPづくりを進めていく必要がある。				
	方向性	継続実施							