

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	A		
番号・取組事業名	24001	未利用地の売却及び有償貸付の推進	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	030300	総務部 資産管理課	責任者	吉田 克夫	担当者	資産管理担当		
取組年度	H23	～	H27					
効果	歳入増加							
最終目標	市有地の中で当初利用目的等が無くなり未利用地となっているものについて積極的に売却を進め、売却に適さないもの等については有償の貸付け等を進める。							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度	計画ど おり	全庁的な未利用地調査により未利用地となった土地について、積極的に売却を行った。売却に問題のあるものは問題の解決を図り売却及び有償貸付等を検討した。						
平成24年度	実施	全庁的な未利用地調査により未利用地となった土地について、積極的に売却する。売却に問題のあるものは問題の解決を図り売却及び有償貸付等を検討する。						
平成25年度	実施	全庁的な未利用地調査により未利用地となった土地について、積極的に売却する。売却に問題のあるものは問題の解決を図り売却及び有償貸付等を検討する。						
平成26年度	実施	全庁的な未利用地調査により未利用地となった土地について、積極的に売却する。売却に問題のあるものは問題の解決を図り売却及び有償貸付等を検討する。						
平成27年度	完了	全庁的な未利用地調査により未利用地となった土地について、積極的に売却する。売却に問題のあるものは問題の解決を図り売却及び有償貸付等を検討する。						
成果指標	指標名	未利用地の売却額, 貸付額				単位	千円	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値	250,000	50,000	50,000	50,000	50,000	450,000	
	実績値	283,591	549				283,591	
効果額	歳入 増加	計画額	250,000	50,000	50,000	50,000	450,000	
		実績額	283,591	549				284,140
	歳出 削減	計画額						0
		実績額						0
	計	計画額	250,000	50,000	50,000	50,000	50,000	450,000
		実績額	283,591	549	0	0	0	284,140
見込まれる その他効果 (金額以外)								

H24

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	A			
番号・取組事業名	24001	未利用地の売却及び有償貸付の推進	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31			
担当部署	030300	総務部 資産管理課	責任者	吉田 克夫	担当者	資産管理担当			
	区分	取組内容・目標							
平成24年度	実施	全庁的な未利用地調査により未利用地となった土地について、積極的に売却する。売却に問題のあるものは問題の解決を図り売却及び有償貸付等を検討する。							
取組項目				4～6月	7～9月	10～12月	1～3月		
1	未利用地調査			○					
2	未利用地の転活用調査				○				
3	未利用地の売却候補地の選定				○				
4	早期に売却できない未利用地の売却, 貸付, 継続保有の区分けの検討				○				
5	売却の実施					○	○		
6	早期に売却できない未利用地売却の解決策の検討					○	○		
7	売却に適さないもの等の貸付の検討					○	○		
8									
9									
10									
進捗									
上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>7月に公有財産(土地)管理運用検討会を開催し、今年度売却候補地の選定を行った。</li> <li>定価公募方式・一般競争入札方式ともに、12月の売却募集に向け手続きを進めている。</li> </ul>					
進捗・実績									
年度末	成果指標名	未利用地の売却額, 貸付額		計画値	単位	千円	実績値	単位	千円
					50,000			549	
	達成状況【成果】	未達成	コメント	7月の公有財産(土地)管理運用検討会を開始し、今年度売却地を選定後、12月に定価公募方式は取りやめ、一括して一般競争入札方式で売却募集を行った。しかしながら、ニーズや価格面のほか、放射線によるホットスポットというイメージもあって、公募が全くなかった。今後も同様に積極的に売却を実施していくが、イメージの回復や価格の見直しが必要。					
	進捗状況【活動】	計画どおり							
計画変更(次年度以後)	取組内容	無	コメント	売却, 貸付に係る大きな変更点はない。今までどおり、積極的に未利用地の売却及び有償貸付の推進を図っていく。					
	計画値	無							
評価	評価者	石黒 博	※重要度A事業は副市長, 重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	B	コメント 指示事項	処分方法などを見直し, 具体的な活用策を検討すること。					
	方向性	取組み強化							

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24002	自動販売機設置の価格競争方式の導入	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	030300	総務部 資産管理課	責任者	重田恭義	担当者	資産管理担当		
取組年度	H23	～	H27					
効果	歳入増加							
最終目標	市有各施設に設置している自動販売機について各施設ごとの状況を検討し可能な限り、価格競争方式による設置業者選定を行う。							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度	進んでいる	価格競争方式導入の可能な物件を選出し実施した。						
平成24年度	実施	価格競争方式導入の可能な物件を選出し実施する。						
平成25年度	実施	前年実施の実績を踏まえ随時実施する。						
平成26年度	実施	前年実施の実績を踏まえ随時実施する。						
平成27年度	完了	前年実施の実績を踏まえ随時実施する。						
成果指標	指標名	自動販売機入札導入台数				単位	台	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値		10	20	20	20	70	
	実績値	29	5				34	
効果額	歳入増加	計画額	17,100				17,100	
		実績額	17,100				17,100	
	歳出削減	計画額					0	
		実績額					0	
	計	計画額	0	17,100	0	0	0	17,100
		実績額	0	17,100	0	0	0	17,100
見込まれる その他効果 (金額以外)	受益者負担の徹底 説明責任の遂行							

H24

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B			
番号・取組事業名	24002	自動販売機設置の価格競争方式の導入	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31			
担当部署	030300	総務部 資産管理課	責任者	重田恭義	担当者	資産管理担当			
	区分	取組内容・目標							
平成24年度	実施	価格競争方式導入の可能な物件を選出し実施する。							
取組項目				4～6月	7～9月	10～12月	1～3月		
1	関係機関との調整			○					
2	価格競争導入物件の選定等				○				
3	導入物件の現設置者への周知					○			
4	価格競争方式の実施						○		
5									
6									
7									
8									
9									
10									
進捗									
	上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5月に、公募による自動販売機設置への移行方針に係る入札予定施設における説明会を実施した。</li> <li>・平成25年度からの移行箇所について、引き続き進捗管理を行っていく。</li> </ul>				
進捗・実績									
		成果指標名	自動販売機入札導入台数	計画値	単位	台	実績値	単位	台
					10			5	
	年度末	達成状況【成果】	未達成	コメント	実施予定施設については、計画どおりに準備を進めて公募までに至った。しかしながら、補助金を投入した施設について、一部、貸付を行って良いのかという疑義が発生したために一部の施設で公募を取り止めた。 取りやめた物件についても平成25年度に、他の物件と併せて価格競争方式で導入を実施予定。				
		進捗状況【活動】	計画どおり						
		計画変更(次年度以後)	取組内容	無	コメント				
		計画値	無						
評価	評価者	吉田 克夫	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	B	コメント 指示事項	各施設の自販機については単に業者が設置しているものだけではなく、設置の経緯がある自販機もあることから、状況をよく勘案し、関係者との調整の上、適切に対応すること。					
	方向性	継続実施							

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24004	北部地域のまちづくりパンフレットへの広告掲載料の確保	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	140500	都市部 北部整備課	責任者	奥山 勤也	担当者	事業推進担当		
取組年度	H23	～	H27					
効果	歳入増加							
最終目標	北部地域のまちづくりパンフレットの作成費用に充当するため、民間企業の広告を掲載し、広告事業による収入を確保する。							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度	計画どおり	北部地域のまちづくりパンフレット広告掲載料 10,000円(1 枠)×6件+20,000円(2 枠)×2件=100,000円						
平成24年度	実施	北部地域のまちづくりパンフレット広告掲載料 10,000円(1 枠)×10件=100,000円						
平成25年度	実施	北部地域のまちづくりパンフレット広告掲載料 10,000円(1 枠)×10件=100,000円						
平成26年度	実施	北部地域のまちづくりパンフレット広告掲載料 10,000円(1 枠)×10件=100,000円						
平成27年度	完了	北部地域のまちづくりパンフレット広告掲載料 10,000円(1 枠)×10件=100,000円						
成果指標	指標名	広告掲載料				単位	千円	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値	100	100	100	100	100	100	
	実績値	100	120					
効果額	歳入増加	計画額	100	100	100	100	500	
		実績額	100	120				220
	歳出削減	計画額						0
		実績額						0
	計	計画額	100	100	100	100	100	500
		実績額	100	120	0	0	0	220
見込まれる その他効果 (金額以外)								

H24

アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24004	北部地域のまちづくりパンフレットへの広告掲載料の確保	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	140500	都市部 北部整備課	責任者	奥山 勤也	担当者	事業推進担当		
	区分	取組内容・目標						
平成24年度	実施	北部地域のまちづくりパンフレット広告掲載料 10,000円(1 枠)× 10件 = 100,000円						
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	
1	広告主募集				○	○		
2	広告掲載契約の締結					○	○	
3	広告掲載料収入通知書の送付					○	○	
4	パンフレット印刷					○	○	
5								
6								
7								
8								
9								
10								
進捗								
上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	9月1日付け広報かしわ並びにホームページにて、広告主を募集。今後、柏の葉キャンパス駅及び柏たなか駅周辺に立地する企業に対して、掲載依頼を行っていく。				
進捗・実績								
年度末	成果指標名	広告掲載料	計画値	単位	千円	実績値	単位	千円
				100		120		
	達成状況【成果】	達成	コメント	柏の葉キャンパス駅及び柏たなか駅周辺に立地する企業に直接訪問し、広告主への依頼を行ったことで、広告掲載料が目標額を上回った。				
	進捗状況【活動】	進んでいる		広告主には、パンフレットの設置協力もお願いしており、広告主の増加は、パンフレットの設置箇所の増加にもつながり、周知の幅が増えた。				
計画変更(次年度以後)	取組内容	無	コメント					
	計画値	無						
評価	評価者	吉川 正昭	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする					
	総合評価(A・B・C)	B	コメント 指示事項	少ない収入ではあるが、北部整備関連では今後も新たなパンフレットの作成が予測できることから、継続して行うことにより、取り組みを定着させ、経費の削減を図ることとしたい。				
	方向性	継続実施						

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24005	屋外広告物の実態調査による申請指導と適切な許可	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	120100	土木部道路維持管理課	責任者	後藤 清	担当者	管理担当		
取組年度	H23	～	H27					
効果	歳入増加							
最終目標	柏市屋外広告物条例に基づく許可を受けずに掲出されている広告物について、実態調査に基づく申請指導を行い、適正な表示及び許可申請手数料の増収を図る。							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度	遅れている	屋外広告物実態調査を完了した。申請指導方法の検討を行った。						
平成24年度	実施	無許可物件に対して申請指導の実施，許可手数料 対平成21年度決算額5%増						
平成25年度	実施	無許可物件に対して申請指導の実施，許可手数料 対平成22年度決算額5%増						
平成26年度	実施	無許可物件に対して申請指導の実施，許可手数料 対平成23年度決算額5%増						
平成27年度	完了	無許可物件に対して申請指導の実施，許可手数料 対平成24年度決算額5%増						
成果指標	指標名	屋外広告物許可手数料				単位	千円	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値	5,157	6,430	3,885	5,414	6,751	6,751	
	実績値	4,806	6,633					
効果額	歳入増加	計画額	245	306	285	257	321	1,414
		実績額	0	376				376
	歳出削減	計画額						0
		実績額						0
	計	計画額	245	306	285	257	321	1,414
		実績額	0	376	0	0	0	376
見込まれる その他効果 (金額以外)								

H24

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B	
番号・取組事業名	24005	屋外広告物の実態調査による申請指導と適切な許可	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31	
担当部署	120100	土木部道路維持管理課	責任者	後藤 清	担当者	管理担当	
	区分	取組内容・目標					
平成24年度	実施	無許可物件に対して申請指導の実施, 許可手数料 対平成21年度決算額5%増					
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	
1	調査データから試験的に地域を抽出して区分け作業を実施した上で, 指導対象物件の確定する。			○			
2	上記を受けて, データの区分け作業等により申請指導資料を作成する。				○	○	
3	申請指導を実施する。					○	
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
進捗							
	上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	試験的に, 申請催告を一部実施した。 申請指導資料及び是正指導方針を策定中である。		
進捗・実績							
	年度末	成果指標名	屋外広告物許可手数料	計画値	単位 千円 6,430	実績値	単位 千円 6,633
達成状況【成果】		達成	コメント	○データ区分け作業を実施。 ○更新許可申請受付時に, 申請漏れ物件について申請催促を実施。 ○平成25年度に是正指導方針を確定する。			
進捗状況【活動】		遅れている					
計画変更(次年度以後)		取組内容	無	コメント			
	計画値	無					
評価	評価者	石井 健三	※重要度A事業は副市長, 重要度B事業は部局長を評価者とする				
	総合評価(A・B・C)	C	コメント 指示事項	遅れが見られるので, 早急に是正方針を固めること。			
	方向性	継続実施					



H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24008	水洗化の普及	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	120900	土木部 下水道維持管理課	責任者	須藤 実	担当者	水洗普及担当		
取組年度	H23	～	H27					
効果	歳入増加	その他改善						
最終目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共下水道供用開始から1年以上経過した地域(対象件数約3,500件)において水洗化普及活動を行い、下水道への切換え実施件数の増加を目標とする。</li> <li>・もって下水道使用料の増収にも資する。</li> </ul>							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度	遅れている	普及員の戸別訪問による普及活動を行ったが、目標には到達しなかった(125件)。						
平成24年度	実施	水洗化普及活動により、下水道への切換え促進(200件)。						
平成25年度	実施	水洗化普及活動により、下水道への切換え促進(200件)。						
平成26年度	実施	水洗化普及活動により、下水道への切換え促進(200件)。						
平成27年度	完了	水洗化普及活動により、下水道への切換え促進(200件)。						
成果指標	指標名	下水道への切換え				単位	件	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値	200	200	200	200	200	1,000	
	実績値	127	141					
効果額	歳入増加	計画額	2,300	4,600	6,900	9,200	11,500	34,500
		実績額	1,459	3,079				4,538
	歳出削減	計画額						0
		実績額						0
	計	計画額	2,300	4,600	6,900	9,200	11,500	34,500
		実績額	1,459	3,079	0	0	0	4,538
見込まれる その他効果 (金額以外)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公衆衛生の向上</li> <li>・公共用水域の水質保全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公衆衛生の向上</li> <li>・公共用水域の水質保全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公衆衛生の向上</li> <li>・公共用水域の水質保全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公衆衛生の向上</li> <li>・公共用水域の水質保全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公衆衛生の向上</li> <li>・公共用水域の水質保全</li> </ul>			

H24

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24008	水洗化の普及	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	120900	土木部 下水道維持管理課	責任者	須藤 実	担当者	水洗普及担当		
	区分	取組内容・目標						
平成24年度	実施	水洗化普及活動により、下水道への切替促進(200件)。						
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	
1	戸別訪問による水洗化普及活動を行い、下水道への切替え件数増加をめざす。			○	○	○	○	
2	集合賃貸住宅のオーナーへの普及活動を強化する。			○	○	○	○	
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
進捗								
上半期	進捗状況	遅れている	コメント	<p>上半期の水洗化普及活動による切替件数は91件。平成23年度(127件/12月)と比較すると普及効果が出ているが、年間目標を下回っている。今後も未水洗化家屋、集合賃貸住宅のオーナーへの普及活動を行っていく。現時点で計画値は変更しない。</p>				
進捗・実績								
年度末	成果指標名	下水道への切替え	計画値	単位	件	実績値	単位	件
				200			141	
	達成状況【成果】	未達成	コメント	<p>新規に供用開始する区域が以前に比べ少なくなっているため、新規の水洗化普及対象家屋としても減少傾向にある。また、継続して水洗化普及を行っている家屋についても経済的な問題等で解決が困難な家屋が増えているため、目標に達しなかった(対目標75%)と思われる。</p>				
	進捗状況【活動】	遅れている		<p>今後の方針として、柏市外在住の賃貸住宅所有者への普及活動を強化していくとともに、水洗化に対して検討を行っているが、消極的な家屋所有者に対しても積極的な普及活動を行っていくことで継続の促進を行う。</p>				
計画変更(次年度以後)	取組内容	無	コメント	平成24年5月下旬下水道使用料改定(3.1%引き上げ)に伴い、計画額の増が見込まれる。				
	計画値	有						
評価	評価者	石井 健三	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする					
	総合評価(A・B・C)	C	コメント 指示事項	普及活動に掛かる費用と効果の検討が必要と考える。個別訪問による普及活動の真の効果がよく見えない。				
	方向性	継続実施						

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	A		
番号・取組事業名	24010	特例民法法人に対する負担金の見直し	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	040100	財政部財政課	責任者	石塚幸男	担当者	財政担当		
取組年度	H24	～	H25					
効果	歳出削減							
最終目標	・国所管の特例民法法人に対する負担金の見直し 国の「独立行政法人・政府系公益法人等の抜本改革に向けた当面の進め方」を受け、国所管の公益法人に対する負担金の見直しを行う。費用対効果が薄いものや、支出額が大きいものを中心に負担金の廃止や減額を実施する。							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度		全30の負担金について支出の法的根拠や費用対効果を考慮し減額や廃止を実施し、平成24年度予算へ反映した。前年度予算比▲798,345円の歳出削減						
平成24年度	実施	前年度見直しを行った負担金について、再度の見直しを実施し平成25年度予算へ反映						
平成25年度	完了	負担金の見直しについては、一旦完了とし、次年度以降さらなる見直しが可能であれば各執行担当者の査定の中で実施						
平成26年度								
平成27年度								
成果指標	指標名	国所管の特例民法法人に対する負担金の総額				単位	千円	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値	4,419	3,919	3,919	3,919	3,919	3,919	
	実績値	4,121	3,551				0	
効果額	歳入増加	計画額					0	
		実績額					0	
	歳出削減	計画額	500	1,000	1,000	1,000	1,000	4,500
		実績額	798	1,368				2,166
	計	計画額	500	1,000	1,000	1,000	1,000	4,500
		実績額	798	1,368				2,166
見込まれる その他効果 (金額以外)	天下り先となっている可能性のある独立行政法人との関係を見直す。							

H24

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	A	
番号・取組事業名	24010	特例民法法人に対する負担金の見直し	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31	
担当部署	040100	財政部財政課	責任者	石塚幸男	担当者	財政担当	
	区分	取組内容・目標					
平成24年度	実施	前年度見直しを行った負担金について、再度の見直しを実施し平成25年度予算へ反映					
取組項目				4～6月	7～9月	10～12月	
1	予算査定のヒアリング時に各執行担当にて査定(10月～12月)					○	
2	対象となっている負担金について費用対効果等の追加調査(10月～12月)					○	
3	部長・副市長・市長査定にて最終的な額を決定(12月, 1月)					○ ○	
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
進捗							
上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・予算査定のヒアリング実施前に、各課へ自主的な見直しを求めるため、取り組み状況等を前倒し調査</li> <li>・負担金における費用対効果や内容を踏まえ、結果を平成25年度予算に反映させるよう準備を進めている。</li> </ul>			
進捗・実績							
年度末	成果指標名	国所管の特例民法法人に対する負担金の総額		計画値	単位 千円 3,919	実績値	単位 千円 3,551
	達成状況【成果】	達成	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年度に見直しを行った負担金を対象に再度見直しを行い、平成25年度予算に反映した。前年度予算比▲570,154円の歳出を削減した。</li> </ul>			
	進捗状況【活動】	計画どおり					
	計画変更(次年度以後)	取組内容	無	コメント			
計画値		無					
評価	評価者	石黒 博	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする				
	総合評価(A・B・C)	A	コメント 指示事項	各団体の決算状況を定期的に調査し、見直しを継続すること。			
	方向性	継続実施					

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B	
番号・取組事業名	24011	市民課ロビー等におけるモニター広告事業	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31	
担当部署	051000	市民生活部 市民課	責任者	寺田 恵美子	担当者	千葉 優里香	
取組年度	H24	～	H24				
効果	歳入増加						
最終目標	私有財産を有効活用し、新たな財源を確保するとともに、市役所本庁市民課ロビー等に映像機器（液晶ディスプレイ等）を設置し、市民課ロビーでの待ち時間が市民の行政情報や生活情報周知に有効活用できる。 市民課 55インチ 2台 駅前行政SC 32インチ 1台 沼)窓口サービス課 32インチ 1台						
年度	区分	取組内容・目標					
平成23年度							
平成24年度	完了	市民課2台、柏駅前行政サービスセンター1台、窓口サービス課1台 合計4台設置					
平成25年度							
平成26年度							
平成27年度							
成果指標	指標名	導入モニター台数				単位	台
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値
	計画値		4				
	実績値		4				0
効果額	歳入増加	計画額	700	1,200	1,200	1,200	4,300
		実績額	2,058	3,528	3,528	3,528	12,642
	歳出削減	計画額					0
		実績額					0
	計	計画額	700	1,200	1,200	1,200	4,300
		実績額					0
見込まれる その他効果 (金額以外)		待ち時間を活用し、より多くの市民に生活情報や行政情報を提供できる。	待ち時間を活用し、より多くの市民に生活情報や行政情報を提供できる。	待ち時間を活用し、より多くの市民に生活情報や行政情報を提供できる。	待ち時間を活用し、より多くの市民に生活情報や行政情報を提供できる。	待ち時間を活用し、より多くの市民に生活情報や行政情報を提供できる。	

アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B			
番号・取組事業名	24011	市民課ロビー等におけるモニター広告事業	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31			
担当部署	051000	市民生活部 市民課	責任者	寺田 恵美子	担当者	千葉 優里香			
	区分	取組内容・目標							
平成24年度	完了	市民課2台, 柏駅前行政サービスセンター1台, 窓口サービス課1台 合計4台設置							
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	1~3月		
1	事業実施資料収集			○					
2	事業実施書類作成(実施起案, 基準作成)			○					
3	募集要項作成				○				
4	事業者公募・決定				○				
5	事業実施(短期, 中期, 長期での広報ルーツを展開)				○				
6									
7									
8									
9									
10									
進捗									
上半期	進捗状況	完了 (事業終了)	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民課2台, 柏駅前行政サービスセンター1台, 窓口サービス課1台の計4台を設置し, 行政情報及び民間広告を放映している。</li> <li>平成24年度 294,000円/月×7ヶ月=2,058,000円 の財源確保した</li> </ul>					
進捗・実績									
年度末	成果指標名	導入モニター台数		計画値	単位	台	実績値	単位	台
					4			4	
	達成状況【成果】	達成		コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民課2台, 柏駅前行政サービスセンター1台, 窓口サービス課1台の計4台を設置し, 行政情報及び民間広告を放映している。</li> <li>平成24年度から5年継続契約とし, 294,000円/月×60ヶ月=17,640,000円 の財源を確保した。</li> </ul>				
	進捗状況【活動】	完了 (事業終了)							
計画変更(次年度以後)	取組内容	無		コメント					
	計画値	無							
評価	評価者	山田 研一		※重要度A事業は副市長, 重要度B事業は部局長を評価者とする					
	総合評価(A・B・C)	A		コメント 指示事項	自主財源の確保に, 大いに貢献した。今後は, 有効な情報発信手段として活用し, 広告事業者が, 撤退しないように魅力ある行政情報の提供を継続したい。				
	方向性	完了 (目的達成)							

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24012	かしわエコサイト広告掲載料の確保		作成日	H24.4.1			
担当部署	080500	環境部 環境保全課		責任者	岩崎克康			
取組年度	H24	～	H24					
効果	歳入増加							
最終目標	<p>柏市省エネルギー対策ホームページ「かしわエコサイト」有料広告制度について、            広告主として市内事業所のPR、また掲載料による市歳入の確保を図る為、            同制度の維持並びに継続的な保守運用を図ってゆく。</p>							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度		ホームページ開設(11月)後、有料広告制度の導入(12月)、3社4枠と契約締結。						
平成24年度	完了	4枠の広告主確保(維持)継続。月10,000×12ヶ月×4枠=48,000円						
平成25年度								
平成26年度								
平成27年度								
成果指標	指標名	かしわエコサイト広告掲載料				単位	千円	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値		480	480	480	480	480	
	実績値	130	480				0	
効果額	歳入増加	計画額	480	480	480	480	1,920	
		実績額	130	480				610
	歳出削減	計画額						0
		実績額						0
	計	計画額		480	480	480	480	1,920
		実績額	130	480				610
	見込まれる その他効果 (金額以外)							

H24

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B			
番号・取組事業名	24012	かしわエコサイト広告掲載料の確保	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31			
担当部署	080500	環境部 環境保全課	責任者	岩崎克康	担当者	原田圭介			
	区分	取組内容・目標							
平成24年度	完了	4枠の広告主確保(維持)継続。月10,000×12ヶ月×4枠=480,000円							
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	1~3月		
1	4枠の広告主確保(維持)。			○					
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
進捗									
上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	4枠の広告主確保(維持)継続。月10,000×12ヶ月×4枠=480,000円					
進捗・実績									
年度末	成果指標名	かしわエコサイト広告掲載料		計画値	単位 480	千円	実績値	単位 480	千円
	達成状況【成果】	達成		コメント	本年度所定の広告枠(4枠)については、契約を維持することが出来た。 来年度についても、引き続き契約の更新に努めたい。				
	進捗状況【活動】	完了(事業終了)							
	計画変更(次年度以後)	取組内容	無		コメント				
計画値		無							
評価	評価者	伊原 優		※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする					
	総合評価(A・B・C)	B		コメント 指示事項	現在の広告主を確保しつつ、新たな広告主も探していきます。				
	方向性	完了(目的達成)							



H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他財源確保				重要度	B	
番号・取組事業名	24013	市民活動情報サイトへの広告掲載	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31	
担当部署	160300	地域づくり推進部 協働推進課	責任者	高橋 直資	担当者	土屋 政人	
取組年度	H24	～	H25				
効果	歳入増加						
最終目標	市民活動情報サイト「かしわん、ぽっ？」は市内の市民活動団体のデータベース、補助金等の情報を掲載し、市民活動の促進に寄与するものである。当該ホームページは、市民団体が利用しやすい機能等を設けたサイトとするため、柏市HPとは別個の独自サイトとし、運用は事業者に委託している。 当サイトの閲覧数は年間2万件を超えているため、サイトへの広告バナー欄を設け、市民活動支援に理解のある企業等に有料広告の掲載を求め、その広告料をサイト運営費の一部に充てようとするもの。						
年度	区分	取組内容・目標					
平成23年度							
平成24年度	実施	事業の制度設計を速やかに行い、サイト画面を変更し、広告主を募る。					
平成25年度	完了	他の市民活動支援メニューを再構築し、サイトの掲載情報を充実させ、閲覧数を引き上げ、新たな広告主を開拓する。					
平成26年度							
平成27年度							
成果指標	指標名	広告掲載事業者数				単位	団体
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値
	計画値		5	5	5	5	
	実績値		0				
効果額	歳入増加	計画額	300	300	300	300	1,200
		実績額	0				0
	歳出削減	計画額					0
		実績額					0
	計	計画額	300	300	300	300	1,200
		実績額	0	0	0	0	0
見込まれる その他効果 (金額以外)		広告掲載をPRすることで事業者の市民活動支援への理解を深める	広告掲載をPRすることで事業者の市民活動支援への理解を深める	広告掲載をPRすることで事業者の市民活動支援への理解を深める	広告掲載をPRすることで事業者の市民活動支援への理解を深める		

アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24013	市民活動情報サイトへの広告掲載	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	160300	地域づくり推進部 協働推進課	責任者	高橋 直資	担当者	土屋 政人		
	区分	取組内容・目標						
平成24年度	実施	事業の制度設計を速やかに行い、サイト画面を変更し、広告主を募る。						
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	
1	事業の制度設計			○	○			
2	サイト画面の変更作業				○	○		
3	広告主の募集・広告掲載					○	○	
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
進捗								
上半期	進捗状況	遅れている	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・制度設計が遅れているため、広告主の募集に至っていない。</li> <li>・来年度から新たに市民公益活動支援制度の創設も検討しており、この広告料に関してもその制度に取り込む考えもある。</li> </ul>				
進捗・実績								
年度末	成果指標名	広告掲載事業者数	計画値	単位	団体	実績値	単位	団体
				5			0	
	達成状況【成果】	未達成	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・制度設計の検討にあたり、来年度から新たに創設する市民公益活動支援制度への取り込みを検討。</li> </ul>				
	進捗状況【活動】	完了(事業終了)						
計画変更(次年度以後)	取組内容	有	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民公益活動支援制度全体として検討し、寄付として受け入れる事に一本化するため、広告掲載自体は事業終了とした。</li> </ul>				
	計画値	有						
評価	評価者	窪井 公輔	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする					
	総合評価(A・B・C)	C	コメント 指示事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民公益活動の新たな制度を創設することで、寄付として広く継続的に収入を得る手段を講じ、市民公益活動団体を支援していく体制に移行する。</li> </ul>				
	方向性	完了(目的未達成)						

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24014	柏市「交通安全小冊子」の作製	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	120700	土木部 交通施設課	責任者	成嶋 等	担当者	渡邊 真弓		
取組年度	H24	～	H24					
効果	歳出削減							
最終目標	<p>近年、環境配慮、健康志向、災害に強い交通手段として自転車利用者は増加している。一方、交通ルールを守らない、マナー低下などから、自転車と歩行者や自転車同士の交通事故が増加している。</p> <p>民間企業の協力により交通安全小冊子を製作し、自転車利用者へ交通ルールやマナー向上の啓発、保険加入の重要性を周知するとともに、併せて自転車の交通事故を防止に寄与する。</p> <p>なお、交通安全小冊子は、民間企業の広告を掲載できることを条件に無償にて製作する。</p>							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度								
平成24年度	完了	民間企業を活用した柏市「交通安全小冊子」の作製 35000部 市内の全中学生、全高校生を中心に自転車利用者へ配布し、自転車の交通事故防止を図る。						
平成25年度								
平成26年度								
平成27年度								
成果指標	指標名	柏市「交通安全小冊子」の削減経費				単位	千円	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値		691				0	
	実績値		691				0	
効果額	歳入増加	計画額					0	
		実績額					0	
	歳出削減	計画額		691				691
		実績額		691				691
	計	計画額	0	691	0	0	0	691
		実績額		691				691
	見込まれる その他効果 (金額以外)							

H24

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B			
番号・取組事業名	24014	柏市「交通安全小冊子」の作製	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31			
担当部署	120700	土木部 交通施設課	責任者	成嶋 等	担当者	渡邊 真弓			
	区分	取組内容・目標							
平成24年度	完了	民間企業を活用した柏市「交通安全小冊子」の作製 35000部 市内の全中学生, 全高校生を中心に自転車利用者へ配布し, 自転車の交通事故防止を図る。							
取組項目				4~6月	7~9月	10~12月	1~3月		
1	交通安全小冊子の製作に向けた協議(協力民間企業及び庁内関係課)			○					
2	交通安全小冊子製作等に関する協定書の締結				○				
3	交通安全小冊子の製作及び配布 (35000部)				○	○	○		
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
進捗									
	上半期	進捗状況	計画どおり	コメント	<p>当初計画どおり, 交通安全小冊子を製作し, 随時, 自転車利用者へ配布している。これにより, 自転車利用者へ交通ルールやマナー向上の啓発, 保険加入の重要性を周知するとともに, 併せて, 未然に自転車の交通事故の防止をする。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・作製部数 35000部</li> <li>・主な配布先 市内全中・高校生, 高齢者, 幼児・児童の保護者, 交通安全イベント参加者等</li> </ul>				
進捗・実績									
		成果指標名	柏市「交通安全小冊子」の削減経費	計画値	単位	千円	実績値	単位	千円
					691			691	
	年度末	達成状況【成果】	達成	コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・計画どおり多くの市民へ配布し自転車利用者へ交通ルールやマナー向上の啓発, 保険加入の重要性を周知することができ, 交通事故防止に大きな成果が得られたものと思われる。</li> <li>・課題としては, 次年度以降も継続し実施したいが民間企業からの回答を得られていない。</li> </ul>				
		進捗状況【活動】	完了(事業終了)						
		計画変更(次年度以後)	取組内容	無	コメント				
	計画値		無						
評価	評価者	石井 健三	※重要度A事業は副市長, 重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	B	コメント 指示事項	<p>広報冊子作成は継続実施に向けた新たな仕組みを検討して欲しい。</p>					
	方向性	完了(目的達成)							

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24015	庁内案内掲示板への有料広告枠掲載事業	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31		
担当部署	030300	総務部 資産管理課	責任者	重田 恭義	担当者	庁舎管理担当		
取組年度	H24	～	H24					
効果	歳入増加							
最終目標	現在、庁舎配置案内、行事予定などバラバラで掲示している案内板を庁舎案内板の一部に有料広告スペースを設けた一体型案内板に更新する。当該スペースは、広告掲載を希望する事業者を募集して、広告運営事業者が得る広告収入を考慮した行政財産の貸付料を徴収する。毎年の書き替え料も軽減できるため、同様の施策を展開できる公共施設のロールモデルとして全庁に示し、公共施設の有効活用の取組みに資するよう努める。							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度								
平成24年度	完了	有料広告掲載枠付き庁舎案内板の設置を検討し、設置業者決定後に庁舎案内板の設置を実施する。						
平成25年度								
平成26年度								
平成27年度								
成果指標	指標名	貸付収入				単位	千円	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値		378	1,134	1,134	1,134	1,134	
	実績値		378	1,134	1,134	1,134	1,134	
効果額	歳入増加	計画額	378	1,134	1,134	1,134	3,780	
		実績額	378	1,134	1,134	1,134	3,780	
	歳出削減	計画額					0	
		実績額					0	
	計	計画額	0	378	1,134	1,134	1,134	3,780
		実績額		378				378
見込まれる その他効果 (金額以外)			機構改革に伴う 配置移動や名 称変更など書き 替え費用の軽 減	機構改革に伴う 配置移動や名 称変更など書き 替え費用の軽 減	機構改革に伴う 配置移動や名 称変更など書き 替え費用の軽 減	機構改革に伴う 配置移動や名 称変更など書き 替え費用の軽 減		

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B			
番号・取組事業名	24015	庁内案内掲示板への有料広告枠掲載事業	作成日	H24.10.1	更新日	H25.3.31			
担当部署	030300	総務部 資産管理課	責任者	重田 恭義	担当者	庁舎管理担当			
	区分	取組内容・目標							
平成24年度	完了	有料広告掲載枠付き庁舎案内板の設置を検討し、設置業者決定後に庁舎案内板の設置を実施する。							
取組項目				4～6月	7～9月	10～12月	1～3月		
1	設置の検討			○					
2	契約内容、デザインの検討				○				
3	有料広告掲載枠設置に当り関係機関への周知、案内板設置					○			
4	案内板の維持管理、書き替え作業の準備、次年度の納付書発行						○		
5									
6									
7									
8									
9									
10									
進捗									
	上半期	進捗状況	完了 (事業終了)	コメント	本庁舎1階ロビーに有料広告掲載枠付き庁舎案内板を設置した。広告運営事業者より貸付料を徴収し、歳入増加に寄与するとともに、案内板を一新し、市民サービス向上を図った。				
進捗・実績									
	年度末	成果指標名	貸付収入	計画値	単位 千円	378	実績値	単位 千円	378
達成状況【成果】		達成	進捗状況【活動】	完了 (事業終了)	コメント	本庁舎1階ロビーに有料広告掲載枠付き庁舎案内板を設置した。広告運営事業者より貸付料を徴収し、歳入増加に寄与するとともに、案内板を一新し、市民サービス向上を図った。			
計画変更(次年度以後)		取組内容				無	コメント	有料広告枠の撤退・増加などがない限りは、変更の予定はない。(貸付契約は、平成29年3月31日まで)	
		計画値	無						
評価	評価者	吉田 克夫	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	B	コメント 指示事項	取り組みとしては概ね良好である。今後も規定に従い、庁舎を訪れる人に対して不快感を与えないもの等を考慮して庁舎の有効利用をはかること。					
	方向性	完了 (目的達成)							

H24

## アクションプラン全体計画（平成23～27年度）

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B		
番号・取組事業名	24016	図書貸出レシート票広告・寄贈募集		作成日	H24.4.1			
担当部署	284000	生涯学習部 図書館		責任者	中山 善太郎			
取組年度	H23	～	H24					
効果	歳出削減		その他改善					
最終目標	広告協賛企業を募集し、レシート用ロール紙の裏面等への公告掲載等により、歳出削減を図ること。							
年度	区分	取組内容・目標						
平成23年度	遅れている	レシート広告の企業応募は難しいと判断、図書館HPのバナー広告募集に切替え、検討したが、費用対効果から予算計上できず、事業遅延となった。						
平成24年度	完了	事業実施に向けた再検討						
平成25年度								
平成26年度								
平成27年度								
成果指標	指標名	図書貸出レシート票広告・寄贈協賛企業数				単位	企業数	
	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	最終値	
	計画値	0	0	7	8	9	9	
	実績値	0	0					
効果額	歳入増加	計画額	0	0	0	0	0	
		実績額	0	0				0
	歳出削減	計画額		0	240	240	240	720
		実績額		0				0
	計	計画額	0	0	240	240	240	720
		実績額	0	0	0	0	0	0
見込まれる その他効果 (金額以外)								

H24

## アクションプラン(平成24年度)

推進項目	24 その他の財源確保				重要度	B			
番号・取組事業名	24016	図書貸出レシート票広告・寄贈募集	作成日	H24.4.1	更新日	H25.3.31			
担当部署	284000	生涯学習部 図書館	責任者	中山 善太郎	担当者	諏訪部 正敏			
	区分	取組内容・目標							
平成24年度	完了	事業実施に向けた再検討							
取組項目				4～6月	7～9月	10～12月	1～3月		
1	図書貸出レシート票広告・寄贈に代わる他の方法に向けての図書館内で再準備・検討		○						
2	部内での検討・評価			○					
3	図書館協議会での検討			○	○				
4	平成25年度予算編成				○	○			
5	関連規則等の改正						○		
6	一般市民への周知等						○		
7									
8									
9									
10									
進捗									
	上半期	進捗状況	遅れている	コメント	バナー広告掲載のシステム変更には新規予算の計上が必要であり、予算獲得が難しいため。				
進捗・実績									
		成果指標名	図書貸出レシート票広告・寄贈協賛企業数	計画値	単位	企業数	実績値	単位	企業数
					0			0	
	年度末	達成状況【成果】	その他	コメント	図書館内及び関係部署等で検討を行なった結果、本年度以降において、バナー広告掲載のシステム変更に伴う予算計上は難しいと判断し、取り下げることにした。				
進捗状況【活動】		完了(事業終了)							
計画変更(次年度以後)		取組内容	無	コメント					
		計画値	無						
評価	評価者	草野 啓治	※重要度A事業は副市長、重要度B事業は部局長を評価者とする						
	総合評価(A・B・C)	C	コメント 指示事項	今年度は目標の達成には至らなかったが、図書館の管理業務に際して市財源の確保に繋がるような事務改善については、継続して検討する必要がある。					
	方向性	完了(目的未達成)							