

地域を元気にする . . .

“ コミュニティビジネス ”

現在、全国各地で地域活動が活発になり「人と人が手を取り合い、お金だけではない価値を得よう」といった意識が高まってきています。その背景の中で、『コミュニティビジネス』が大きな注目をあびています。初めての耳にする方も多いと思いますが、ぜひ、コミュニティビジネス知っていただき、一人でも多くの方が、地域活動の第一歩を踏み出すことができればと思います。

ぜひ、みなさんもコミュニティビジネスで新しいライフスタイルを歩き出してみませんか。

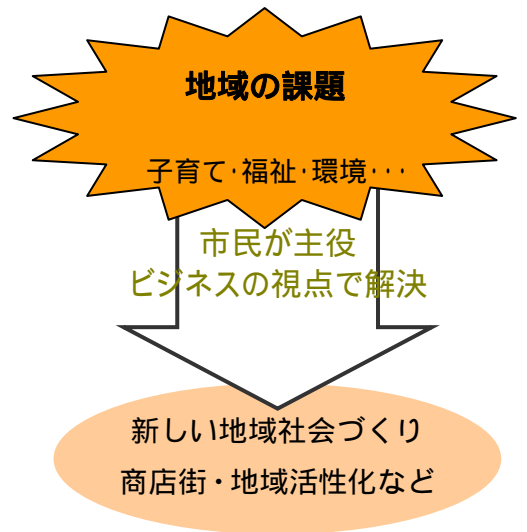
コミュニティビジネス（CB）とは？

～市民が中心となって、地域が抱える課題を
ビジネスの手法により解決します～

コミュニティビジネス(以下CB)は、いわゆるボランティアが行なうとされる「地域のため、社会のため」の活動を「事業として」成り立たせたものです。その双方を両立させて「適性規模、適性利益」で活動を継続させていくことを実現する考え方です。

「ボランティアとして」の傾向が強い市民活動に対しCBは「独立した事業体として」各種会社、NPO、組合などの形態をとりながら、福祉、教育、環境、まちづくり等、さまざまな分野の地域貢献活動を事業として行うビジネスの呼称です。

CBは、法人格の有無・形態は問いません。



CB活動分野

CBは、決して新しい考え方ではなく、地域中心のまちづくりを進めるという点では、今も商店街などに昔から残る「隣人同士の支えあい」であったりします。あなたの関心のある分野や活動は、あるでしょうか？

コミュニティビジネスの具体的活動

福祉、保健、医療

保育所、ベビーシッター、高齢者(介護サービス)、障害者(障害者介護、障害者の就業支援)、健康支援(食育、健康食品)

地域で役立つことがしたいと思っていたママ達が集まって・・・
一時預かり保育、病児保育を開設！

青少年教育

青少年教育サポート(野外活動、フリースクール)
学校経営(廃校の利活用、コミュニティ施設としての再生)

環境

リサイクル(空き缶・ペットリサイクル、廃油再利用)
環境(環境教育、太陽光発電、雨水リサイクル)
農業・畜産(生ごみ堆肥リサイクル、有機農法、循環型農法)

まちづくり

商店街活性化(イベント、空き店舗活用、地域ポータルサイト)

地域に気軽に立ち寄れる場所がほしいな・・・
空き店舗を活用してコミュニティカフェづくり

ここで紹介している分野は一例です。
様々な活動内容が複合的に交じり
合って実施されることも少なくありません。

観光・交流

観光(グリーンツーリズム、観光資源活用)
交流(交流イベント、国際交流・外国語講座)

文化、芸術、スポーツ

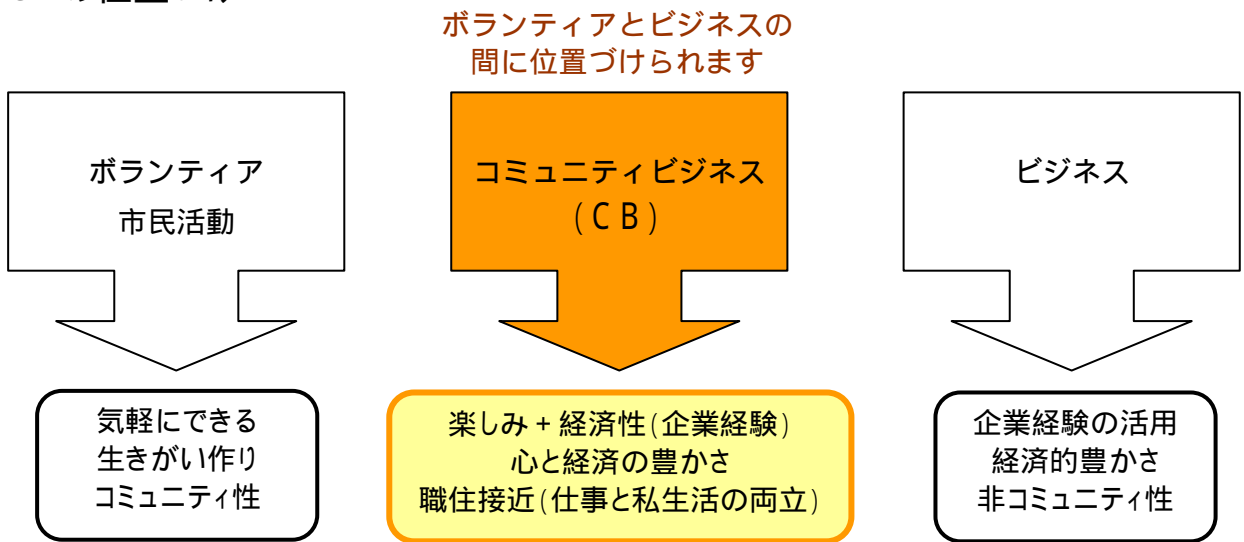
文化事業(地域の文化資源活用、歴史・文化学習)
芸術(地域コンサート・イベント、音楽療法)
スポーツ(地域スポーツクラブ)

就業支援

中高年の就業支援(資格取得、人材派遣、人材紹介)
起業支援(チャレンジショップ、ボックスショップ、地域ファンド)

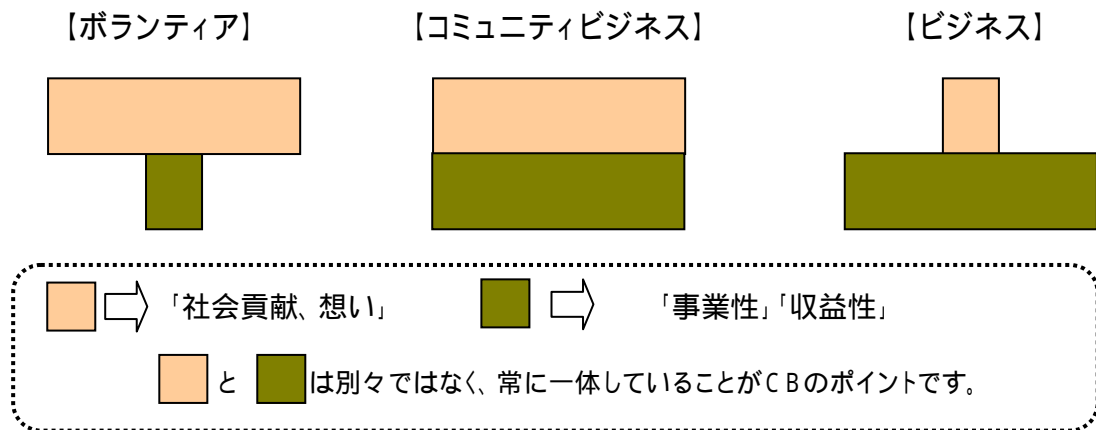
定年したシニア世代が集まって・・・
パソコン教室を開催

CBの位置づけ



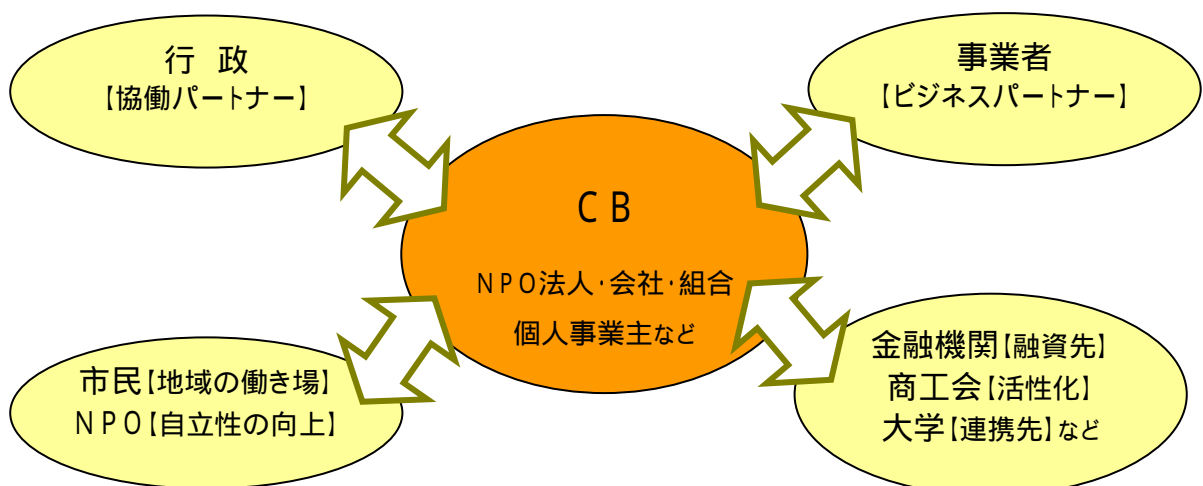
下の図のように一般的に「ビジネス」は事業面が確立している反面、社会性や想いについては割合が少ないと言えます。一方ボランティアについては、ビジネスの反対の状態にあると言えます。

多くのボランティア活動は、いきがいや楽しみを生み出す上で大切な役割を担っています。CBは、そのバランスが整うこと、「社会貢献 + 事業」が必要です。地域に必要なことだからこそ、継続・発展していくことが大切なのです。



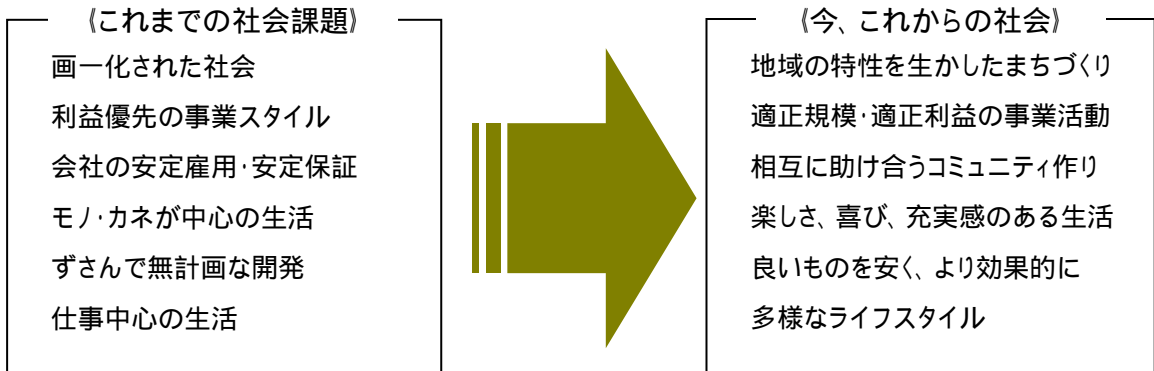
CBの連携関係

CBは、幅広い地域ネットワークの支えあいの中で存在しています。CBを取り巻く各セクターや団体の個々の「ニーズ」を把握し、互いの「強み・弱み」を活かし合い連携関係を築いていくことが重要です。



CBをはじめするために

何故、いまCBなのか？



CBの強み・成功のポイント

「この地域で、この人がこのネットワークで」

地域性が反映される

都市部、中心市街地、郊外、商店街地域など、地域環境によって期待できるCBは異なってくる。地域の課題把握、地域の資源活用が成功のポイント。

人格、個性が積極的に

「ビジネス」よりも主体となって働く人、団体の個性によって、その色合い、傾向が出てくる。だからこそそのオンリーワンビジネス。

積極的なネットワークが

どれだけ異分野のネットワークが作れるかが大切。行政、企業、市民、NPO、金融機関、大学、商店街などの横の連携がカギ。

CBで大切な4つのバランス

1 やりたいこと、楽しいことですか？

2 地域に良いこと、社会に必要なことですか？

3 ビジネスとして自立した活動を維持できますか？

4 地域の協力体制、横のネットワークを持っていますか？

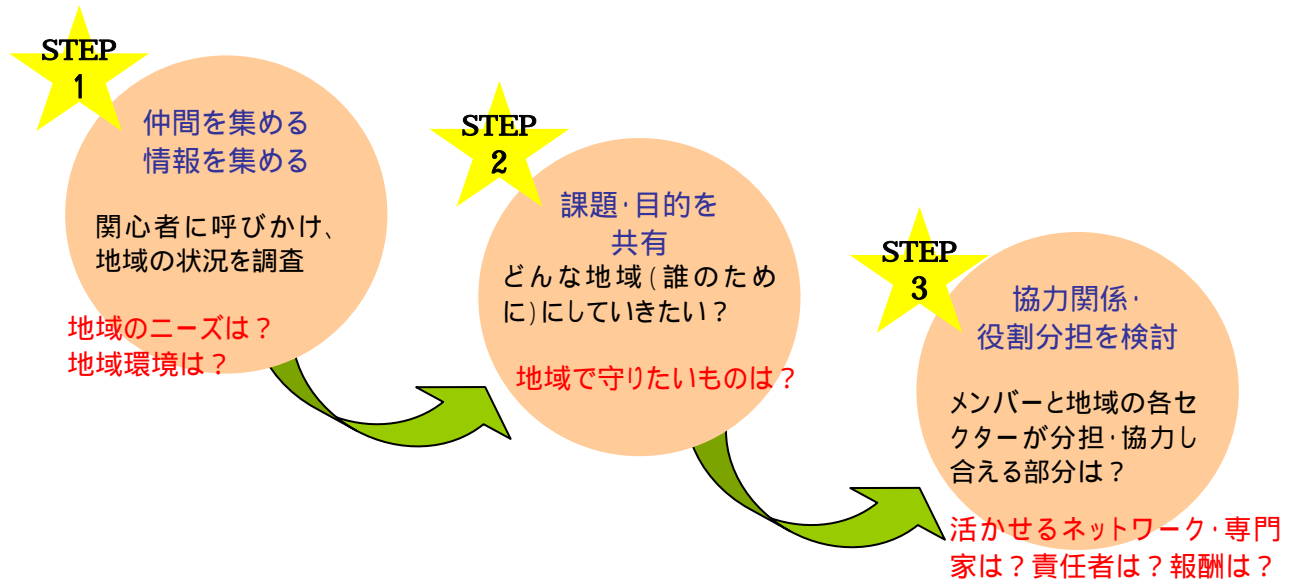


これら4つが重なり合うことで、CBが成功しているか否かをチェックすることができます！

Aのみ = 自分本位の活動になりがち
Bのみ = 単なるビジネスになりがち
Cのみ = ボランティア活動になりがち
Dのみ = 地域活動、市民活動になりがち
Aが欠ける = 喜びや楽しみがない義務感の強い地域ビジネス
Bが欠ける = 継続性が無く、展望の描けない市民活動
Cが欠ける = 単に地域に根付いた自分本位のビジネス
Dが欠ける = 個で成立している地域連動・地域循環のないソーシャルベンチャー

CBをはじめのために

まずは、地域で仲間を集めて、協議をするところからです。
連携のもと、うまく役割分担をしながら、互いの強み・弱みを補いあっていくことで、
1人では難しく思われたコミュニティビジネスの事業が可能となっていきます。



では、あなたはCBにどのように関わっていきますか？例えば・・・

- ・CB事業者か、サポーターになるか
- ・会社、NPOなどの所属で参加か、個人で参加か
- ・ビジネスで参加するか、ボランティアで参加するか
- ・長期で関わるか、短期で関わるか
- ・どんな業務か、どんな役割ができるか
- ・どんなネットワークや資源が提供できるか など



ポイント

- 1 地域に必要なことを
- 2 地域にあるもので
- 3 自分ができることを
- 4 地域のネットワークで補って

CBを進めていけば、それが地域を豊かにします。
ぜひ「地域の芽」を発掘して大切に育ててください。

主役は一人ひとりの市民です！！

お問い合わせ 柏市役所商工課

〒277-8505 千葉県柏市5丁目10番1号

電話:04-7167-1141 FAX:04-7163-3728