実施日	視察先	視察項目	備	考
4月20日	富山県	公共交通を軸とした拠点		
	富山市	集中型のコンパクトなま		
		ちづくりについて		
4月21日	石川県	市街地再開発事業につい		
	金沢市	て		

視察先	項目	調査内容
富山市	公共交通を軸と	富山市は、人口が約41万人、市の面積
	した拠点集中型	が約1,241平方キロメートルで、日本
	のコンパクトな	海側のほぼ中央に位置する中核市である。
	まちづくりにつ	富山湾や北アルプス立山連峰などの多様な
	いて	地勢と雄大な自然を誇り、「くすりのまち」
		としても全国的に知られている。平成27
		年3月には北陸新幹線が開業し、視察で伺
		った際にも、富山駅前は外国人を含めた多
		くの観光客でにぎわっていた。
		一方で富山市の抱えるまちづくりの課題
		として先方より説明があったのは、1つ目
		は市街地の拡大と低密度化に伴い,都心部
		の空洞化は進み、ごみ収集や除雪等都市管
		理コストが上昇し、中心市街地が衰退して
		いるということ、2つ目としては、徒歩圏
		に日常生活に必要な機能がそろっていない
		ことから、過度な自動車依存となってお
		り、また公共交通の衰退という背景もあ
		り、車を自由に使えない人にとっては、極
		めて生活しづらいまちとなってしまってい
		るということで、今後進展していく人口減
		少と超高齢化により、これらの問題がさら
		に深刻化することが危惧されているという

ことであった。

このような現状を踏まえ、富山市では、鉄軌道をはじめとする公共交通を活性化させ、その沿線に居住、商業、業務、文化等の都市の諸機能を集積させることにより、公共交通を軸とした拠点集中型のコンパクトなまちづくりの実現を目指すこととしたとのこと。

そして、そのまちづくりを具体化するため、「公共交通の活性化」「公共交通沿線地区への居住推進」「中心市街地の活性化」この3つを基本方針としたとのこと。

1つ目の「公共交通の活性化」については、次世代型路面電車システムにより、直になっての形成により、直になった。としているまということが紹介された。により、利用者数が平に増加したことが紹介された。

2つ目の「公共交通沿線への居住推進」に向けた取組としては、良質な住宅や宅地を供給する事業者や、住宅を購入・賃借等をして居住している市民に対する助成へのいて紹介があった。これらの都心地区への居住を推進するための助成事業につの居住を推進するための助成事業については、令和4年3月に至るまで1、799件、4、447戸の実績があったとのことである。

3つ目の「中心市街地の活性化」とし

て、にぎわいの核となる全天候多目的広場 として整備され、平成19年9月にオープ ンしたグランドプラザについて紹介があ り, 令和元年度には年間86.9%という 高い稼働率で多くの方々に利用されている ということであった。

金沢市 市街地再開発

金沢市は、金沢城を中心に半径2キロメ 事業についてートル圏内に主要な観光資源がコンパクト に集中しており、「保存と開発の調和」をま ちづくりの方針と定めているとのことであ った。金沢市の概要は、人口約45万人、 面積が468平方キロメートルであり、昔 から、大規模な災害や戦禍に遭わず、現在 も藩政期の町並みが残り、街路を寛文年間 の絵画と現在とで重ねてみると、約180 キロメートルが一致しているとのことであ る。

> 1968年に、全国初の自治体による保存 条例を制定し、保存を優先するエリアと開 発を優先するエリアを分け、保存と開発の 調和を実現しているとのことであった。

> そのうち、開発エリアの、具体的な再開 発の事例として、4つの再開発の事例の説 明を受けた。

> 1つ目の事例は、金沢駅武蔵北地区市街 地再開発事業であった。昭和58年から平 成25年施行、金沢駅を起点とした都市の 骨格にふさわしいシンボルロード(金沢駅 通り線)の開通、木造密集地の不燃化や防 災化、都心居住の推進、商業・業務機能の 集積によるにぎわいの創出等、高い公共性 があることから、金沢市施行の再開発事業

であったとのこと。

3つ目の事例は、片町A地区市街地再開発事業であった。平成25年から平成25年から平成25年が感のある遂のである。 25年が感のののののののののののでは、から300元にある。 25年ででは、から300元にある。 25年であったとのにといる。 25年であったとのにといる。 25年であったとのにといる。 25年であったとのにといる。 25年であったとのこと。

4つ目の事例は、片町四番組地区の再開発であった。平成27年から現在にかけて計画を策定しているとのこと。これまでの経済成長期のような再開発ではなく、右肩上がりを前提としない事業の構築、実情(身の丈)に応じた規模、コロナ後の商業コンテンツの反映、共益費のかからない施設計を検討していると説明を受けた。