

柏市消費者教育推進連絡会つうしん NO.35

〈柏市消費者教育推進連絡会について〉

- ◆ 目 的 ◇ 柏市の学校における消費者教育の推進
- ◆ 委 員 ◇ 柏市教育委員会、小・中・高等学校教員
- ◆ 事務局 ◇ 柏市消費生活センター



“模擬授業をとおして” 第3回連絡会を開催！

柏市消費生活センターでは、柏市教育委員会や各小中高等学校と平成3年度から「柏市消費者教育推進連絡会」を設置し、学校教育における消費者教育を推進してきました。

委員の先生方は、2年に1度実践授業を実施し、その実践を消費者教育授業実践事例集に掲載させていただいています。令和6年度第3回の連絡会は、



委員を生徒役にして模擬授業を行う池田真菜先生

1月31日（金）午後3時から柏市沼南庁舎502会議室で行いました。今回は、消費者教育の経験豊富な先生方が模擬授業を行い、委員の先生方には、子どもの立場で受講していただきました。

1 千葉県立佐倉高等学校 佐藤一樹 委員（オブザーバー）

テーマ：「稼げないアルバイト」 高校3年生 情報

今日社会問題になっている闇バイト、その巧妙な手口やSNSの見分け方を学ぶ「情報」の授業です。実際にあったネット上でのマルチ商法や闇バイトに勧誘する

どちらで働く？

A

今度は、良いの
見つけたいなあ



B

【求人募集】

初心者大歓迎 電話受付のお仕事です。

〇〇駅最寄り2時間からOK 時給1,400円～
気の合う仲間が見つかるかも♪
シフト調整・髪型・服装全部自由◎

応募サイトから今すぐエントリー！ URL/**

【求人募集】

初心者大歓迎★ 電話受付のお仕事です

DMにて応募された方のみ！「限定3名様」5万円～
今だけ最大報酬30%差し上げます

平日9時～16時 スーツ必須、電話説明◎
#高時給 #UD #ホワイト案件

手口について「AかBどちらで働く？」といった問いから、何が怪しいか、危険なキーワード等は何かを生徒と一緒に調べていく学習です。

まさに「今」の話題に委員の皆さんは、思わず引き込まれていました。

2 柏市立柏の葉小学校 池田真菜 先生(令和4・5年度消費者教育推進連絡会委員)

テーマ：「よく見て考えよう」小学校 特支6年生 自立活動

まず、同じイラストでも人によって見え方が違うこと、いろいろな見え方ができることを知り、見方は1つじゃないことを学習します。次に、お菓子屋さんの画像から品物の代金の他に消費税を支払うことや、同じお菓子でも店によって値段が異なることを理解します。そして、容量や値段の関係、目的に応じて必要な量だけを買うことなどを児童たちで話し合い、実際の校外学習に



持っていくおやつの買い物へ繋げた授業でした。委員の先生方からは、「よく見て、よく考えて、行動に移す」ことは、中学、高校でも相通じるものがあった。消費者教育は子どもたちに身につけさせたい実践学習であることが実感できた等、感想を述べられていました。

3 千葉県立東葛飾高等学校 富永 翔馬 委員

テーマ：「推し活における消費者問題を考える」高校2年生 家庭



事例③手作りグッズ販売

ネット上にある推しの写真をダウンロードして、オリジナルのキーホルダーを作りました。最初は自分の趣味の範囲で作成していましたが、フリマサイトで出品したら、売れました。その後、フリマサイトから著作権侵害にあたる可能性がある」と指摘されました。

弁護士と消費生活相談員による柏市主催の消費者教育授業です。推し活をテーマにしたインターネット上の売買取引による消費者トラブルを学習するものです。

はじめに、推しキャラグッズを定価の数倍で購入してしまった事例や手作りの推しキャラグッズを販売して著作権侵害を指摘された事例の説明を受けました。次に、ライブチケ

ットの転売に関する問題やリスクについて、グループ討議と発表を行いました。最後に、弁護士からチケット不正転売禁止法や法律制定の背景、インターネット上の取引に潜むリスク等について説明を受けました。委員の先生方からは、ゲストティーチャーによる授業は説得力がある。新成人として、全員が当事者意識が持てる授業だった。売る側、買う側両面からのアプローチが面白いといった意見が出されました。

授業づくりのためのサイト例

これまで、連絡会の委員を務めていただいた先生方が実践した消費者教育授業の資料を、消費者教育ポータルサイトに掲載しております。

詳しくは下記 URL か右側の二次元バーコードを参照してください。

<https://kashiwa.ed.jp/scenter>



〈発行・問い合わせ先 柏市消費生活センター 電話 04-7163-5853〉