

委員意見・ヒアリング結果

推進委員会

委員会運営

- * 会議はもっと多く
- * 市民の意見が反映されるように 運営を

ターゲット層

ターゲット層とポイント

- * 男性を引っ張り出す仕掛けが必要
- * 前期高齢者をターゲットに
- * 定年退職後の若い男性・地域と関係が薄い男性を誘う仕掛け重要
(知識・思考が生かせる仕掛けが重要)
- * 前期高齢者の地域貢献意識, 学習意欲を掻き立てることが重要

フレイル概念・チェックの普及

フレイル概念の周知

- * フレイル概念の周知を
- * メタボのように言葉の普及を
- * 団体の会合や行事で説明を
- * 高齢者が興味を抱く啓発を
- * 団体内でまず研修
- * ポスターの作成を
- * 委員やサポーターがリーフレットを作成しても良いのでは

フレイルチェックの普及

- * フレイルチェック後の活動促進と改善が実感できる仕組みを
- * 測定結果や目標が記せるハンドブックの作成・配布を
- * 自らサポーターとなり団体が自前でフレイルチェックできると良い

連携

情報共有と連携

- * 横断的に情報を共有し, 紹介しあう
- * きめ細かな情報共有の仕組みを

現状把握

事業・資源の見える化

- * 事業・資源の見える化と共有化
- * 事業や資源の情報のつかみ方の工夫が必要

仕掛け方・事業内容

地域展開

- * 布施新町いきいきネットを他地域のモデルに
- * 声かけができるような人材 (おせっかい役) を多く醸成すべき
- * コミュニティづくりの仕掛けが重要 (ラジオ体操は容易なツール)

外出・交流支援

- * 集まれる場所・居場所づくり
- * 集会所の活用
- * 停留所形式による送迎システム
- * 虚弱になっても外出しやすい街づくり (50mごとにベンチ)
- * 農業従事者 (「忙しくて中々外出できない」) を誘う工夫を
- * スーパーにカット野菜を置くよう働きかける (栄養改善)

実態調査

- * 6万人悉皆調査の復活を (不活発な市民のニーズ調査を)