

在宅医療・介護多職種連携協議会 啓発・広報部会

目 的

在宅医療・介護に係る市民啓発について検討する。

- 市民啓発推進の検討
- 在宅医療情報紙わがやの発行
- その他在宅医療に関する啓発関係の検討



《令和3年》啓発・広報部会

第2回 オンライン 会議 (令和3年7月29日)	1 報告事項 ・ 地域啓発活動（出前講座・デジタルサイネージ） ・ 在宅医療情報紙「わがや」第18号 2 議事内容 ・ 「わがや以外の啓発活動」について
-----------------------------------	--

■新しい生活様式を取り入れた出前講座

対 象	申し込み状況	実施回数 (他職種講演回数)	参加人数 *延数
老人会・サロン・ 町会など	2	2 (0)	51
民児協・地区社協・ ふる協	3	1 (0)	11
その他 (市民団体, NPO等)	3	2 (0)	34
合 計	8	5 (0)	101

(令和3年9月15日時点)

《今年度の活動》

■現時点で8件依頼あり(5件実施済み)

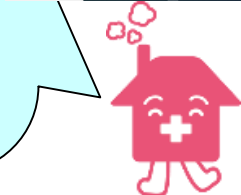
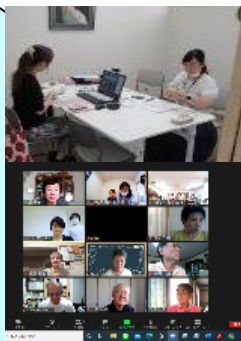
■オンラインでの出前講座を実施

○対象：終活準備をしているかた

○テーマ：

「柏の柏の在宅医療とエンディングノート
人生最後まで住み慣れた
“わが家”で暮らしたい」

○参加者：会場30名/Zoom9名



■デジタルサイネージによる動画放映

○「柏の在宅医療動画」PR版(30秒)

☆柏駅西口・南口・東口



☆本庁1階総合受付前
モニター



☆柏の葉キャンパス駅



○「柏の在宅医療動画」本編版(約7分)

☆本庁1階J:COM
モニター



《趣旨》

「わがや以外の啓発活動」とは

- ・在宅医療への無関心層の中のターゲット層（働き盛り・子育て世代）に向けた、**興味関心を持って貰うための在宅医療啓発の入口となる企画**を検討していく

《具体的な活動のアウトライン》

○ 第2回啓発広報部会

- ① 「わがや以外の啓発活動」について部会内で**3つのチームを編成**
- ② 各チーム（スポーツ、グルメ、有名人）で企画（素案）を検討

《部会後の活動》

- ・基本的には**事務局が調整・運営を実施**
- ・各チーム部会員の皆さまと、無理の無い範囲で、企画立案・運営にお力添えいただく予定

- #### ○ 第3回啓発広報部会【R4.1.27（木）19時から】
- 各チーム活動の**進捗を報告**

- ターゲット層：働き盛り世代・子育て世代
- 目的：スポーツ団体とコラボし、「在宅医療」を知って貰い、身近な親や祖父母の在宅医療について考える機会を創出



《在宅医療啓発の入口としての企画素案》

○コラボ団体

- 案① プロサッカーチーム「柏レイソル」
- 案② 女子バスケットボール「JX-ENEOSサンフラワーズ」

○企画内容

- ー“クリニック（病院，バスケット：シュートフォーム）”つながり企画
- ーわがやとのコラボ(オンライン対談の掲載など)
- ーコラボ団体の公式サイングッズのプレゼント企画など

○期待する効果

- ー柏市ゆかりのスポーツ団体に興味関心のある人達に向け、選手等とのコラボ企画を入口として在宅医療の紹介に繋げる

- ・ ターゲット層：働き盛り世代・子育て世代
- ・ 目的：有名グルメ店とコラボし、「在宅医療」を知って貰い、身近な親や祖父母の在宅医療について考える機会を創出



《在宅医療啓発の入口としての企画素案》

○コラボ団体

- 案① ウチめし柏実行委員会
- 案② 「働き盛り・子育て世代のシェフ」

○企画内容

- ーお店のPR&シェフの考える最後の晚餐特集
- ーおうちでも実践できる美味しい料理アレンジスキルやコツなどのアイデア特集
- ー元気になるレシピ特集
- ーシェフのアイデアから在宅でも実践できる一品レシピ紹介など
チラシ作成の上、うちめし柏と共に配布

○期待する効果

- ーうちめし柏のユーザーに自宅でも実践できる料理アレンジの情報提供などを入口として在宅医療の紹介

- ターゲット層：**働き盛り世代・子育て世代**
- 目的：柏市のご当地有名人・アイドル・音楽などとコラボすることで、「在宅医療」を知って貰い、身近な親や祖父母の在宅医療について考える機会を創出



《在宅医療啓発の入口としての企画素案》

○コラボ団体

- ー可能な限り多くの有名人

○企画内容

- ー活用媒体：Youtube（＝動画）
- ーコンテンツ内容

（エクササイズ，医療介護の体験談，医療介護を題材にした漫才・コント，CM：イメージ映像）

- ーターゲットの目に留まるための工夫（多数投稿，バリエーション展開等）

○期待する効果

- ー柏市ゆかりの有名人に興味関心のある人達に向け，多種多様なコラボ企画を入口として在宅医療の紹介に繋げる

○第3回啓発広報部会

令和4年1月27日（木）19時～ ハイブリット会議予定

《内容（案）》

- 報告 令和3年度 啓発広報部会活動
 - －出前講座
 - －デジタルサイネージ
 - 在宅医療認知度アンケート結果
- 議事 在宅医療情報紙「わがや19号（案）」
テーマ「在宅医療の“入り口”
寄り添う家族（介護者）の視点で紹介」
- わがや以外の啓発活動進捗報告・議事

