

はぐはぐ☆子育て応援フォーラム柏 2021 について（報告）

令和 3 年 3 月

第 3 回 柏市子ども・子育て会議

こども部子育て支援課

1 はぐはぐ☆子育て応援フォーラム柏の位置づけ

第二期子ども・子育て支援事業計画の施策 2 - (1) 「子育ての支援ネットワーク活動の推進」に基づき実施するもの。今年度は市民実行委員会との協働によるフォーラムの開催及び、市民活動団体の参画及び団体会議におけるネットワークづくり、子育て支援者（施設従事者）同士の座談会による連携強化をフォーラム内で実施した。

2 日時

(1) フォーラム月間

令和 3 年 2 月 1 日（月）～令和 3 年 2 月 28 日（日）

(2) オンライン開催（当日）

令和 3 年 2 月 28 日（日）

3 場所

(1) フォーラム月間イベント

市内各地

(2) オンライン開催（当日）

Zoom 及び Instagram での配信

（柏市教育福祉会館及び柏市役所にて配信）

4 主催

はぐはぐ☆子育て応援フォーラム実行委員会

※公募による 8 名の市民により発足

※フォーラム月間のイベントは、各市民活動団体主催。イベント情報を、当実行委員会にて集約し、「はぐはぐ☆子育て応援フォーラム柏 2021 参加イベント」として市民へ周知したものの。

5 後援

柏市社会福祉協議会，柏市沼南商工会，柏市私立認可保育園協議会，柏市私立幼稚園協会，柏市認定こども園協議会，柏商工会議所

6 協賛企業

株式会社アビリティフォー，株式会社伊藤園柏支店，奥手賀ツーリズム，柏高島屋，クラシエホームプロダクツ株式会社，サンスター株式会社，Shinydays，羽田市場柏直売店，パルシステム千葉，ピープル株式会社，株式会社明治

7 イベント概要

子育てに関わる人たちが柏の子育てを知り，共に考え，学び，つながるため，コロナ禍で「今だからできること」をテーマにイベントを企画した。密を避けるため，2月を「フォーラム月間」として市内各地で感染防止対策を行って実施している市民活動団体等のイベント情報を収集し，PRを行った。当日はオンライン（Zoom）による座談会や講座，Instagramのライブ機能を活用した親子遊びなどの配信を行った。

※当初はオンラインと対面形式を両立したイベントを企画していたが，緊急事態宣言の延長に伴い，対面形式での実施方法は中止とし，オンラインのみとした。

8 参加者

延べ市民参加者（対面形式）	664人
延べ市民参加者（配信視聴）	2,256人
延べ市民参加者（対面形式＋配信視聴）	<u>2,920人</u>

9 報告

(1) フォーラム月間

23団体（子育て支援施設）による36イベントを，新たに作成した当フォーラム特設サイトにてPRをした。イベントは全て定員制限を行った予約制とし，感染防止対策を行い実施した。フォーラムを通じてイベントに参加することにより，新たな団体・子育て支援施設との出会いを創出することができた。また，同じ「はぐはぐ☆子育て応援フォーラム柏2021」というキーワードを掲げてイベントを実施・PRすることで，

「柏市にはたくさんの方が子育てを応援している」ということを実行委員会として周知することができた。

(2) フォーラム当日

ア 学びイベント（Zoom）

①座談会「地域みんなで子育て応援～コロナ禍を乗り越えるためにできること～」，②東日本大震災から10年「地震時の子育てBOUSAIを考える」，③「たたかない、怒鳴らない、子どもと向き合うヒント～みんなで考えるワークショップ～」の3イベントをZoomを活用して実施。3イベント合計で73名の参加があった。



＜座談会（パネルディスカッション）の様子＞

イ 遊びイベント（Instagram 配信，Zoom 配信）

①抱っこで踊ろう！ベビーダンス，②りなちゃんとリトミック♪③わくわくふれあい広場④ピラティスで美bodyの4イベントをInstagramでライブ配信を行った（「りなちゃんとリトミック♪」のみZoom配信）。ライブ配信では常時20～40名程度の視聴があり，当日のみ残したアーカイブでは，各イベント150回～200回程度の再生があった。

※オープニングやアンケート紹介等の配信を含めると，再生回数の合計は1，275回（令和3年3月10日現在）。



<ライブ配信の様子>

(3) その他

ア フォーラム特設サイトの制作

今年度新たに作成したフォーラム特設サイト（デザインには柏市の子どもたちから集めたイラストを使用）にて、市内の子育て支援施設情報や、子育て支援団体の情報を掲載。コロナ禍で外出をしにくい中、特設サイトを見ることで、子育て支援情報を知ることができるような仕組みづくりを行った。

<フォーラム特設サイト>

<https://www.haguhagu-forum.jp/>

イ Instagramによる情報発信

子育て世代の利用が多いInstagramを活用してイベント情報をPRした（令和3年3月10日現在フォロワー566人）。

10 アンケート・協賛品プレゼント

フォーラム月間、当日イベントに参加したかたを対象にアンケートを実施。アンケート回答者（希望者）には抽選で協賛企業から御提供いただいた協賛品をプレゼントすることとした。151件のアンケートが回収（内プレゼント希望者140名）でき、抽選者には3月中に随時連絡予定。また、20個程度いただいた協賛品は、当日のオンライン開催時に撮影に協力していただいた親子へプレゼントを行った。

11 次年度について

令和3年2月に開催予定。実行委員の募集を令和3年4月1日から開始する。