

D V D

■ SDGs, 持続可能な社会



No.	タイトル	分	製作・企画 (製作年)	対象	内容
環 1	MOTTAINAI(もったいない) で地球を守ろう	45	東映(株) (2002)	小学 生か ら	① 地球規模で考える環境 ② 新しい技術が環境を守る ③ 暮らしの工夫が地球を守る ～「もったいない」から始めよう～
環 2	未来を変えるあなたの選択 CO2ダイエット生活	23	東映(株) (2008)	一般	① 家庭の中でのCO2ダイエット ② 移動手段でCO2ダイエット ③ 買い物でCO2ダイエット
環 3	家庭生活と環境シリーズ	36	東映(株) (2011)	中学 生か ら	① 買い物からはじめよう環境との関り ② 大切に使おう 水・ガス・電気 ③ 江戸時代に学ぶ3R
環 4	持続可能な社会をめざす 循環型社会の構築	25	東映(株) (2003)	一般	限りある地球環境を守り、未来に残す 循環型社会の構築を目指す自治体や 企業、民間団体の取り組みを紹介
環 6	地球温暖化と異常気象 エネルギーの活用を考える	20	映学社 (2006)	小学 校高 学年 から	地球温暖化のメカニズムを分かり易く 解説
環 7	世界をめぐる電子ごみ	36	アジア太平洋資 料センター (2011)	一般	家電製品は、捨てられた後どこへ？ 地球規模に展開するごみビジネスの仕 組みを知る
環 8	パームオイル	22	アジア太平洋資 料センター (2009)	一般	パームオイルは価格が安く、便利な 油。 インスタントラーメン、チョコレート、ス ナック、お惣菜、洗剤、化粧品、自動 車燃料等、日本人も大量消費している 生産地の様子を知ること、わたしたち の暮らしを問い直す
環 9	食卓と海	35	アジア太平洋資 料センター(20 09)	一般	水産資源を奪いつくす大規模漁業と、 それを必要とする流通・消費のしくみ 海に生きる人々と、わたしたちの食卓と のつながりを知り、自然のもたらす恵み と持続的につきあっていく方法を考える

No.	タイトル	分	製作・企画 (製作年)	対象	内容
環 10	食べるためのマグロ 売る ためのマグロ	31	アジア太平洋資 料センター (2008)	一般	世界の海を回遊するマグロが、人々の暮らしや環境に与える影響を検証する
環 11	ペットボトルの水	31	アジア太平洋資 料センター (2007)	一般	ペットボトルの水を検証し、「公共財」としての水を考える
環 12	もったいないばあさんと 考えよう 世界のこと (3枚セット)	42 19 10	2009もったいな いばあさんと考 えよう世界のこ と制作委員会 (2009)	小学 生から	①地球でおきている10の問題 ②世界の10人の子どもたち ③インド取材映像
環 13	このTシャツはどこからくるの？ ーファッションの裏側にある児童 労働の事実ー	13	特定非営利活 動法人ACE (改訂第3版: 2018年)	中学 生から	コットン生産地の現状やインドと日本での取り組みに関する映像 ①世界のコットン生産とインドでの課題 ②児童労働とその原因 ③児童労働をなくすためには(インド) ④コットン産業の児童労働をなくすためにわたしたちにできること
環 15	徹底解剖 100円ショップ 日常化するグローバリゼーション	20	アジア太平洋資 料センター (2004)	一般	100円ショップ商品の生産国、生産現場を調査し、グローバル化の問題を徹底解剖
環 16	CSRって何ですか？	25	東映(株) (2007)	企業 一般	CSR(企業の社会的責任)について分かりやすく解説 法令順守、環境への配慮、社会貢献などの責任を果たしていくことが、企業にとっての信頼され選ばれるための必須条件
環 20	東京SDGs学園 ▲買物で未来を買えよう▲	28	東京都消費生 活総合センター (2021)	小学 生から	小学校高学年で「売買契約の基礎知識」「商品の製造から廃棄まで」「望ましい消費行動」について考える教材